

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



صاحب السمو الملكي

الأمير نايف بن عبدالعزيز آل سعود

النائب الثاني لرئيس مجلس الوزراء ووزير الداخلية



صاحب السمو الملكي

الأمير سلطان بن عبد العزيز آل سعود

ولي العهد نائب رئيس مجلس الوزراء

وزير الدفاع والطيران والمفتش العام



خادم الحرمين الشريفين

الملك عبدالله بن عبد العزيز آل سعود



مجسّم مبنى الهيئة الجديد في مدينة الرياض والذي يتوقع إنتهائه في العام ١٤٣٢هـ

مجلس الإدارة

كلمة رئيس مجلس الإدارة

كلمة المحافظ

الرؤية والرسالة

٨

١٠

١١

١٢

١٦

٢٠

٣٢

٣٦

٥٠

٥٤

المُلخَص

قطاع الإتصالات وتقنية المعلومات في المملكة

التنظيم الإداري والقوى البشرية

أهم النشاطات والانجازات

الدراسات

برنامج العمل خلال العام القادم ١٤٣١/١٤٣٢هـ (٢٠١٠م)

الملاحق

٥٨

٥٩

٦١

٦٢

٦٤

٦٧

٧٥

٧٦

٧٧

الملحق (أ): قرارات مجلس الإدارة

الملحق (ب): قرارات الهيئة

الملحق (ج): طلبات مرثيات العموم

الملحق (د): الأنشطة والإنجازات الأخرى

الملحق (هـ): المشاركات المحلية والإقليمية والدولية

الملحق (و): التراخيص الصادرة

الملحق (ز): المواقع التابعة للهيئة على شبكة الإنترنت

الملحق (ح): قواعد السلوك الوظيفي وأخلاقيات المهنة

الملحق (ط): الحسابات الختامية



الأستاذ
علي بن سليمان الحديثي
وزارة المالية



الدكتور
عبد الله بن أحمد الرشيد
مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية



معالي الدكتور
عبدالرحمن بن أحمد الجعفري
محافظ الهيئة
نائب رئيس المجلس



معالي المهندس
محمد جميل بن أحمد ملا
وزير الاتصالات وتقنية المعلومات
رئيس المجلس



الأستاذ
صالح بن عيد الحصيني
القطاع الخاص



الدكتور
جميل بن عبدالله الجشي
القطاع الخاص



الدكتور
أسعد بن سليمان عبده
القطاع الخاص



الأستاذ
عبدالعزيز بن حسين الحسين
وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات



الأستاذ
أحمد بن حمزة بديوي
وزارة التجارة والصناعة



إجتماع لمجلس ادارة الهيئة برئاسة معالي وزير الاتصالات وتقنية المعلومات، رئيس مجلس الإدارة

كلمة رئيس مجلس الإدارة

تمضي خطوات التطوير والتحديث متسارعة في صناعة الاتصالات وتقنية المعلومات على مستوى العالم، وتتوسع تبعاً لذلك الخدمات المقدمة في هذا المجال، فترتقي بوجودها واستعمالاتها الآمنة ويتسع انتشارها، وتتغير إستراتيجيات مقدميها، بما يؤدي إلى إعادة ترتيب أولوياتهم لتلبية متطلبات واحتياجات العملاء من أفراد ومنظمات. لقد أصبحت خدمات الاتصالات وتقنية المعلومات جزءاً لا يتجزأ من عالم يتحرك سريعاً نحو المستقبل، وتتقارب فيه المسافات والثقافات والاقتصاديات والمجتمعات بصفة عامة، مما حفز على سد الفجوات التقنية بأدوات متطورة بنيت على المعرفة وتنامي سبل الوصول إليها عبر منظومة اتصالات معاصرة ذات بنية تحتية وهيكلة تنظيمية قوية.

إن قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة العربية السعودية ليس في منأى عن التقنيات الحديثة والتطورات التي تحدث عالمياً، بل واكب في وقت وجيز، أكثر بلدان العالم تطوراً في هذا المجال، مما عكس تحولاً ملموساً في البيئتين التنافسية والاستثمارية نتج عنه دخول خدمات جديدة مبتكرة، ونمو مطرد في انتشار الخدمات، وتنوعها، وتحسن جودتها، وانخفاض تكاليفها، حتى أصبحت في متناول الجميع بدون استثناء، معزراً بذلك أعمال بقية القطاعات الأخرى، مما كان له الكثير من الآثار الإيجابية على قدرات قطاعات الأعمال المختلفة وشرائح المجتمع والاقتصاد الوطني.

خلال عام مضى، كان للهيئة أثر بارز مما تحقق - بعون الله وتوفيقه - من ناحية تنظيم القطاع والإشراف عليه، وما صاحب ذلك من تطوير مستمر في اللوائح والإجراءات التي تهدف إلى حماية المستخدمين والعناية بهم، ومتابعة أداء المشغلين، والعمل على تعظيم الفائدة من إمكانياتهم، لنشر الشبكات والبنى التحتية، ومراقبة أدائهم لتعزيز المنافسة العادلة وتوفير خدمات اتصالات وتقنية معلومات موثوقة، يعتمد عليها.

ونتطلع لعام قادم نسعى خلاله - بمشيئة الله تعالى - إلى تحقيق المزيد من الإنجازات التي تعكس التطورات المتلاحقة التي سيشهدها قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في المستقبل، بما في ذلك خدمة المناطق النائية غير المربحة تجارياً، وذلك من خلال الدعم الكبير الذي أولته - حكومة خادم الحرمين الشريفين - حفظه الله - للقطاع بشكل عام، ولتنفيذ سياسة الخدمة الشاملة وحق الاستخدام الشامل على وجه الخصوص، وذلك لتوفير الخدمات الصوتية، وخدمات الإنترنت ذات النطاق العريض في جميع أرجاء مملكتنا الحبيبة، للوصول إلى مجتمع معرفي متطور، قادر على العطاء والإبداع على المستويين الوطني والعالمي.

ولرصد هذه المنجزات، يسرني - باسم مجلس الإدارة - أن أقدم التقرير السنوي لهيئة الاتصالات وتقنية المعلومات للعام المالي ١٤٣٠/١٤٣١ هـ (٢٠٠٩م) الذي يستعرض بين طياته مجمل نشاطاتها وأعمالها خلال العام المنصرم، منتهزاً الفرصة لشكر أعضاء مجلس إدارة الهيئة، ومعالي محافظها وجميع العاملين فيها على ما يبذلونه لتحقيق أهدافها داعياً الله - العلي القدير - أن يحفظ لنا بلدنا العزيز، ويديم علينا النعم، وأن يعيننا جميعاً على القيام بما أوكل إلينا بأمانة وإخلاص، حتى يستمر العطاء والإنجاز.

م. محمد جميل بن أحمد ملا

رئيس مجلس الإدارة

شهد قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في السنوات الماضية تطورات كبيرة سواء كان ذلك على مستوى الخدمات المقدمة وتنوعها وأسعارها، أم على مستوى الجوانب التنظيمية؛ نتيجة تحرير السوق وفتحه للمنافسة. وتقود هذا التطور هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات بوصفها منظماً لقطاع الاتصالات، ومحفزاً لانتشار استخدامات تقنية المعلومات من أجل توفير الخدمات وتطوير جودتها وخفض أسعارها، في بيئة تنظيمية شفافة وعادلة وحافزة للاستثمار.

منذ تأسيس الهيئة في عام ١٤٢٢هـ وهي تسير بخطوات مدروسة ومتوازنة تنفذ من خلالها السياسة العامة للدولة لتحرير قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات؛ ليصبح قطاعاً رائداً ومميزاً وداعماً للتنمية والرفاه الاجتماعي، ورافداً للاقتصاد الوطني، ومساهماً في تنويع قاعدته الاقتصادية. وتسعى الهيئة من هذه المنطلقات إلى تحقيق رؤيتها المستقبلية في «توفير خدمات الاتصالات وتقنية المعلومات المتطورة في جميع أنحاء المملكة بجودة عالية وأسعار مناسبة»، وتحرص على الالتزام بأسس الوضوح والشفافية، وبمبادئ العدالة والتوازن بين جميع الأطراف ذات العلاقة، بما فيهم المستخدمون من أفراد ومؤسسات، والمستثمرون ومقدمو الخدمات، والحكومة والصالح العام. يستعرض هذا التقرير أهم نشاطات الهيئة وإنجازاتها خلال العام المالي ١٤٣٠/١٤٣١هـ (٢٠٠٩م)، بناءً على مسؤوليتها التي أولكت إليها. وقد قسمت تلك النشاطات والإنجازات إلى عدة محاور رئيسة، هي تعزيز المنافسة وتطوير القطاع، وحماية المستهلك، وإدارة الموارد المحدودة، والبيئة التنظيمية والشفافية، والخدمة الشاملة.

لتعزيز المنافسة وتطوير القطاع؛ قامت الهيئة بإصدار الترخيص الثاني لتقديم خدمات الاتصالات الثابتة لشركة (عذيب) التي أطلقت خدماتها تجارياً في النصف الأول من العام، وواصلت الهيئة القيام بمهامها في تنظيم القطاع، والإشراف على خدمة الإنترنت، وتسجيل أسماء النطاقات السعودية وغير ذلك، ولحماية المستهلك ورعاية مصالح المستخدمين؛ واصلت الهيئة أعمالها في تنظيم أسعار الخدمات، ومتابعة جودة خدمات الاتصالات والإنترنت، إضافة إلى معالجة شكاوى المستخدمين ومخالفات نظام الاتصالات، وتقديم خدمات (المركز الوطني الإرشادي لأمن المعلومات)، وترشيح خدمات الإنترنت. كما تم إصدار (الإطار التنظيمي لحالات الطوارئ والكوارث) و (الإرشادات الوطنية للتعرض البشري للمجالات الكهرومغناطيسية)، إضافة إلى الإشراف على توفير خدمات الاتصالات للحجاج والمعتمرين. وفي مجال إدارة الموارد المحدودة؛ واصلت الهيئة أداء مهماتها في إدارة الترددات، ومتابعة تنفيذ (الخطة الوطنية للطيف الترددي)، وإدارة (الخطة الوطنية للترقيم)، إضافة إلى العمل على إعداد الأطر التنظيمية والفنية للشبكات، ومعايير حق استخدام الطريق والمشاركة في المواقع. وفيما يتعلق بمحور البيئة التنظيمية والشفافية؛ واصلت الهيئة نشاطاتها في تحديث الأطر والضوابط التنظيمية، واستطلاع مرئيات العموم والمهتمين، ونشر قرارات الهيئة ومؤشرات السوق، إضافة إلى التواصل الإعلامي المنفتح والتفاعل الإيجابي مع الرأي العام. ولتوفير الخدمة الشاملة ونشر خدمات الاتصالات في المناطق غير المخدومة؛ قام صندوق الخدمة الشاملة بإعداد خطته الإستراتيجية ونشرها، وطرح أول مشروع استكشاف لتقديم الخدمات للمنافسة، ليتم ترسيته وتنفيذه خلال عام ١٤٣١هـ إن شاء الله. ولقد كان للرعاية الكريمة التي حظي بها القطاع والهيئة من لدن حكومة خادم الحرمين الشريفين - حفظه الله - أبلغ الأثر فيما تحقق من نجاحات، ونسأل الله التوفيق والعون في استكمال الأهداف وتنفيذ السياسات الموضوعة لقطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة.

ولا يسعني في هذا المقام إلا أن أشكر معالي رئيس مجلس الإدارة، وأعضاء المجلس، وجميع العاملين في الهيئة على جهودهم، والشكر موصول لكل من أسهم في نجاح أعمال الهيئة، سواء كان ذلك من خلال المشاركة بإرسال المرئيات والاقتراحات على استطلاعات مرئيات العموم، أو من خلال تقديم الرأي والمشورة لها، أو مساندتها في تحقيق أهدافها. والله من وراء القصد، والهادي إلى سواء السبيل.

د. عبد الرحمن بن أحمد الجعفري

محافظ الهيئة

رؤيتنا

”

توفير خدمات الإتصالات وتقنية المعلومات في جميع
أنحاء المملكة بجودة عالية وأسعار مناسبة.

“

رسالتنا:

أما رسالة الهيئة فتشمل ما يلي:

- توفير بيئة تنظيمية عادلة مبنية على الوضوح والشفافية؛ لتحفيز المنافسة، وحماية الصالح العام، وحقوق جميع الأطراف.
- نشر خدمات الاتصالات وتقنية المعلومات المتطورة في مختلف أرجاء المملكة، والاستخدام الأفضل للموارد المحدودة.
- نشر الوعي حول الاتصالات وتقنية المعلومات، وتشجيع استخدامها لتعزيز الإنتاجية، ورفع كفاءة الاقتصاد الوطني.
- تطوير الموارد البشرية للهيئة، وفق أعلى معايير الأداء المهني، في بيئة عمل إيجابية محفزة.



صورة مبنى الهيئة الحالي على طريق الملك فهد في مدينة الرياض

يحتوي هذا التقرير على لمحات عن أبرز نشاطات هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات وإنجازاتها خلال العام المالي ١٤٣٠/١٤٣١ هـ (٢٠٠٩م). ويستعرض التقرير تطور القطاع والبيئة التنظيمية (الفصل ٢)، والتنظيم الإداري والقوى البشرية (الفصل ٣). ويعرض التقرير في (الفصل ٤) أبرز النشاطات والإنجازات خلال فترة التقرير مقسمة على عدة محاور رئيسة على النحو التالي:

أولاً - تعزيز المنافسة وتطوير القطاع:

- صدور الترخيص الثاني لتقديم خدمات الاتصالات الثابتة، وإطلاق الخدمة تجارياً.
- البدء بمشروع تحفيز انتشار النطاق العريض.
- مواصلة العمل في تحديث العرض المرجعي لربط الإتصال البيني (النسخة الرابعة)، والعرض المرجعي لإتاحة حق الوصول إلى دوائر النفاذ المحلية (النسخة الثانية).
- إعداد الإطار التنظيمي لتعريف أسواق الاتصالات والسيطرة.
- البدء بإعداد الإطار التنظيمي لدراسة طلبات شراء الحصص، والاندماجات، والإفلاس.
- تطوير مسودة إرشادات نقل الأرقام.
- الإشراف على خدمة الإنترنت، وتسجيل أسماء النطاقات السعودية.
- رفع جاهزية المملكة للانتقال لبروتوكول الإنترنت السادس (IPv6).
- البدء بإعداد برنامج لدعم صناعة تقنية المعلومات في المملكة.

ثانياً - حماية المستهلك:

- معالجة حوالي (٩٤٠٠) شكوى للمستخدمين، و(١٢٠٠) مخالفة لنظام الاتصالات.
- تنظيم أسعار خدمات الاتصالات وتقنية المعلومات.
- تحديث مؤشرات جودة الخدمة ومتابعة تطبيقها.
- تطوير نظام آلي لقياس جودة خدمات الإنترنت.
- مواصلة تنفيذ مهمات الهيئة في ترشيح خدمات الإنترنت.
- إعداد مسودة ضوابط مكافحة الرسائل الاحتمالية.
- تقديم خدمات المركز الوطني الإرشادي لأمن المعلومات.

- إصدار الإطار التنظيمي لحالات الطوارئ والكوارث؛ لضمان استمرارية الخدمات، وإرشادات إعداد خطط التعامل معها.
- البدء بتحديث المواصفات الفنية لأجهزة الاتصالات وتقنية المعلومات.
- إصدار (الإرشادات الوطنية للتعرض البشري للمجالات الكهرومغناطيسية).
- الإشراف على توفير خدمات الاتصالات للحجاج والمعتمرين.
- الحملة التوعوية حول الاستخدام الأمثل للاتصالات وتقنية المعلومات.

ثالثاً - إدارة الموارد المحدودة:

- إدارة الترددات، ومتابعة تنفيذ (الخطة الوطنية للطيف الترددي).
- تحديث (الخطة الوطنية للترقيم) وإدارتها.
- إعداد الأطر التنظيمية والفنية للشبكات، ومعايير استخدام الطريق، والمشاركة في المواقع.

رابعاً - البيئة التنظيمية والشفافية:

- تحديث البيئة التنظيمية.
- إصدار (٢٩) قراراً لتنظيم القطاع (ملحق ب).
- إصدار ثمانية استطلاعات لمرئيات العموم (ملحق ج).
- نشر مؤشرات أداء القطاع.
- النشاطات الإعلامية، والتفاعل مع الرأي العام.

خامساً - الخدمة الشاملة ونشر خدمات الإتصالات في المناطق غير المخدومة:

- إعداد مسودة الخطة الإستراتيجية لتقديم الخدمات في المناطق النائية غير المخدومة.
- إعداد نطاق عمل المشروع الاستكشافي لتقديم الخدمات، وطرح المشروع للمنافسة.

كما يشتمل التقرير على الدراسات التي قامت بها الهيئة (الفصل ٥). ويستعرض التقرير في الختام (الفصل ٦) برنامج عمل الهيئة للعام القادم ١٤٣١/١٤٣٢ هـ (٢٠١٠م).

ويحتوي التقرير على عدة ملاحق، عن أهم قرارات مجلس الإدارة، وقرارات الهيئة، واستطلاعات مرئيات العموم، والنشاطات الأخرى للهيئة، والمشاركات المحلية والخارجية، والتراخيص الصادرة، وقواعد السلوك الوظيفي وأخلاقيات المهنة، إضافة إلى الحسابات المالية الختامية للعام المالي ١٤٣٠/١٤٣١ هـ (٢٠٠٩م) مقارنةً بالعام السابق.



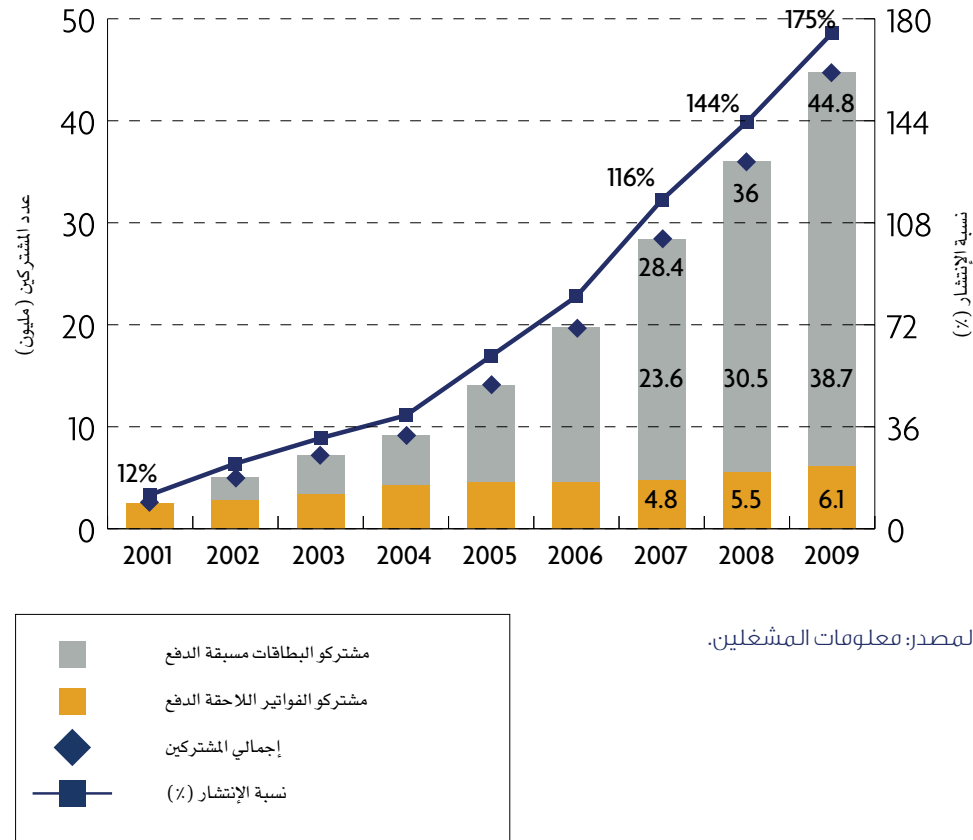
مبنى الهيئة الجديد في حي النخيل بالرياض ويتوقع الإنتهاء منه في نهاية العام ٢٠١١م.

١-٢ نمو القطاع ومؤشرات انتشار الخدمات

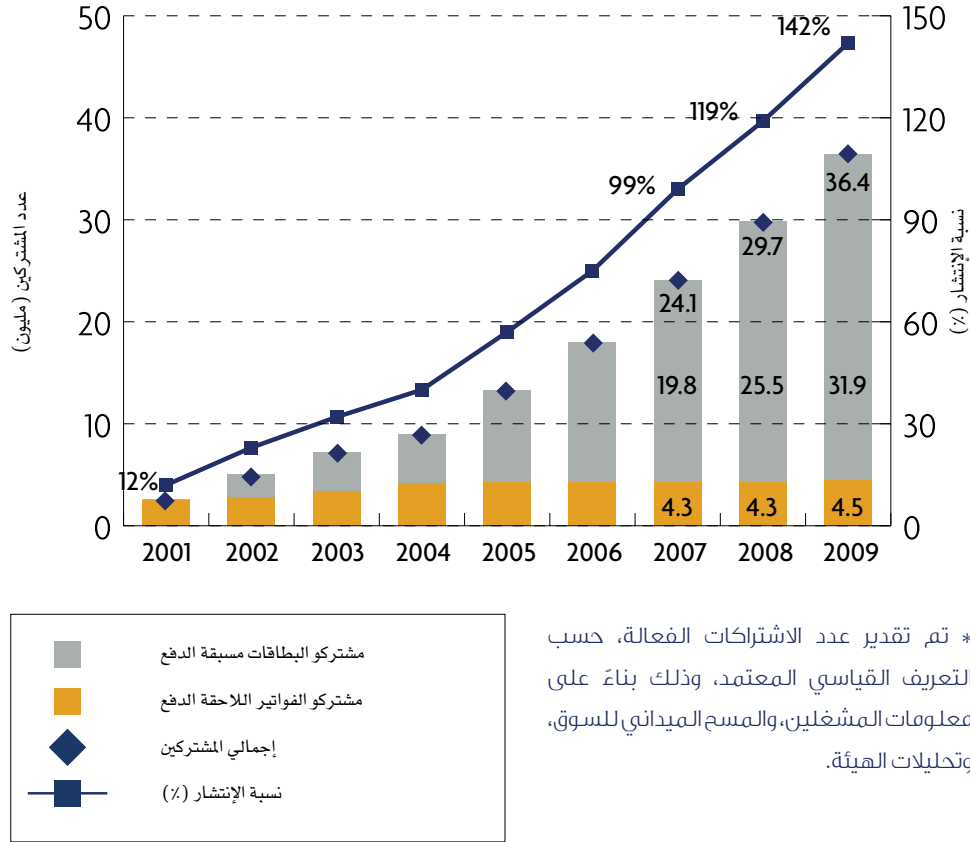
١-١-٢ الاتصالات المتنقلة

كان للمنافسة في سوق الاتصالات المتنقلة آثاراً إيجابية كثيرة، تمثلت في تعدد خيارات الخدمة، وتحسن جودتها، وانخفاض أسعارها، ونتج عن ذلك سرعة انتشارها، وزيادة أعداد المستخدمين لها، كما هو مبين في الشكل (١-٢ أ) الذي يوضح نمو انتشار الهاتف المتنقل من عام ٢٠٠١ حتى ٢٠٠٩م، حيث وصل العدد الإجمالي للاشتراكات في خدمة الاتصالات المتنقلة إلى حوالي ٤٤,٨ مليون اشتراك بنهاية عام ٢٠٠٩م، وذلك مقابل ٢,٥ مليون اشتراك فقط عند إنشاء الهيئة في عام ٢٠٠١م، وذلك بمتوسط نمو بلغ حوالي ٤٣٪ سنوياً. وبلغت نسبة انتشار الهاتف المتنقل حوالي ١٧٥٪ (أي ١٧٥ اشتراك لكل ١٠٠ فرد) وهو أعلى من المتوسط العالمي (٦٧٪)، ومن متوسط الانتشار في الدول النامية (٥٧٪)، وكذلك أعلى من متوسط الانتشار في الدول المتقدمة (١١٤٪).

الشكل ١- أ: نمو انتشار الهاتف المتنقل



الشكل ١ - ب: أعداد المشتركين الفعّالين في خدمة الهاتف المتنقل



* تم تقدير عدد الاشتراكات الفعّالة، حسب التعريف القياسي المعتمد، وذلك بناءً على معلومات المشغلين، والمسح الميداني للسوق، وتحليلات الهيئة.

وتمثل البطاقات مسبقة الدفع حوالي ٨٦٪ من إجمالي عدد الاشتراكات، وهو ما يتفق مع المعدلات العالمية السائدة. ومما يجدر ذكره أن عدد الاشتراكات يتضمن أكثر من مليوني مشترك مؤقت من قبل الحجاج والزوار الذين يفد معظمهم إلى المملكة خلال الفترة من رمضان إلى ذي الحجة (الربع الثالث والرابع من عام ٢٠٠٩م).

وينبغي الإشارة هنا إلى أن العدد الفعلي للاشتراكات حسب التعريف القياسي المعتمد للمشارك الفعّال هو أقل من العدد الإجمالي بنسبة تصل إلى حوالي ١٩٪، إذ تشير تحليلات الهيئة إلى أن هناك ٣٦,٤ مليون مشترك فعّال في خدمة الاتصالات المتنقلة، ونسبة انتشار تقارب ١٤٢٪ بنهاية عام ٢٠٠٩م، كما في الشكل (١-ب)، الذي يوضح أعداد الاشتراكات الفعّالة في خدمة الهاتف المتنقل. وطبقاً للتعريف المعتمد من الهيئة؛ فإن المشترك الفعّال هو المشترك الذي قام بنشاط واحد على الأقل من الأنشطة مدفوعة الأجر خلال التسعين يوماً السابقة لتاريخ حصر عدد المشتركين.

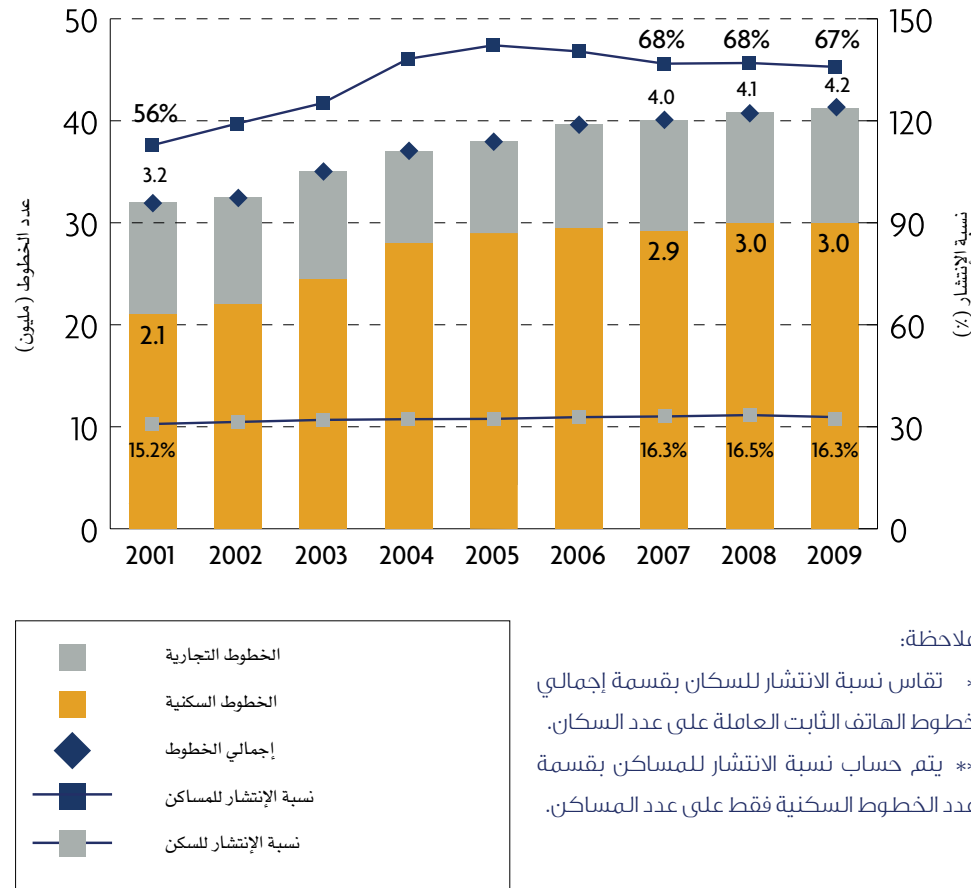
٢-١-٢ الاتصالات الثابتة

وصل عدد الخطوط العاملة للهاتف الثابت بنهاية عام ٢٠٠٩م إلى حوالي ١٧,٤ مليون خط، منها حوالي ٣ ملايين خط سكني (٧٢٪) والباقي خطوط تجارية، كما في الشكل (٢) الذي يوضح نمو الهاتف الثابت بين عامي ٢٠٠١ و ٢٠٠٩م.

ونظراً لأن الهاتف في المنزل يخدم جميع أفراد الأسرة (بعكس الهاتف المتنقل حيث يمكن أن يكون لكل فرد هاتف متنقل خاص به) فإن المعيار المناسب لقياس نسبة انتشار الاتصالات الثابتة هو معدل الهواتف المنزلية لكل مئة مسكن. وقد بلغت هذه النسبة ٦٧ هاتفاً منزلياً لكل مئة مسكن. أما نسبة انتشار الهاتف للسكان فقد بلغت ١٦,٣ خطاً هاتفياً لكل مئة شخص، وهو أقل قليلاً من المتوسط العالمي (١٧,٨ ٪)، ولكنه أعلى من متوسط الانتشار في الدول العربية (١٠,٥ ٪) وفي الدول النامية (١٣,٥ ٪).

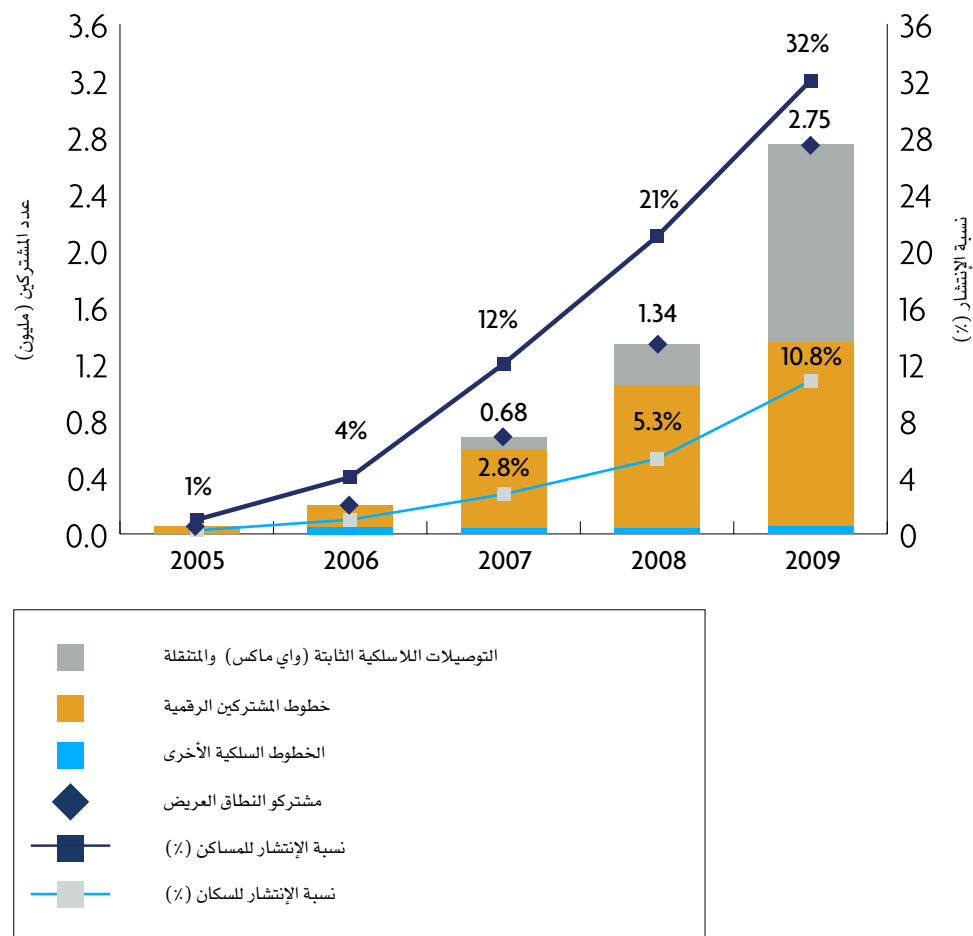
وكما يتضح من الشكل (٢) فهناك ثبات نسبي في معدل الإقبال على الخدمة الثابتة منذ عام ٢٠٠٤م. ويعود السبب في ركود الطلب على خدمات الاتصالات الثابتة إلى سرعة انتشار خدمات الاتصالات المتنقلة، وسهولة الاشتراك بها، والانخفاض التدريجي في أسعارها؛ مما أدى إلى عزوف المستهلكين عن طلب الخدمة الثابتة أو طلب تركيب خطوط إضافية. كما أن إزدياد انتشار توصيلات النطاق العريض (التي تمكن من إجراء المكالمات والوصول إلى الإنترنت في الوقت نفسه) قد قلل الطلب على الاشتراك في أكثر من خط هاتفي واحد في المنزل. بالإضافة إلى هذا، فإن العزوف عن تركيب هاتف ثابت للوصول إلى شبكة الإنترنت قد يعزى إلى التوجه المتزايد إلى استخدام الأنظمة اللاسلكية، والاتصالات المتنقلة ذات النطاق العريض. وهذه (الهجرة إلى الاتصالات المتنقلة) أو (العزوف عن الهاتف الثابت) هي ظاهرة عالمية موجودة في معظم الدول المتقدمة، وبعض الدول الأخرى ومنها الدول العربية.

الشكل ٢: نمو الهاتف الثابت



٢-١-٣ النطاق العريض

الشكل (٣): نمو النطاق العريض في المملكة



نما عدد الاشتراكات في خدمات النطاق العريض من ٦٤ ألفاً عام ٢٠٠٥م إلى أكثر من ٢,٧٥ مليون مشترك بنهاية عام ٢٠٠٩م كما في الشكل (٣) الذي يوضح نمو انتشار النطاق العريض في المملكة. وبلغ متوسط النمو السنوي خلال الأعوام الأربعة الماضية (٢٠٠٥-٢٠٠٩م) حوالي ١٥٦٪ سنوياً، حيث تضاعف عدد مشتركي النطاق العريض حوالي ٤٣ ضعفاً في ٤ سنوات. ويعد هذا تحسناً كبيراً وسريعاً في نسبة انتشار النطاق العريض، حيث وصلت هذه النسبة إلى حوالي ١٠,٨٪ أي أقل بقليل من ١١ اشتراكاً لكل مئة شخص. وما زالت نسبة الانتشار هذه أقل من المتوسط العالمي الذي يبلغ ١٦,٥٪ حسب تقديرات الاتحاد الدولي للاتصالات، وأقل من متوسط الدول المتقدمة (٦٢٪)، إلا أنها أعلى من متوسط الدول النامية (٦,٥٪) ومتوسط الدول العربية (٥٪).

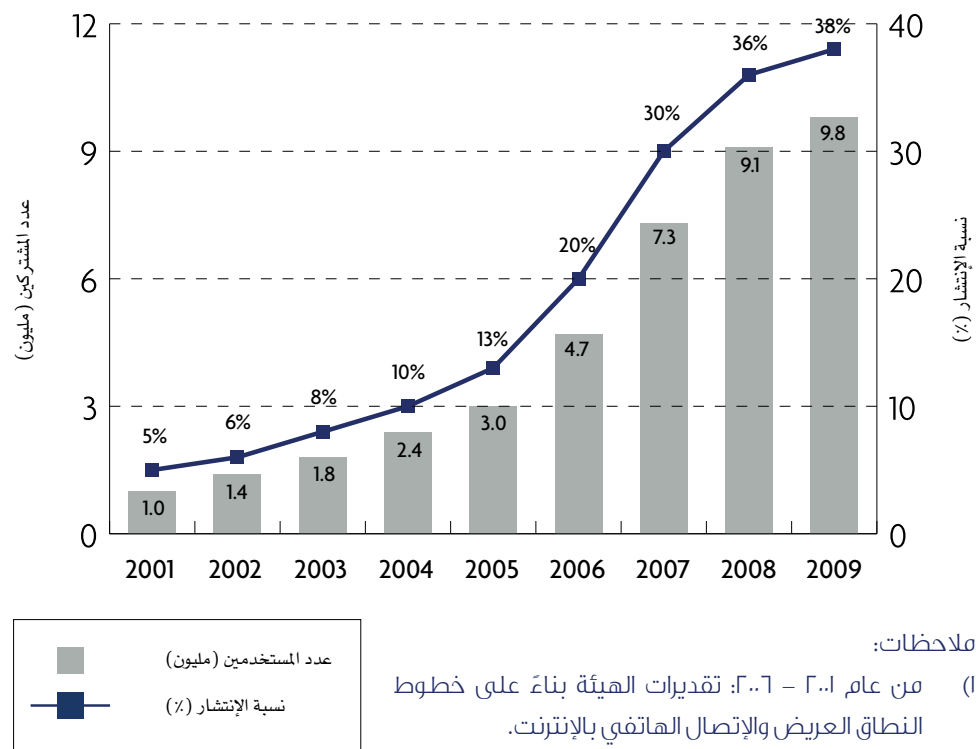
ولكن المعيار الأنسب لقياس نسبة انتشار النطاق العريض هو نسبة المساكن الموصلة بالنطاق العريض، وذلك لأن التوصيلة الواحدة في المنزل تخدم جميع أفراد الأسرة (أو قاطني المنزل). وقد بلغت نسبة انتشار النطاق العريض للمساكن في المملكة حوالي ٢٢٪ في نهاية عام ٢٠٠٩م (بافتراض أن ٨٠٪ من التوصيلات السلكية و٢٥٪ من التوصيلات اللاسلكية هي توصيلات للاستخدام المنزلي، والباقي منها توصيلات مكتبية أو تجارية، أو للاستخدام الفردي المتنقل فقط)، ويعني هذا أن حوالي ثلث المساكن تقريباً موصلة بخدمة النطاق العريض.

وكما يتضح من الشكل (٣)، فقد جاء معظم النمو في عام ٢٠٠٩م من التوصيلات اللاسلكية الثابتة والمتنقلة التي نمت خلال العام الماضي بنسبة ٤٨٨٪، وباتت تشكل أكثر من ٥١٪ من إجمالي توصيلات النطاق العريض (أكثر من ١,٤١ مليون مشترك). وفي المقابل فعلى الرغم من أن خطوط المشتركين الرقمية نمت كذلك بمعدل مرتفع تجاوز ٣٠٪ إلا أن حصتها السوقية انخفضت من ٧٤٪ من إجمالي توصيلات النطاق العريض في عام ٢٠٠٨م إلى حوالي ٤٧٪ في نهاية عام ٢٠٠٩م. أما الخطوط السلكية الأخرى فلا تشكل سوى أقل من ٢٪ من إجمالي توصيلات النطاق العريض.

وما زالت هناك فرص نمو جيدة في مجال نشر خدمات النطاق العريض في المملكة خلال السنوات القادمة؛ إذ يتوقع أن يستمر النمو في اشتراكات النطاق العريض، مع فتح المنافسة في مجال الاتصالات الثابتة، واحتدام المنافسة في مجال الاتصالات المتنقلة ذات النطاق العريض، وزيادة الطلب على استخدام الإنترنت السريع.

٢-١-٤ الإنترنت

الشكل (٤): نمو استخدام الإنترنت في المملكة



نما عدد مستخدمي الإنترنت في المملكة بمقدار عشرة أضعاف خلال الثمان سنوات الماضية، وذلك من مليون مستخدم فقط عند إنشاء الهيئة عام ٢٠٠١م، وصولاً إلى حوالي ٩,٨ مليون مستخدم بنهاية عام ٢٠٠٩م، كما هو موضح في الشكل (٤)، وذلك بمتوسط نمو سنوي بلغ حوالي ٣٣٪ في السنة خلال السنوات الثمان الماضية. وتقدر نسبة انتشار الإنترنت بنهاية عام ٢٠٠٩م بحوالي ٣٨,٣٪ من السكان، وهي أعلى من المتوسط العالمي (٢٦٪)، ومتوسط الدول العربية (١٨٪)، ومتوسط الانتشار في الدول النامية (١٧,٥٪)، ولكنه أقل من متوسط الانتشار في الدول المتقدمة (٦٤٪).

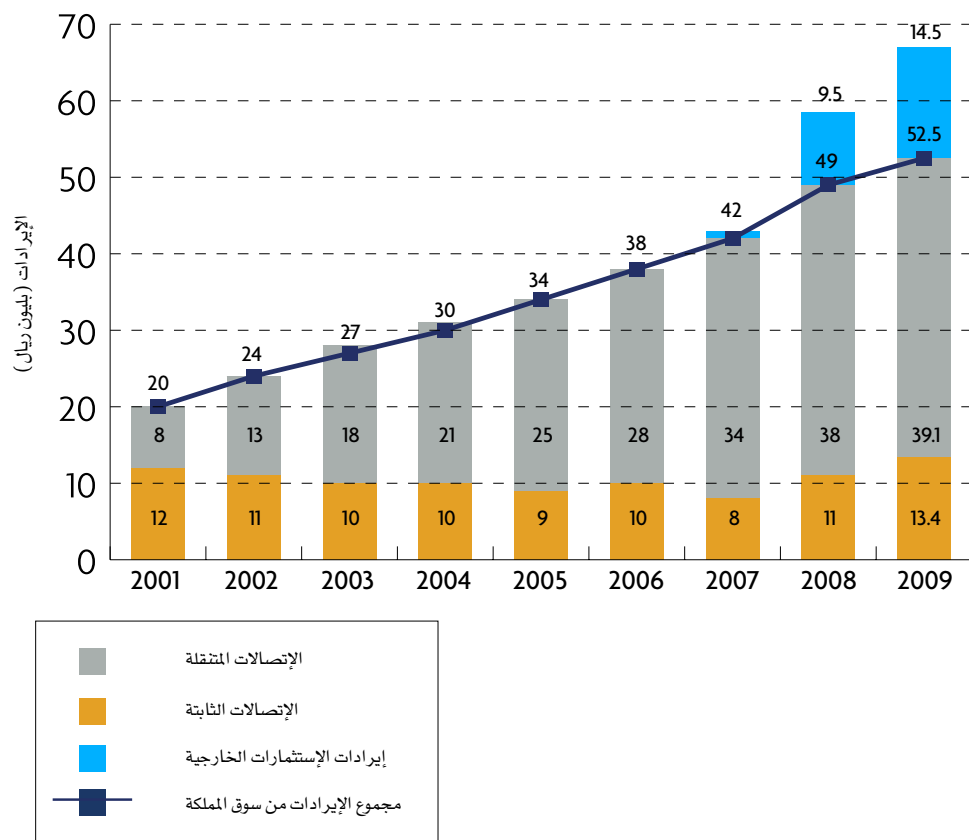
وتعزى أسباب النمو إلى زيادة الوعي بفوائد الإنترنت، والنمو الكبير في خدمات النطاق العريض والسرعات المتاحة، إضافة إلى الانخفاض المتواصل في أسعار الأجهزة والخدمات، وتوفر التطبيقات والتعاملات الإلكترونية (الخدمات المصرفية والتجارية والحكومية) بشكل متزايد.

ملاحظات:

- (١) من عام ٢٠٠١ - ٢٠٠٦: تقديرات الهيئة بناءً على خطوط النطاق العريض والاتصال الهاتفي بالإنترنت.
- (٢) من عام ٢٠٠٧ - ٢٠٠٨: بناءً على نتائج مسح ميداني واسع لسوق الإنترنت تم القيام به لعامين متتاليين.
- (٣) عام ٢٠٠٩: تقديرات الهيئة بناءً على نتائج مسح السوق للعامين السابقين.

٢-١-٥ الإيرادات

الشكل (٥): إيرادات قطاع خدمات الاتصالات (مليار ريال)

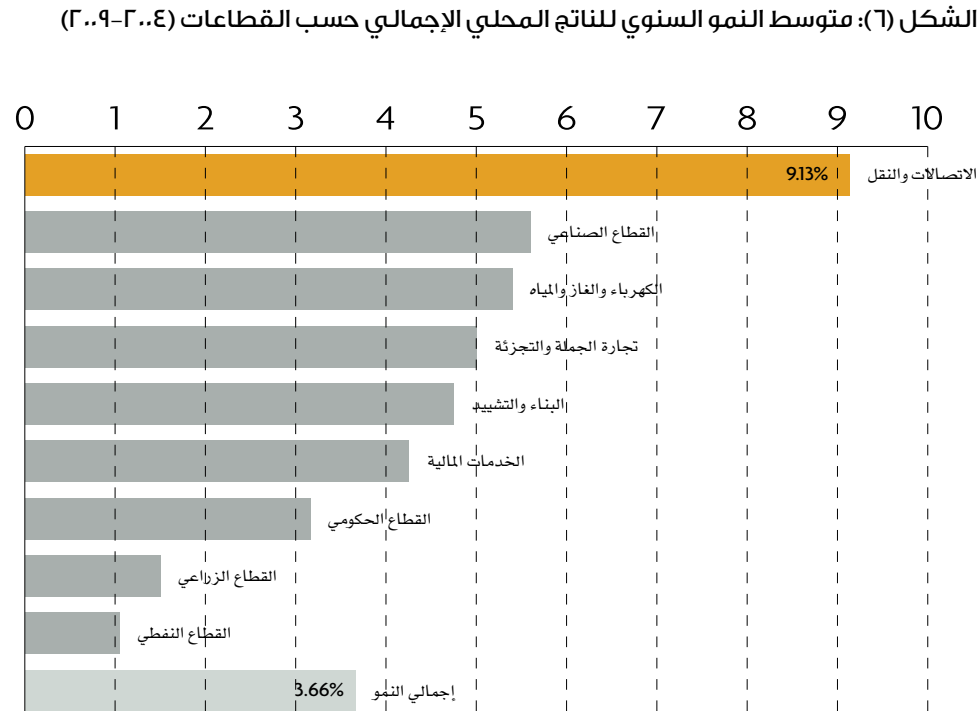


شهدت إيرادات القطاع نمواً كبيراً خلال السنوات الماضية؛ إذ ارتفعت الإيرادات المباشرة لشركات تقديم خدمات الاتصالات داخل المملكة من أقل من ٢٠ مليار ريال في عام ٢٠٠١م إلى حوالي ٥٢,٥ ملياراً في نهاية عام ٢٠٠٩م، بمتوسط نمو يتجاوز ١٣٪ سنوياً خلال السنوات الثمان الماضية (من عام ٢٠٠١ حتى ٢٠٠٩م)، كما هو موضح في الشكل (٥). وتمثل الاتصالات المتنقلة أكثر من ٧٧٪ من إجمالي الإيرادات في السوق السعودي، وهو ما يتفق مع النمط السائد في الدول الأخرى.

وبالإضافة إلى الإيرادات من الخدمات المقدمة في سوق المملكة، فقد اتجهت شركات الاتصالات العاملة في المملكة إلى الاستثمار في أسواق الاتصالات في دول أخرى (مثل الكويت وتركيا وماليزيا وجنوب أفريقيا)، مما أدى إلى نمو إيرادات القطاع من الاستثمارات الخارجية من ٤٥٥ مليون ريال في عام ٢٠٠٧ إلى ٩,٥ مليار ريال في عام ٢٠٠٨م وصولاً إلى حوالي ١٤,٥ مليار ريال في عام ٢٠٠٩م. ومن ثم فإن الإيرادات من السوق المحلي (البالغة حوالي ٥٢,٥ مليار ريال) تمثل أكثر من ٧٨٪ من إجمالي الإيرادات الكلية لشركات الاتصالات التي وصلت إلى حوالي ٦٧ مليار ريال.

٢-١-٦ تحرير سوق الإتصالات ونمو الناتج الاجمالي

أدى تحرير قطاع الإتصالات وفتح سوقه للمنافسة إلى جذب الاستثمارات للقطاع، وزيادة معدلات النمو فيه، وارتفاع إسهامه المباشر في الناتج الإجمالي المحلي (إضافة إلى آثاره الإيجابية غير المباشرة في رفع كفاءة القطاعات الانتاجية الأخرى في الاقتصاد). إذ تشير الدراسات والبيانات الاقتصادية المنشورة إلى أن قطاع الإتصالات والنقل هو أسرع القطاعات الاقتصادية نمواً، فقد نما هذا القطاع بمتوسط سنوي يقارب ١٣, ٩٪ خلال الأعوام الخمسة الماضية، وهو ما يعادل حوالي ضعفين ونصف (٢٥٠٪) قيمة متوسط نمو الناتج الإجمالي العام الذي يشمل جميع القطاعات، كما يتضح من الشكل (٦) الذي يبين متوسط النمو السنوي خلال السنوات الخمس الماضية (٢٠٠٤-٢٠٠٩) للقطاعات الرئيسية في الاقتصاد الوطني.



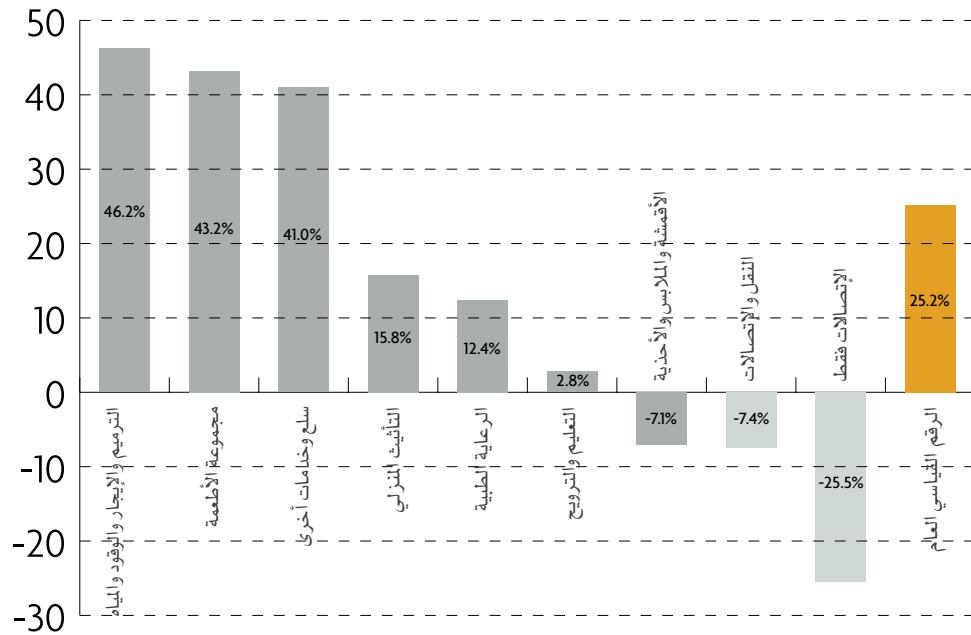
المصدر: مؤسسة النقد العربي السعودي، جدي للإستثمار (فبراير ٢٠٠٩)، وتحليلات الهيئة.

٢-١-٧ أسعار خدمات الاتصالات والتضخم

أدى تحرير قطاع الاتصالات وفتح سوقه للمنافسة إلى انتشار الخدمات، وتحسن الجودة، وتعدد الخيارات، إضافة إلى انخفاض أسعار الخدمات بوتيرة متواصلة خلال السنوات الماضية. وفي الوقت الذي شهد السوق السعودي ارتفاعاً ملحوظاً في أسعار السلع والخدمات الأخرى خلال السنوات الأخيرة، إلا أن أسعار خدمات الاتصالات شهدت في المقابل انخفاضاً متواصلاً.

ويوضح الشكل (٧) التغير النسبي لمتوسط تكاليف المعيشة (التضخم) شاملاً الرقم القياسي العام لتكلفة المعيشة، إضافة إلى تغير المجموعات الرئيسية المكونة له، وكذلك المجموعة الفرعية لخدمات الاتصالات. ويتضح من الشكل أن مؤشر الرقم القياسي العام لتكلفة المعيشة في المملكة قد شهد ارتفاعات متواصلة حيث زاد التضخم (التغير النسبي لمتوسط تكاليف المعيشة) بنسبة ٢٥,٢٪ خلال السنوات السبع الأخيرة (٢٠٠٩-٢٠١٦)، وفي المقابل شهدت تكاليف المجموعة الرئيسية للنقل والاتصالات انخفاضاً (تضخماً سلبياً) بلغ -٧,٤٪، قادته المجموعة الفرعية للاتصالات ونفقاتها التي سجلت أعلى انخفاض بنسبة -٢٥,٥٪ خلال الفترة نفسها.

الشكل (٧): التغير النسبي للرقم القياسي لتكاليف المعيشة (التضخم) بين عامي ٢٠١١-٢٠١٩



المصدر: مصلحة الإحصاءات العامة والمعلومات (إحصاءات الأسعار والأرقام القياسية) وتحليلات الهيئة.

٢-٢ الإطار التنظيمي

هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات هي الجهة المسؤولة عن تنظيم قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة العربية السعودية. ويحدد كل من (نظام الاتصالات) الصادر عام ١٤٢١هـ ولائحته التنفيذية الصادرة عام ١٤٢٣هـ الإطار القانوني الخاص بتنظيم القطاع. ويتضمن النظام عدداً من الأهداف منها توفير خدمات اتصالات متطورة وكافية وبأسعار مناسبة، وإيجاد المناخ المناسب لتشجيع المنافسة العادلة، واستخدام الترددات بصورة فعّالة، وتوطين تقنية الاتصالات ومواكبة تقدمها، وتحقيق الوضوح والشفافية في الإجراءات، بالإضافة إلى تحقيق مبادئ المساواة وعدم التمييز، وحماية المصلحة العامة ومصالح المستخدمين والمستثمرين.

كما يحدد (تنظيم الهيئة)، الصادر بقرار مجلس الوزراء ذي الرقم (٧٤) في ١٤٢٢/٣/٥هـ، والمعدل بقرار مجلس الوزراء ذي الرقم (١٣٣) في ١٤٢٤/٥/٢١هـ، مهمات هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات واختصاصاتها، بوصفها منظماً للقطاع يتمتع بالشخصية الاعتبارية، وبالاستقلال المالي والإداري. وتحدد (القواعد الإجرائية) الخطوات الواجب اتباعها من قبل كل من الهيئة، بوصفها جهة تنظيمية، ومقدمي الخدمات وغيرهم؛ لضمان التعامل الميسر والموثوق للمتطلبات التنظيمية والقضايا التي تقع ضمن إطار العلاقة بين الأطراف المختلفة.

ويتبنى الإطار التنظيمي للتراخيص المعتمد حالياً أسلوب (الترخيص المُحدّد للخدمة والمحايد للتقنية) الذي يتيح المرونة في استخدام التقنيات لتقديم خدمات محدّدة بموجب الترخيص. وتعنى الأهداف المرحلية للهيئة في الوقت الحاضر: بمواصلة السعي لتحرير قطاع الاتصالات، وتعزيز البيئة التنافسية في جميع خدمات الاتصالات وتقنية المعلومات، وتشجيع تأسيس البنى التحتية ونشر شبكات جديدة لزيادة المنافسة، مع التركيز على تشجيع بناء شبكات النطاق العريض ونشر خدماته، وتوفير البدائل في حالات الأعطال والطوارئ، إضافة إلى تمكين تقديم الخدمة الشاملة في جميع أنحاء المملكة.

وفي هذا الإطار واصلت الهيئة خلال هذا العام ١٤٣٠/١٤٣١هـ (٢٠٠٩م) إعداد الأطر التنظيمية والضوابط الفنية وتحديثها، ومنها:

- الإطار التنظيمي والإرشادات لخطة استعادة الخدمة في حالات الكوارث والطوارئ.

- ضوابط تخصيص واستخدام رموز الرسائل القصيرة.
- هيكلية الخطة الوطنية للترقيم للأرقام غير الجغرافية لخدمة الهاتف المجاني (٨٠٠).
- أسلوب تنظيم جودة الخدمة.
- الإرشادات الوطنية للتعرض البشري للمجالات الكهرومغناطيسية.

٣-٢ مهمات الهيئة ومسؤولياتها

تحرص الهيئة على الالتزام بأسس الوضوح والشفافية والتمسك بمبادئ العدالة والتوازن بين جميع الأطراف ذات العلاقة: مقدمي الخدمات، والمستثمرين، والحكومة، والمستخدمين من أفراد ومؤسسات. وتعمل على تنفيذ إستراتيجيات الدولة وسياسات القطاع التي تعتمدها وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات. وعلى وجه الخصوص فقد حدد (تنظيم الهيئة) مهماتها ومسؤولياتها بوصفها منظماً للاتصالات ومحفزاً لتطوير تقنية المعلومات، ومن أبرز هذه المهمات ما يلي:

- تنفيذ السياسات والخطط والبرامج المعتمدة لتطوير القطاع.
- إصدار التراخيص اللازمة لتقديم خدمات الاتصالات وتقنية المعلومات.
- العمل على حماية مصالح المستخدمين لخدمات الاتصالات العامة والإنترنت.
- التأكد من أداء المستخدمين والمشغلين لواجباتهم مع مراعاة المصلحة العامة.
- وضع أسس تحديد المقابل المالي للخدمات بالقدر الذي تتطلبه المنافسة.
- اقتراح الشروط المتعلقة بالخدمة الشاملة وحقوق الاستخدام الشامل.
- تشجيع الاعتماد على قوى السوق لتوفير الخدمات.
- جذب الاستثمارات وتشجيع تقديم الخدمات بأسعار مناسبة، وجودة عالية، في جميع مناطق المملكة.
- إدارة الترددات بفعالية، والسعي لتحقيق الاستخدام الأمثل لمورد الطيف الترددي المحدود.
- وضع الخطة الوطنية للطيف الترددي، وتطبيقها، وتحديثها دورياً.
- وضع الخطة الوطنية للترقيم، وإدارتها، وتحديثها.
- تشجيع تحديث الشبكات والخدمات، وتشجيع البحوث والتطوير، ونقل التقنية وتوطينها.
- التنسيق والمشاركة في برامج ومشاريع التحول إلى التعاملات الإلكترونية الحكومية والتجارة الإلكترونية.

هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات

Communications and Information Technology Commission

www.citc.gov.sa



معالي محافظ الهيئة يسلم رخصة خدمات الاتصالات الثابتة إلى صاحب السمو
الملك الأمير عبدالعزيز بن أحمد رئيس مجلس إدارة شركة اتحاد عذيب للاتصالات.

٣-١ الهيكل التنظيمي

يوضح الشكل في الصفحة التالية الهيكل التنظيمي الحالي للهيئة.

٣-٢ القوى البشرية

تسعى الهيئة لاستقطاب الكفاءات والخبرات التي تحتاجها للقيام بمهامها، ولتحقيق الأهداف التي أنشئت من أجلها، والحفاظ على بيئة عمل إيجابية محفزة وذات إنتاجية عالية. وقد بلغ عدد العاملين حتى نهاية العام المالي ١٤٣٠/١٤٣١ هـ (٣٢٧) موظفاً. وتبلغ نسبة الكوادر الوطنية منهم حوالي (٩٦٪) بخبرات متخصصة ومؤهلات عالية. ويمثل المهندسون والفنيون وأخصائيو الحاسب الآلي والخبراء القانونيون والماليون حوالي ٦٦٪ من إجمالي العاملين.

ونظراً لمهامها التنظيمية، وإشرافها على الشركات المنافسة، وحرصاً منها على تعزيز قيم العمل وترسيخ أسس النزاهة والعدالة؛ قامت الهيئة بتطوير (قواعد للسلوك الوظيفي وأخلاقيات المهنة) وشملت هذه القواعد التعامل في بيئة العمل، وأسس التعامل مع الشركات، والحفاظ على أسرارها، ومنع تعارض المصالح، أو استغلال السلطة. وقد تم تعميم هذه القواعد، ونشرها على موقع الهيئة على شبكة الإنترنت (أنظر الملحق (ح)).

٣-٣ المباني

لا توجد مبان مملوكة للهيئة في الوقت الحالي، وهي تستأجر مبنى مقرها الرئيس، ومبنى آخر للطيف الترددي بمدينة الرياض، كما يتم استخدام موقع ثالث تابع لوزارة الاتصالات وتقنية المعلومات في مدينة الرياض لاستيعاب بعض العاملين. وللهيئة فرعان، الأول في مدينة جدة بمنطقة مكة المكرمة، والثاني في مدينة الخبر بالمنطقة الشرقية، وكلاهما مستأجران.

وقامت الهيئة في نهاية عام ٢٠٠٨م بترسية مشروع تنفيذ مقرها الرئيس بمدينة الرياض على إحدى الشركات الوطنية وبمدة تنفيذ قدرها (٣٠) شهراً، وقد تم إنجاز حوالي (٢٠٪) من المشروع بنهاية عام ٢٠٠٩م ومن المتوقع الانتهاء من التنفيذ في منتصف عام ٢٠١١م، كما قامت بشراء قطعتي أرض

في كل من مدينتي جدة والدمام لإنشاء مقرين دائمين للفرعين هناك.

٣-٤ الجاهزية الإلكترونية

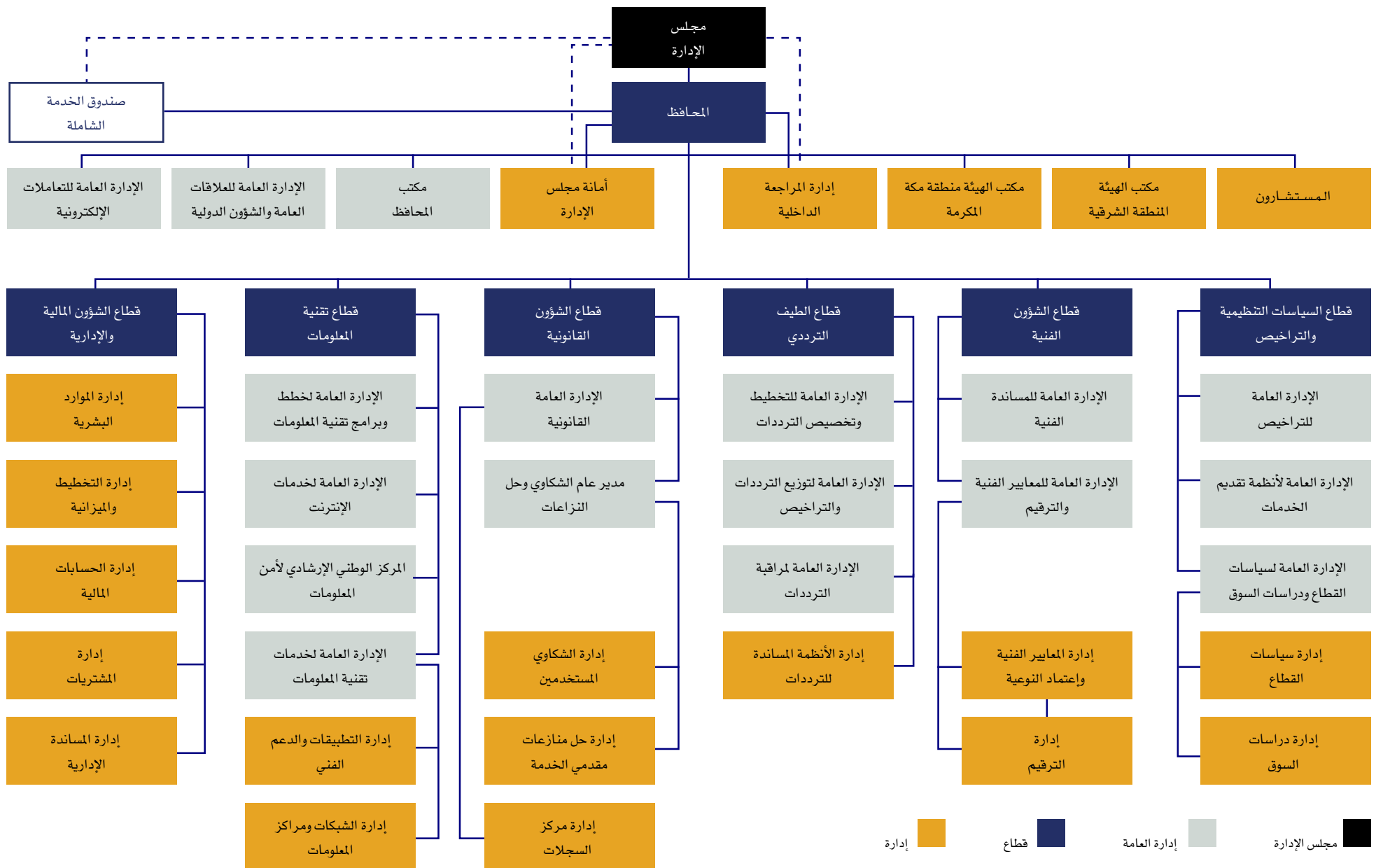
استكمالاً لما بدأت به الهيئة خلال السنوات الماضية في تجهيزات البنية التحتية التي تحتاجها للقيام بمهامها، فقد تم خلال العام المنصرم إنجاز ما يلي:

- ضمن مشروع اتمام إجراءات العمل؛ تم الانتهاء من المرحلة الثانية من تطبيقات الموارد البشرية وتطبيقات المشتريات والمستودعات، والمرحلة الأولى من التطبيقات المالية. تحويل الأرشيف الورقي للمركز السعودي لمعلومات الشبكة الذي جمع على مدى ١٣ عاماً، إلى أرشيف إلكتروني قابل للربط المباشر مع أنظمة التسجيل لتسهيل استرجاع المعلومات.
- تطوير نظام التسجيل (مدى) ونظام الوثائق الإلكترونية (فارز) في (المركز السعودي لمعلومات الشبكة) بهدف تحسين العمل وتهيئة المركز لتحمل العبء المتوقع، خصوصاً مع فتح التسجيل المباشر تحت النطاق (sa.) وبدء تسجيل النطاقات العربية.
- البدء بمشروع لتطوير البوابة الإلكترونية للهيئة.

٣-٥ إدارة المراجعة الداخلية

اعتمد مجلس الإدارة قرار إنشاء إدارة للمراجعة الداخلية بالهيئة. وباشرت الإدارة أداء عملها فتم خلال العام المالي ١٤٣٠/١٤٣١ هـ (٢٠٠٩م) إنجاز ما يلي:

- إصدار دليل السياسات والإجراءات الخاصة بإدارة المراجعة الداخلية.
- إعداد آلية تقييم المخاطر للهيئة، واستخدامها في ورش تقييم المخاطر.
- إصدار خطة أعمال المراجعة الداخلية بالاعتماد على نتائج ورش تقييم المخاطر.



٤- أهم النشاطات والانجازات

٤-١ تعزيز المنافسة وتطوير القطاع

٤-١-١ التراخيص وتحرير السوق

واصلت الهيئة أنشطتها نحو تعزيز المنافسة بإصدار تراخيص جديدة لعدد من الخدمات المختلفة، وإلغاء بعض التراخيص الأخرى. وقد بلغ إجمالي التراخيص الصادرة ٢٩٨ ترخيصاً بنهاية العام ٢٠٠٩م، وهذه التراخيص مدرجة في الملحق (و).

واستكمالاً لبرنامج تحرير سوق الاتصالات الثابتة وفتحه للمنافسة، وصودر قرار مجلس الوزراء ذي الرقم (٣٨) والتاريخ ١٤٢٩/٢/١٨هـ (٢٠٠٨/٢/٢٦م) بالموافقة على منح تراخيص إنشاء شبكات اتصالات ثابتة عامة، وتقديم خدماتها، لكل من اتحاد عذيب، واتحاد الاتصالات الضوئية، واتحاد المتكاملة، فقد تم إصدار الترخيص لشركة عذيب بعد طرح أسهمها للاكتتاب العام، وأطلقت الشركة خدماتها تجارياً في ١٢/٦/١٤٣٠هـ (٢٠٠٩/٦/٦م). وتواصل الهيئة المتابعة مع المؤهلين الآخرين (اتحاد شركة الاتصالات الضوئية، واتحاد المتكاملة)، ومع هيئة السوق المالية لطرح أسهم تلك الشركتين للاكتتاب العام، تمهيداً لاستكمال باقي إجراءات إصدار التراخيص لهما، وبناء شبكاتهما، ومن ثم إطلاق خدماتهما تجارياً.

كما يتم بشكل دوري متابعة التزام مقدمي خدمات الاتصالات الثابتة والمتنقلة، وخدمات المعطيات، بخطط نشر الشبكة والتغطية المضمنة بالعروض المقدمة منهم للحصول على الرخصة.

٤-١-٢ إستراتيجية النطاق العريض

نظراً للأهمية المتزايدة للنطاق العريض وانعكاساته على التطور الاقتصادي والاجتماعي، ولتسريع ردم الفجوة الرقمية والتحول لمجتمع المعرفة؛ قامت الهيئة بالعمل على وضع إستراتيجية للنطاق العريض. وتم الانتهاء من إعداد مسودة الإستراتيجية التي عرفت ماهية النطاق العريض، وحددت الأهداف الأساسية للإستراتيجية مع وضع تصور لدور الهيئة، ودور مقدمي الخدمات، وجميع الجهات المعنية الأخرى، بالإضافة إلى الصعوبات التي تواجه نشر شبكات النطاق العريض وخدماته، وسبل التعامل معها.

كما أطلقت الهيئة مشروعاً لدراسة وتحليل سوق النطاق العريض في المملكة وإجراء المقارنات الدولية بغرض استطلاع أفضل الممارسات العالمية في هذا المجال، ومن ثم وضع الخطط والبرامج والمبادرات الهادفة إلى تحفيز انتشاره في جميع أنحاء المملكة، بالإضافة إلى مراجعة مسودة إستراتيجية النطاق العريض التي أعدتها الهيئة، ووضعها في صيغتها النهائية، ووضع خطة عمل لتنفيذها بعد اعتمادها. ومن المتوقع الانتهاء من المشروع خلال عام ٢٠١١م.

٤-١-٣ العرض المرجعي لربط الإتصال البيئي

استمراراً لجهود مراجعة العرض المرجعي لربط الإتصال البيئي وتحديثه بصورة دورية؛ تم استطلاع مرئيات العموم حول الوثيقة المعدلة (النسخة الرابعة) المقدمة من شركة الاتصالات السعودية بصفتها مقدم خدمة مسيطر، وتحليل المرئيات التي تم استلامها، وإجراء الدراسات المقارنة مع الدول الأخرى، ومقارنتها بالأسعار والخدمات المعروضة في الوثيقة. ويجري حالياً إدخال التعديلات المطلوبة على وثيقة العرض المرجعي تمهيداً لاعتمادها ونشرها.

٤-١-٤ العرض المرجعي لإتاحة حق الوصول إلى دوائر النفاذ المحلية

سبق للهيئة أن أصدرت في عام ٢٠٠٧م قراراً باعتماد النسخة الأولى من وثيقة العرض المرجعي لدوائر النفاذ المحلية المقدمة من شركة الاتصالات السعودية بصفتها مقدم خدمة مسيطر. وقد تضمن القرار إلزام الشركة بتقديم بعض المتطلبات لمقدمي خدمات الاتصالات الهاتفية الثابتة ومقدمي خدمات المعطيات. وقد تم البدء بإجراءات مراجعة تلك الوثيقة؛ لتحديد الخدمات التي سيتم تعديلها أو إضافتها، وأسعار تلك الخدمات، وتم استطلاع مرئيات العموم حيالها، وتحليل المرئيات المستلمة، وإجراء المقارنات الدولية حول أسعار الخدمات المضمنة بالعرض المرجعي، ويجري حالياً إدخال التعديلات المطلوبة على وثيقة العرض المرجعي؛ تمهيداً لاعتمادها ونشرها.

٤-١-٥ تحديث سياسة الفصل المحاسبي

يهدف هذا المشروع إلى مراجعة سياسة الفصل المحاسبي الحالية ودراسة الخيارات المطروحة بما يتماشى مع التغيرات التي طرأت على سوق الاتصالات في المملكة، وإعداد إرشادات تنظيمية للفصل المحاسبي، وإلزام مقدمي الخدمة بإتباعها عند تقديم المعلومات والقوائم المالية المتعلقة بوحدة العمل المختلفة لديهم، ومن المتوقع الانتهاء من هذا المشروع خلال عام ٢٠١١م.

٤-١-٦ الاندماجات وشراء الحصص والإفلاس في قطاع الاتصالات

يهدف المشروع إلى إعداد الإطار التنظيمي لشراء الحصص والاندماجات والإفلاس، وإجراءات دراسة الطلبات المقدمة للهيئة بشأنها من قبل مقدمي خدمات الاتصالات وتقنية المعلومات المرخص لهم، إذ تم دراسة الأنظمة المعمول بها في المملكة لتحديد مسؤوليات الجهات المختصة بتلك الأمور ويجري حالياً إعداد دراسة المقارنات الدولية، ومن ثم استطلاع مرثيات العموم حيالها؛ تمهيداً لإعداد وثائق الأطر التنظيمية، والإجراءات المصاحبة لها في شكلها النهائي.

٤-١-٧ نقل الأرقام

تعمل الهيئة على إعداد إرشادات نقل أرقام خدمات الاتصالات الثابتة، وتحديث وثيقة إرشادات نقل الأرقام لخدمات الاتصالات المتنقلة، ودمجهما معاً في إرشادات موحدة. وتم في هذا الصدد خلال عام ٢٠٠٩م إنجاز ما يلي:

- دراسة أنواع نقل الأرقام، وتجارب الدول الأخرى، وتقييم الخيارات القابلة للتطبيق.
- وضع الأساليب والإجراءات الخاصة بنقل الأرقام، وتحديد التعرفة المناسبة للخدمة.
- دراسة تأثيرات تطبيق التقنيات الحديثة (مثل شبكات الجيل القادم، والمهاتفة عبر بروتوكول الإنترنت، وغيرها) على خدمة نقل الرقم.
- مراجعة الإرشادات الحالية لنقل أرقام الهاتف المتنقل، وذلك لضمانها للإرشادات المقترحة لنقل الرقم بشكل عام (لخدمات الاتصالات المتنقلة والثابتة).

ويجري حالياً إعداد مسودة وثيقة إرشادات نقل الأرقام لاستطلاع مرثيات العموم حولها، تمهيداً لإعدادها بشكلها النهائي.

٤-١-٨ الإشراف على خدمة الإنترنت وتسجيل أسماء النطاقات السعودية

واصل المركز السعودي لمعلومات الشبكة نشاطه في تسجيل أسماء النطاقات السعودية على شبكة الإنترنت، وإدارتها. وقد تم خلال العام ١٤٣٠/١٤٣١هـ (٢٠٠٩م) تسجيل (٢٣١٩) نطاقاً وتعديل (٢٤٥١) طلباً. وإضافةً إلى هذا؛ قامت الهيئة بالتنسيق مع مؤسسة الأيكان (ICANN) المسؤولة عن تخصيص أسماء النطاقات على المستوى الدولي التي قامت مؤخراً باعتماد خطة لفتح المسار السريع الخاص بتسجيل أسماء النطاقات العليا للدول (ccTLD) بلغتها الوطنية. وكانت المملكة من أوائل الدول التي تقدمت بطلب للحصول على اسم النطاق السعودي باللغة العربية والذي يمثلها على شبكة الإنترنت وهو (.السعودية). ومن المتوقع أن يتم الانتهاء من معالجة الطلب من قبل مؤسسة الأيكان في الربع الأول من العام القادم ٢٠١٠م.

وضمن مشروعات برنامج تطوير خدمة الإنترنت، فقد تم إعداد مجموعة من الإجراءات لتطوير خدمات أسماء النطاقات، ويتركز التطوير في ثلاثة مجالات رئيسية تغطي إجراءات الاعتراض على أسماء النطاقات السعودية، وإجراءات فتح التسجيل لأسماء النطاقات ذات المقطعين ضمن النطاق العلوي السعودي (.Sa)، وقواعد تسجيل أسماء هذه النطاقات.

كما تم تركيب نظام جديد في أحد مواقع مقدمي خدمة الإنترنت لتزويد الهيئة آلياً، وبشكل فوري بمعلومات عن أنماط استخدام الإنترنت، وتهدف المعلومات التي يوفرها النظام إلى فهم اتجاه السوق، وتحديد الثغرات الأمنية.

٤-١-٩ رفع جاهزية المملكة للانتقال لبروتوكول الإنترنت السادس (IPv6)

نتيجةً للتطور السريع في استخدامات الإنترنت، والزيادة الكبيرة في الشبكات المبنية على أساس بروتوكول الإنترنت، واستهلاك أكثر من ٩٠٪ من إمكانيات النسخة الرابعة لبروتوكول الإنترنت المستخدم حالياً؛ تواصل الهيئة العمل على رفع جاهزية المملكة للانتقال إلى النسخة السادسة من بروتوكول الإنترنت (IPv6) الذي سيُتيح توفير عدد ضخم من العناوين يفي بالمتطلبات الحالية والمستقبلية. وقد تم في هذا الصدد إنجاز ما يلي:

- إقامة ورشة عمل؛ لتوعية وتحفيز القطاعات العامة والخاصة بضرورة التحول للنسخة السادسة لبروتوكول الإنترنت، وحضر الورشة أكثر من ٢٨٠ مشاركاً، وتحدث فيها عدد من الخبراء في هذا المجال من داخل المملكة وخارجها.
- تأسيس فريق العمل السعودي للنسخة السادسة من بروتوكول الإنترنت بهدف جمع الإطراف ذات العلاقة والعمل المشترك لتسريع الانتقال. ويضم فريق العمل مقدمي خدمات الاتصالات والإنترنت، وعدد من القطاعات الحكومية والتعليمية. والمشاركة في الفريق مفتوحة لجميع الجهات المهتمة. وقد عقد الفريق سبعة (٧) اجتماعات حتى الآن.
- بناء معمل تجارب لتقنيات النسخة السادسة وربطه بشبكة خاصة؛ لتسهيل على أعضاء الفريق اختبار التقنيات، والحلول الخاصة بهم.
- إنشاء موقع على شبكة الإنترنت للمشروع؛ لتوثيق أعمال فريق العمل، وورش العمل (www.ipv6.org.sa)، وجمع المعلومات والمستجدات ذات العلاقة.

٤-١-١٠ برنامج تحفيز صناعة وخدمات تقنية المعلومات

بدأت الهيئة بإعداد برنامج يهدف إلى دعم صناعة تقنية المعلومات في المملكة من خلال بناء القدرات، وتحسين الإمكانيات التنافسية لصناعة تقنية المعلومات، وتسهيل فرص استثمار جديدة مع الاهتمام بصفة خاصة بالشركات المحلية الصغيرة والمتوسطة في مجال تقنية المعلومات؛ لتكون السعودية بين الدول الأكثر تقدماً في قطاع تقنية المعلومات في المستقبل القريب، وللإسهام في تحول السعودية إلى مجتمع معلوماتي. وسيتم في المرحلة الأولى اختيار عدد محدود (من ٥ إلى ١٠) من الشركات المحلية

الصغيرة والمتوسطة التي تعمل في مجال تقنية المعلومات، وتقديم خدمات استشارية لها، مثل تحليل خططها وأنشطتها وأنظمتها، ونماذج أعمالها، واقتراح وسائل لتحسينها، وسبل وآليات لدعم تلك الشركات، ومساعدتها في بناء قدراتها في صناعة تقنية المعلومات. ومن المتوقع الانتهاء من إعداد البرنامج خلال العام ٢٠١٠م.

٤-٢-٢ حماية المستهلك

٤-٢-١-٢ شكاوى المستخدمين

وفقاً لأنظمة الهيئة بخصوص توفير الحماية للمستخدمين؛ تم العمل على معالجة وإنهاء (٩٣٧٠) شكوى خلال العام ١٤٣٠/١٤٣١هـ (٢٠٠٩م). وتتعلق بعض الشكاوى التي استلمتها الهيئة بالإزعاجات الهاتفية، وجودة الخدمات أو عدم توفرها، ومشاكل الفواتير، وفصل الخدمة وغيرها، إلا معظم الشكاوى تركزت خلال سنة التقرير على مشاكل نقل الرقم، حيث قامت الهيئة بمعالجة حوالي (٣٤٦٠) شكوى بهذا الخصوص خلال سنة التقرير.

٤-٢-٢ الفصل في مخالفات نظام الاتصالات

قامت الهيئة - بصفتها ممثلاً للإدعاء العام في مجال الاتصالات - برفع ما يقارب (١٢٠٠) مخالفة إلى (لجنة الفصل في مخالفات نظام الاتصالات). وقامت اللجنة من جهتها بدراسة هذه المخالفات، وإصدار القرارات الخاصة بها. وتتمثل معظم هذه المخالفات في قطوعات الكيابل الهاتفية، وتزوير المكالمات الهاتفية بطريقة غير نظامية، وبيع وحيازة أجهزة اتصالات غير مرخصة، وبيع بطاقات اتصال مسبق الدفع بطرق غير نظامية، ومخالفات تتعلق بتراخيص تقديم خدمات الاتصالات، وغيرها.

٤-٢-٣ تنظيم أسعار خدمات الاتصالات وتقنية المعلومات

من منطلق السعي لحماية حقوق المستهلكين، وتعزيز المنافسة العادلة؛ تعمل الهيئة على تطبيق أفضل

الإجراءات لتنظيم تعرفه خدمات المشغلين كافة. وفي هذا الإطار، تم البدء بمشروع لتنظيم إجراءات التعرفه بهدف تطوير إطار تنظيمي ووضع إجراءات محددة للتعامل مع تقديم الخدمات والعروض وفق أفضل الممارسات العالمية. ويجري العمل حالياً على إعداد تقرير عن المقارنات الدولية، ومن ثم إعداد مسودة الإطار التنظيمي وإجراءات طلب الموافقة على تعرفه الخدمات، واستطلاع مرئيات العموم حيالهما؛ تمهيداً لاعتمادهما.

وفي السياق نفسه ووفقاً للأنظمة والقواعد المعتمدة لتحديد سقف الأسعار؛ واصلت الهيئة دراسة طلبات شركة الاتصالات السعودية (بوصفها مقدم خدمة مسيطر) فيما يخص تعرفه خدماتها، وإصدار القرارات التنظيمية المناسبة بشأنها (التفاصيل في الملحق (ب) وموقع الهيئة على شبكة الإنترنت).

٤-٢-٤ تحديث مؤشرات جودة الخدمة ومتابعة تطبيقها

من منطلق الحرص على حماية حقوق المستخدمين، ولضمان تقديم الخدمات بجودة عالية؛ قامت الهيئة بإجراء مراجعة شاملة للإطار العام لجودة خدمات الاتصالات وتقنية المعلومات وتم إصدار الإطار العام المحدث بموجب قرار الهيئة ذي الرقم ١٤٣٠/٢٢٩ الذي يشمل مؤشرات جودة الخدمة، وأساليب قياسها، والآليات المناسبة للتأكد من صحة التقارير المرفوعة من مقدمي الخدمة المعنيين، بالإضافة إلى تطبيق الأسلوب الأمثل لنظام جزائي في حالة الإخلال بالالتزامات المحددة، وتم البدء بتطبيقها ابتداءً من الربع الثالث ٢٠٠٩م.

كما تمت دراسة وتحليل التقارير الفنية الدورية (ربع السنوية) الواردة من مقدمي الخدمة، واستخلاص النتائج والمتابعة المستمرة معهم؛ لتحسين جودة الخدمة المقدمة. وبالإضافة إلى هذا تمت دراسة جودة الخدمة المقدمة من مراكز إتصال وخدمة العملاء لدى مقدمي الخدمات.

٤-٢-٥ جودة خدمة الإنترنت

من منطلق حرص الهيئة على ضمان جودة عالية لخدمة الإنترنت، وتوفير المعلومة الصحيحة للمستخدم النهائي لاختيار أفضل الخدمات، وتحديد مستوى جودة الخدمة، والعمل لتحسينها؛ فقد تم

تأسيس نظام آلي لقياس جودة خدمة الإنترنت المقدمة من مختلف الشركات. ويغطي النظام خطوط المشتركين الرقمية، وخدمة الإتصال الهاتفي المباشر، وخدمات النطاق العريض اللاسلكية الثابتة والمتنقلة. وتم إطلاق النسخة الأولى بشكل تجريبي من الموقع داخل الهيئة، ويجري حالياً اختبار أكثر من ٣٠ مقدم خدمة بشكل آلي كل خمس دقائق. وسيتم خلال عام ٢٠١٠م بمشيئة الله، دراسة إمكانية تطبيق هذا النظام في عدد من مناطق المملكة، ومن ثم البدء بتشغيله بشكل رسمي.

٤-٢-٦ ترشيح خدمات الإنترنت

من منطلق السعي لحماية مستخدمي الإنترنت خصوصاً الأطفال والأسرة، فقد تم معالجة أكثر من ٣٠٠ ألف طلب للحجب أو لرفع الحجب، وإعداد مسودة سياسة الترشيح، لإضافة إلى مراجعة الإجراءات الداخلية، والدليل الإرشادي لموظفي إدارة أمن خدمات الإنترنت بما يناسب طبيعة العمل الحالية.

٤-٢-٧ مكافحة الرسائل الاحتمالية

تمثل الرسائل الاحتمالية إزعاجاً وتهديداً لمستخدمي خدمات الاتصالات وتقنية المعلومات على المستوى الوطني والعالمي، وأصبحت تشكل خطراً على مستقبل الاتصالات والتعاملات الإلكترونية وأمن المعلومات والمستهلكين ومجتمعات الأعمال، فضلاً عما تشكله تلك الرسائل من انتهاك لخصوصية الأشخاص وإمكانية استخدامها للترويج للإباحية، والغش والتزييف والخداع والتضليل، ونقل الفيروسات، والأشكال الأخرى من المحتويات المرفوضة.

واستكمالاً للمراحل السابقة التي انتهت بإعداد المسودة الأولى لوثيقة الحلول المقترحة للحد من مشكلة الرسائل الاحتمالية، ووضع خطة العمل المقسمة إلى ٩ مبادرات؛ تم إعداد مجموعة من المواد التوعوية ونشرها، وتدشين موقع البرنامج على شبكة الإنترنت (www.spam.gov.sa). كما قامت الهيئة بإعداد مسودة ضوابط للحد من الرسائل الاحتمالية، تشتمل على ضوابط إرسال الرسائل الإلكترونية، وواجبات المرسل والمستقبل لتلك الرسائل وحقوقها، ومهام ومسؤوليات مقدمي خدمات. وسيتم اعتماد تلك الضوابط وإصدارها في شكلها النهائي خلال عام ٢٠١٠م.

٤-٢-٨ المركز الوطني الإرشادي لأمن المعلومات

يهدف (المركز الوطني الإرشادي لأمن المعلومات) إلى رفع مستوى الوعي بأهمية أمن المعلومات، ويعمل على تنسيق جهود الوقاية، والتصدي للأخطار والحوادث المتعلقة بالأمن الإلكتروني.

واستكمالاً لنشاطات المركز؛ فقد تم خلال عام ١٤٣٠/١٤٣١هـ (٢٠٠٩م) توسعة وحدة المراقبة من خلال تطوير البنية التحتية ووسائل التخزين وتوفير الأجهزة والأنظمة والبرامج لعمل تحليل الجرائم المعلوماتية، إضافة إلى تقييم السياسات والإجراءات الخاصة بخدمات المركز.

٤-٢-٩ خطط الطوارئ والكوارث واعتمادية الشبكات واستمرارية الخدمات

إدراكاً لأهمية الاستعداد لمواجهة حالات الطوارئ والكوارث (لا سمح الله) في المملكة، وضمان استمرارية خدمات الاتصالات للمستخدم النهائي، والتأكد من مدى اعتمادية شبكات المشغلين المرخص لهم؛ فقد تم خلال عام ٢٠٠٩م إنجاز ما يلي:

- إعداد وثيقتين إحداهما للإطار التنظيمي لحالات الطوارئ والكوارث، والأخرى تتعلق بالإرشادات التفصيلية لوضع الخطط لهذه الحالات، من قبل مقدمي خدمات الاتصالات ذوي البنية التحتية؛ وتم اعتمادهما من قبل مجلس إدارة الهيئة.
- تطوير آلية لإشعار الهيئة عند حدوث الأعطال أو انقطاع الخدمة، والتصعيد عند اللزوم حسب حجم الحدث وتأثيره.
- إعداد تقرير شامل عن مدى اعتمادية شبكات مقدمي الخدمة وموثوقيتها.

٤-٢-١٠ تحديث المواصفات الفنية لأجهزة الاتصالات وتقنية المعلومات

تم البدء في تحديث المواصفات الفنية لأجهزة الاتصالات وتقنية المعلومات، إضافة إلى إعداد مواصفات جديدة للتقنيات المستجدة، وفقاً للمواصفات والمعايير الدولية، وذلك لضمان تسهيل استيراد الأجهزة،

ولتفادي وجود تكاليف إضافية نتيجة لاختلاف المواصفات عما هو معمول به محلياً وعالمياً. وتم في هذا الصدد خلال عام ١٤٣٠/١٤٣١هـ (٢٠٠٩م) إنجاز ما يلي:

- إعداد دراسة للوضع الحالي لأجهزة المعايرة والمتطلبات الخاصة بها.
 - دراسة الممارسات الدولية حول المواصفات الفنية وطرق تصنيفها.
 - استطلاع مرثيات العموم حول مسودة وثيقة المواصفات.
 - تقرير بخطوات تحديث المواصفات الفنية الحالية، وكيفية إصدار مواصفة جديدة.
- ويجري حالياً مراجعة مخرجات المشروع؛ تمهيداً لإصدار حوالي (٩٣) مواصفة جديدة.

٤-٢-١١ قياس مستوى الإشعاع من محطات البث اللاسلكي

يهدف هذا البرنامج المستمر منذ سنوات لمتابعة مدى التزام مقدمي خدمات الاتصالات بضوابط الإشعاعات الصادرة من المحطات اللاسلكية، وذلك بإجراء القياسات الميدانية لمستوى الموجات الصادرة من هوائيات المحطات اللاسلكية، من خلال التعاون مع الجهات الأكاديمية والبحثية في المملكة. وقد تم خلال العام ٢٠٠٩م إنجاز ما يلي:

- إعداد وثيقة (الإرشادات الوطنية للتعرض البشري للمجالات الكهرومغناطيسية للترددات الراديوية)، واستطلاع المرثيات حيالها، ومن ثم اعتماد الوثيقة النهائية للإرشادات بموجب قرار الهيئة ذي الرقم (١٤٣٠/٢٤٧).
- إجراء قياسات ميدانية لعدد من المحطات اللاسلكية على مستوى المملكة؛ للتحقق من مطابقتها للإرشادات الصادرة عن الهيئة. وقد بينت القياسات أن مستويات الإشعاعات الصادرة من هذه المحطات تقل بمئات المرات عن الحد المسموح به وفقاً للمعايير العالمية.
- إعداد برنامج توعية حول التعرض للموجات الكهرومغناطيسية الصادرة من هواتف ومحطات الهاتف المتنقل، وتقديم عدد من العروض التوعوية في محافل وأماكن مختلفة من المملكة، والمشاركة في المعارض والمهرجانات ذات العلاقة؛ ومنها المهرجان التوعوي الصحي الثاني ١٤٣٠هـ بالتعاون مع وزارة الصحة. كما تم عقد ورشة عمل متخصصة حول الموضوع، وإصدار كتيب يجيب عن الاستفسارات الشائعة حوله.

- التوعية بمخاطر الاحتيال عن طريق الهاتف المتنقل واقتراح طرق التصدي لها.
- التوعية بالاستخدام الأمثل لتقنية البلوتوث، وعدم إساءة استخدامها.
- التوعية بمخاطر استخدام وسائل الاتصالات المتنقلة أثناء القيادة.

- خصصت الهيئة على موقعها الإلكتروني صفحة خاصة بالمجالات الكهرومغناطيسية (www.citc.gov.sa/rfe)، ويجري تحديثها بشكل دوري حسب المستجدات.
- تقوم الهيئة بدراسة المنشورات والمخرجات التي تصدر من مشروع المجالات الكهرومغناطيسية الدولي بمنظمة الصحة العالمية، وإبداء الملاحظات حيال بعضها.

٤-٢-١٢ الإشراف على خدمات الاتصالات خلال موسمي رمضان والحج

ضمن سعي الهيئة للقيام بواجباتها في ضمان تقديم أفضل الخدمات للحجاج والزوار والمعتنمين؛ تم تشكيل فريق عمل من المختصين للقيام بمتابعة أداء خدمات الاتصالات بمكة المكرمة، والمدينة المنورة، والمشاعر المقدسة خلال شهر رمضان وموسم الحج. ويتضمن الملحق (د-٦) موجزاً لأبرز النشاطات في هذا الخصوص.

٤-٢-١٣ التوعية حول الاستخدام الأمثل للاتصالات وتقنية المعلومات

تسعى الهيئة لنشر الوعي حول الاتصالات والمعلوماتية، وتعزيز الثقافة الرقمية، وطرق الاستفادة المثلى منها، وحماية للمستخدمين، والمستفيدين من تلك الخدمات والتقنيات الحديثة. وفي هذا الإطار، أطلقت الهيئة في مطلع العام حملتها التوعوية الأولى، الخاصة بنشر ثقافة الاستخدام الأمثل لخدمات الاتصالات وتقنية المعلومات عبر العديد من الوسائل الإعلامية الجماهيرية؛ ومنها الصحف، والمجلات، والإذاعة، ولوحات الطرق، والمطويات. وركزت الحملة على تبني مفهوم المسؤولية الاجتماعية للهيئة في مجال نشر ثقافة الاتصالات وتقنية المعلومات بين عموم المستخدمين، وتوعية فئاتهم المختلفة، بالطرق المثلى للاستفادة من خدمات الاتصالات وتقنية المعلومات، وكذلك بالمخاطر المحتملة نتيجة للاستخدام السلبي وغير الرشيد لها. وشملت الحملة التوعوية الجوانب التالية:

- التوعية بالاستخدام الأمثل لمختلف خدمات الاتصالات وتقنية المعلومات.
- توعية الآباء والأمهات بشأن حماية أطفالهم عند استخدام الانترنت.
- توضيح أهمية الحفاظ على المعلومات الشخصية، والصور الخاصة، وسبل حمايتها.



أحد الزوار يطلع على مطويات الحملة التوعوية للهيئة



أحد الزوار يعبئ نموذج استبانة تتعلق بخدمات الإتصالات وتقنية المعلومات

٣-٤ إدارة الموارد المحدودة

١-٣-٤ إدارة الترددات ومتابعة تنفيذ الخطة الوطنية للطيف الترددي

اعتمد مجلس الوزراء (الخطة الوطنية للطيف الترددي) في ٢٩/٣/١٤٢٩ هـ (٢٠٠٨/٣/١٠ م)، وتتضمن الخطة تحديد فئات المستخدمين، وجدول توزيع الترددات على الخدمات المختلفة، بما يتوافق مع احتياجات مستخدمي الترددات في المملكة ويتماشى مع الاتجاهات العالمية. وتواصل الهيئة متابعة تنفيذ الخطة الوطنية حسب جدول التنفيذ المعتمد (عامين، ثلاثة أعوام وخمسة أعوام) والتنسيق مع مستخدمي الحاليين لإخلاء المخصصات الترددية غير المتوافقة مع الخطة. كما واصلت الهيئة أداء مهامها الأخرى في إدارة الطيف الترددي، كما هو موضح في الملحق (د-١).

٢-٣-٤ تحديث الخطة الوطنية للترقيم وإدارتها

استكمالاً للنشاطات الخاصة بتحديث (الخطة الوطنية للترقيم) تمت دراسة الحلول الخاصة بالطلبات العاجلة لحجز نطاقات أرقام للخدمات الثابتة، وضوابط رموز الرسائل القصيرة المرتبطة بالخدمات ذات القيمة المضافة، وتحليل المقابل المالي لتخصيص الأرقام واستخدامها، إضافة إلى دراسة مدى الحاجة لتنظيم الأرقام التي تبدأ برموز (مثل * أو #)، وتأثير إدخال التقنيات الجديدة (مثل شبكات الجيل القادم) على متطلبات الترقيم والعنونة. وبناءً على ذلك تم إعداد مسودة الخطة الوطنية المحدثة للترقيم تمهيداً لاستطلاع مرئيات العموم حيالها، ومن ثم اعتمادها. وفي مجال إدارة الخطة الحالية، تم البت في طلبات تخصيص نطاقات الأرقام والرموز من مقدمي الخدمات، والتنسيق مع الاتحاد الدولي للاتصالات بخصوص رموز نقاط الإشارة الدولية.

٣-٣-٤ حق استخدام الطريق لتمديد الشبكات والمشاركة في المواقع

سعيًا لتشجيع المنافسة ونشر الشبكات والخدمات، ونظرًا لزيادة أعداد المشغلين؛ فقد قامت الهيئة بإعداد الأطر العامة المبدئية لحق الوصول للطرق والمرافق العامة لبناء الشبكات من قبل المشغلين المرخص لهم داخل المدن وخارجها، بما يتوافق مع الأنظمة، والتزامات المشغلين، واعتبارات الأمن والسلامة. كما أعدت مسودة إرشادات حق استخدام الطريق لتمديد الشبكات وإرشادات المشاركة في استخدام المواقع لتأسيس الشبكات الخارجية. وتم استطلاع مرئيات العموم حيالها وتحليل المرئيات المستلمة، وإجراء دراسة مقارنة دولية للممارسات العالمية في هذا الشأن، تمهيداً لتحديث الإرشادات الخاصة بحق استخدام الطريق والمشاركة في المواقع.

٤-٤-١ تحديث البيئة التنظيمية

تسعى الهيئة لتحديث أنظمتها وفق المستجدات، وأفضل الممارسات العالمية، وفي ضوء المسؤوليات التي أنيطت بها، وانضمام المملكة إلى منظمة التجارة العالمية. وفي هذا السياق تم خلال عام ١٤٣٠/١٤٣١ هـ (٢٠٠٩ م) إنجاز ما يلي:

- إعداد مسودة ضوابط الحد من الرسائل الاحتمالية.
- اعتماد وثيقة (أسلوب تنظيم جودة الخدمة).
- إصدار (الإطار التنظيمي والإرشادات لخطة استعادة الخدمة في حالات الكوارث والطوارئ).
- إعداد (الإطار التنظيمي لتعريف أسواق الاتصالات والسيطرة).
- اعتماد (الإرشادات الوطنية للتعرض البشري للمجالات الكهرومغناطيسية).
- اعتماد (ضوابط تخصيص واستخدام رموز الرسائل القصيرة).

٤-٤-٢ استطلاعات مرئيات العموم

تحرص الهيئة على الالتزام بأسس الوضوح والشفافية، والمشاركة في الرأي، والالتزام بمبادئ العدالة والتوازن بين جميع الأطراف ذات العلاقة بما فيهم المستخدمون من أفراد ومؤسسات، والمستثمرون ومقدمو الخدمات، والحكومة والصالح العام؛ ولهذا فقد تم خلال العام ١٤٣٠/١٤٣١ هـ (٢٠٠٩ م) نشر ثمانية استطلاعات لمرئيات العموم حول بعض الأمور المهمة المتعلقة بالقطاع كما هو موضح في الملحق (ج).

٤-٤-٣ قرارات الهيئة

انطلاقاً من مهمات الهيئة وأنظمتها المتعلقة بتنظيم القطاع، وخاصة تلك المرتبطة بمراقبة أداء الشركات المرخص لها، واتخاذ الإجراءات لضمان التزام تلك الشركات بشروط التراخيص الصادرة لها، والنظر في الأمور المرتبطة بالقطاع، واتخاذ القرارات اللازمة حيالها، فقد تم خلال العام ١٤٣٠/١٤٣١ هـ (٢٠٠٩ م) إصدار (٢٩) قراراً تنظيمياً كما هو موضح في الملحق (ب).

٤-٤-٤ نشر مؤشرات الأداء لسوق خدمات الاتصالات

في إطار سعي الهيئة لمراقبة أداء سوق خدمات الاتصالات؛ فقد تم إعداد تقارير ربع سنوية خلال عام التقرير (٢٠٠٩ م) تشمل على مؤشرات الأداء للقطاع من خلال تحليل البيانات الواردة من الشركات المقدمة للخدمات، وتم نشر ملخص لها على موقع الهيئة الإلكتروني.

٤-٤-٥ تقرير عن قطاع تقنية المعلومات

يحتاج قطاع تقنية المعلومات في المملكة إلى التغلب على العديد من المعوقات والاستفادة من الفرص المتاحة لتنمية هذا القطاع وتطويره من جهة، وجذب الاستثمارات من جهة أخرى. ومن هذا المنطلق قامت الهيئة بالبدء بمشروع لإصدار تقرير سنوي عن وضع قطاع تقنية المعلومات في المملكة، بحيث يكون أداة لجذب الاهتمام العام بأوضاع القطاع، ولتحفيز صانعي القرار في الجهات العامة والخاصة؛ لإزالة العقبات التي تواجه نموه، وخلق بيئة تنافسية شفافة تجذب الاستثمار فيه وتقود إلى تطويره. ومن المخطط له إنهاء التقرير واعتماده ونشره خلال العام القادم ٢٠١٠ م، وكذلك تنظيم ملتقى لرفع الوعي بمواضيع وتوصيات التقرير، ومناقشة مخرجاته وسبل التعاون بين أصحاب المصلحة.

٦-٤-٤ النشاطات الإعلامية

تدرك الهيئة مهمتها في توعية المستخدمين والجمهور، والتفاعل مع الرأي العام، والترويج للفرص الاستثمارية في القطاع. ولذا تم تعيين متحدث رسمي باسم الهيئة للتعامل مع وسائل الإعلام، والمشاركة في الأنشطة والفعاليات الإعلامية كما هو مبين في الملحق (د-٥).



أحد المؤتمرات الصحفية

وثائق المنافسة التي تشمل: وثيقة طلب تقديم العروض، والمواصفات الفنية، ونطاق العمل، ووثيقة اتفاقية الصندوق التي سيتم ابرامها مع مقدمي الخدمة الشاملة. وتم طرح المشروع في الربع الأخير من عام ١٤٣٠/١٤٣١ هـ (٢٠٠٩م). وسيتم خلال عام ١٤٣١ هـ (٢٠١٠م) استلام العروض وتقييمها، والترسية، ومتابعة التنفيذ.

٣-٥-٤ إنجازات أخرى

إضافة إلى الانجازات المذكورة آنفاً فقد قامت الهيئة بالعديد من النشاطات الأخرى، كما هو موضح في الملحق (د).

٤-٥-٥ الخدمة الشاملة

٤-٥-١-٥ الخطة الإستراتيجية والخطط التشغيلية لصندوق الخدمة الشاملة

استكمالاً للمراحل السابقة التي انتهت بإنشاء صندوق الخدمة الشاملة؛ فقد شرع الصندوق بإعداد الخطة الإستراتيجية والخطط التشغيلية التي تشتمل على البرامج والمشاريع التي سيتم تنفيذها؛ لتوفير الخدمات الصوتية وخدمة الإنترنت للمناطق النائية التي لا تتوفر فيها مثل هذه الخدمات حالياً. وفي هذا السياق؛ شملت أبرز النشاطات ما يلي:

- تحديث قواعد بيانات الصندوق.
- إعداد مسودة (الخطة الإستراتيجية للصندوق)، واستطلاع المراتب حياها.
- إعداد مسودة الخطة التشغيلية السنوية الأولى، وموازنة الصندوق الخاصة بالخطة التشغيلية الأولى للعام المالي ١٤٣١/١٤٣٢ هـ.
- إجراء عدة دراسات حول تحديد مقدمي الخدمات المؤهلين للمنافسة في تنفيذ مشاريع الصندوق، وحول مصادر تمويل الصندوق، ودراسة مقارنة عالمية حول نشر النطاق العريض.

ويجري حالياً إعداد الوثائق النهائية لكل من الخطة الإستراتيجية والخطط التشغيلية السنوية؛ تمهيداً لاعتمادها من قبل (اللجنة التنفيذية للصندوق) المنبثقة عن مجلس إدارة الهيئة، ومن ثم البدء بتنفيذ مشاريع الخطة التشغيلية الأولى.

٤-٥-٢ المشروع الاستكشافي

يهدف المشروع الاستكشافي لصندوق الخدمة الشاملة إلى تقييم الطرق البديلة لتوفير خدمات الصندوق (الخدمة الصوتية وخدمة الإنترنت ذات النطاق العريض) وتقييم الخيارات الفنية والمالية والإدارية، وقياس تحديات الجودة، والجدوى الاقتصادية، واستجابة السوق، ونماذج الخدمة، والمواصفات الفنية. وتم تحديد نطاق عمل المشروع والموافقة عليه من قبل (اللجنة التنفيذية للصندوق)، وإعداد



ورشة عمل نظمها الهيئة بخصوص الجرائم المعلوماتية بغرفة الشرقية

AREGNET

هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات
Communications and Information Technology Commission

الاجتماع العادي السنوي السادس لشبكة الهيئات العربية لتنظيم قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات

جدة - المملكة العربية السعودية
٢٤ - ٢٥ جمادى الأولى ١٤٣٠ هـ
الموافق ١٩ - ٢٠ مايو ٢٠٠٩ م

خبرات متبادلة

روابط مشتركة

معالي المحافظ يتسلم رئاسة الشبكة العربية لهيئات تنظيم الاتصالات وتقنية المعلومات من
الرئيس السابق للشبكة السيد علي غضباني رئيس الهيئة الوطنية للاتصالات في تونس

تم القيام بعدد من الدراسات خلال عام ١٤٣٠/١٤٣١ هـ (٢٠٠٩ م)، من أبرزها ما يلي:

٥-١ دراسة استخدامات الإنترنت في المملكة

أكملت الهيئة الدورة الثانية من دراسة استخدامات الإنترنت خلال عام ١٤٣٠/١٤٣١ هـ (٢٠٠٩ م)، التي تشمل القيام بمسوحات ميدانية شاملة للتعرف على أهم مؤشرات استخدام الإنترنت في المملكة، وتحديد عادات وأنماط الاستخدام لدى الفئات المستهدفة، ومدى رضاهم عن الخدمة. ويهدف تكرار الدراسة في ثلاث دورات إلى قياس أنماط التغير في انتشار استخدام الإنترنت، وتحول توجهات المستخدمين من دورة لأخرى. وتغطي الدراسة كذلك الفئات التي لا تستخدم الإنترنت حالياً لمعرفة العوائق التي تحول دون استفادتهم من الخدمة. وتشمل الدراسة القطاعات التالية: الأفراد، والقطاع الخاص، والجهات الحكومية، والقطاع التعليمي، والقطاع الصحي. كما اشتملت الدراسة على إجراء المقابلات مع عدد من الخبراء الذين تم اختيارهم بناءً على خبرتهم بالسوق المحلي، وعلى علاقتهم بالقطاعات التي تغطيها الدراسة. وتم تحليل النتائج، وإعداد وثيقة مؤشرات استخدام الإنترنت، وإعلان نتائج الدراسة ونشرها على موقع الهيئة على شبكة الإنترنت، وتغطيتها بشكل واسع في وسائل الإعلام. وسيتم تنفيذ الدورة الثالثة من الدراسة، ونشر نتائجها خلال العام القادم ١٤٣١/١٤٣٢ هـ (٢٠١٠ م).

٥-٢ دراسة سوق الاتصالات وتقنية المعلومات

ضمن مساعي الهيئة في متابعة تطورات السوق، ووضع السياسات الملائمة للقطاع في المرحلة المقبلة بناءً على معطيات السوق والمستجدات التنظيمية والتقنية، تم البدء بإجراء دراسة تحليلية ومسوحات ميدانية شاملة لسوق الاتصالات وتقنية المعلومات بالمملكة. وفي هذا السياق: تم خلال العام ١٤٣٠/١٤٣١ هـ (٢٠٠٩ م) إنجاز ما يلي:

- إجراء مسح ميداني واسع لمعرفة توجهات السوق ووضع السياسات الملائمة لتنظيمه.
- إجراء دراسات المقارنة لأفضل الممارسات الدولية.
- تطوير قائمة شاملة بمؤشرات قياس أداء القطاع إلى جانب المؤشرات الاقتصادية المتعلقة بها، ومؤشرات قياس أداء الهيئة بوصفها جهة تنظيمية.

ويجري حالياً إجراء تحليل الفجوات بين الوضع الحالي والمستقبلي، وإعداد تقرير يتناول التوقعات المستقبلية لأوضاع السوق، ووضع التوصيات النهائية. وستكون مخرجات هذا المشروع أحد المدخلات الأساسية لتطوير الأطر التنظيمية للقطاع في المرحلة القادمة.

٥-٣ تحليل التوجهات الحديثة في مجال الاتصالات وتقنية المعلومات

تهدف هذه الدراسة التي تم البدء فيها خلال عام ٢٠٠٩ م إلى تحليل المستجدات والتوجهات الحديثة على المستوى المحلي والدولي (مثل الخدمات الجديدة في الاتصالات، وفي تقنية المعلومات، وفي مجال الإعلام والمحتوى) ومعرفة الآثار المتوقعة على السوق في المملكة، والتنظيمات المرتبطة به، وخاصة تلك التي تنشأ نتيجة عمليات التقارب والاندماج بين تلك الخدمات، وإجراء دراسة مقارنة دولية، ومن ثم إعداد التوصيات النهائية حول الإجراءات التنظيمية التي ينبغي تنفيذها. ومن المتوقع الانتهاء منه خلال عام ٢٠١١ م.

٥-٤ دراسة مقاسم الإنترنت المحلية والدولية

تم البدء بدراسة لمقاسم الإنترنت المحلية والدولية بهدف تقييم مدى الحاجة لإنشاء مقاسم لحركة الإنترنت المحلية والدولية في المملكة، وإصدار تنظيمات خاصة بها، بغرض تحسين خدمات الإنترنت وخفض أسعارها، وحصر حركة الإنترنت المحلية داخل المملكة، بالإضافة إلى السعي لجذب حركة الإنترنت الإقليمية والدولية إلى المملكة، وزيادة الاستثمارات المحلية. ومن المتوقع الانتهاء من هذه الدراسة عام ٢٠١٠ م.

٥-٥ دراسات ميدانية لتقييم أداء شبكات الاتصالات المتنقلة

تم خلال العام القيام بدراسات ميدانية تشمل إجراء قياسات، وتحليل النتائج، لتقييم أداء شبكات الاتصالات المتنقلة التابعة لكل من مقدمي خدمات الاتصالات المتنقلة في عدد من المواقع المختلفة في المملكة، وخلال موسمي رمضان والحج، وبعض المناسبات والمواسم المهمة.

٦-٥ دراسات أخرى

إضافة إلى الدراسات السابقة؛ قامت الهيئة بعدد من الدراسات الأخرى، كما هو موضح في الملحق (د).



ورشة عمل حول الإصدار السادس لبروتوكول الإنترنت

٦ - برنامج العمل خلال العام القادم

- ستواصل الهيئة - بمشيئة الله - القيام بالمهام والمسؤوليات المنوطة بها، وتعتزم تنفيذ عدد من البرامج والمشروعات خلال العام المالي القادم ١٤٣١/١٤٣٢ هـ (٢٠١٠م)، ومن أبرزها ما يلي:
- مواصلة العمل في تسجيل أسماء النطاقات السعودية (sa).
- استكمال الخطة الإستراتيجية، والخطة التشغيلية الأولى لصندوق الخدمة الشاملة.
- السعي لاستكمال إجراءات إصدار تراخيص تقديم خدمات الاتصالات الثابتة.
- استكمال مراجعة العرض المرجعي المعدل لربط الإتصال البيني، والعرض المرجعي لإتاحة حق الوصول إلى دوائر النفاذ المحلية.
- مواصلة العمل في تحديث سياسة الفصل المحاسبي.
- اعتماد الإطار التنظيمي النهائي لتعريف أسواق الاتصالات والسيطرة.
- استكمال الإطار التنظيمي لشراء الحصص والاندماجات والإفلاس، وإجراءات دراسة الطلبات بشأنها.
- الاستمرار في تنظيم أسعار خدمات الاتصالات وتقنية المعلومات.
- إعداد سياسة إعادة بيع الخدمات، ومعايير الترخيص لها.
- متابعة تنفيذ الخطة الوطنية للطيف الترددي.
- تطوير الأطر التنظيمية الخاصة بإتاحة حق الوصول لجميع عناصر الشبكة.
- إصدار ضوابط مكافحة الرسائل الاحتمالية.
- استكمال الدراسات الجارية مثل دراسة استخدامات الإنترنت، ودراسة السوق، وتحليل التوجهات الحديثة في مجال الاتصالات وتقنية المعلومات، ودراسة تأسيس مقاسم الإنترنت المحلية والدولية بالملكة، وغيرها.
- دراسة الاستفادة من النطاق الترددي ٧٠٠ ميغا هرتز في خدمات الاتصالات المتنقلة ذات النطاق العريض، نتيجة التحول للإرسال التلفزيوني الرقمي.
- اعتماد الإطار العام لسياسات الشبكات الخارجية، والإطار التنظيمي لحق استخدام الطريق، ومعايير استخدام الطريق لتمديد الشبكات، والمشاركة في المواقع.
- استكمال تحديث الخطة الوطنية للترقيم، وإعداد وثيقة إرشادات نقل الأرقام.
- استكمال تحديث المواصفات الفنية لأجهزة الاتصالات وتقنية المعلومات.
- استكمال برنامج دعم صناعة تقنية المعلومات في المملكة.
- إصدار التقرير السنوي الأول عن وضع قطاع تقنية المعلومات في المملكة.
- تحديث إستراتيجية تطوير خدمة الإنترنت.

- ترسية المشروع الاستكشافي للخدمة الشاملة، والبدء بتنفيذه.
- إطلاق البوابة الإلكترونية الجديدة للهيئة.
- مواصلة العمل في إنشاء المقر الرئيس للهيئة.



أحد الاجتماعات الداخلية في الهيئة

الملحق (أ) قرارات مجلس الإدارة

عقد المجلس (٧) إجتماعات خلال عام ١٤٣٠/١٤٣١ هـ (٢٠٠٩ م)، واتخذ عدة قرارات من أبرزها:

- الموافقة على تطبيق خدمة الشبكة الواحدة، والعروض المشابهة لها بضوابط محددة.
- الموافقة من حيث المبدأ على مشروع (الإطار التنظيمي لتحديد الأسواق والسيطرة في قطاع الاتصالات).
- اعتماد التقرير السنوي للهيئة للعام المالي ١٤٢٨/١٤٢٩ هـ (٢٠٠٨ م).
- إنشاء إدارة للمراجعة الداخلية، وإعداد مهماتها واختصاصاتها.
- اعتماد لائحة النظر في مخالفات نظام الاتصالات.
- الموافقة على ميزانية الهيئة للعام المالي ١٤٣١/١٤٣٢ هـ (٢٠١٠ م).
- الموافقة على ميزانية اللجنة الوطنية لمجتمع المعلومات للعام ١٤٣١/١٤٣٢ هـ.
- الموافقة على ميزانية صندوق الخدمة الشاملة للعام المالي ١٤٣١/١٤٣٢ هـ.
- إعادة تشكيل (لجنة الفصل في مخالفات نظام الاتصالات).
- الموافقة على (لائحة تنظيم العمل) بالهيئة.
- الموافقة على وثيقة A (الإطار التنظيمي لخطة استعادة الخدمة في حالات الكوارث والطوارئ لقطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة).
- تكليف المحافظ الإجماع بالشركات المرخصة لها، وإلزامهم بتنفيذ قرار الهيئة المتعلق بالشبكة الواحدة والعروض المشابهة لها، والقرارات الأخرى المتعلقة بنقل الرقم، والأسعار التحاسبية للمكالمات المنتهية، واتخاذ الإجراءات النظامية بشأن الشركات المخالفة التي لا تلتزم بتنفيذ هذه القرارات.

الملحق (ب) قرارات الهيئة

رقم القرار	التاريخ	الموضوع
١٤٣٠/٢٢٣	١٤٣٠/٢/٢٢ هـ	الموافقة على إطلاق خدمة (موجود الهاتف) لعملاء الشركة.
١٤٣٠/٢٢٤	١٤٣٠/٢/٢٣ هـ	الموافقة على تعديل تعرفه باقتي الهاتف عالي القيمة.
١٤٣٠/٢٢٥	١٤٣٠/٢/٢٨ هـ	الموافقة على تعديل تعرفه خدمة (البيانات عبر الهاتف المتنقل) وخدمة (شريحة بيانات الجوال).
١٤٣٠/٢٢٦	١٤٣٠/٣/٦ هـ	الموافقة على تعديل تعرفه خدمة الإكمال الاختياري لمكالمات استعلامات الدليل (٩٠٥).
١٤٣٠/٢٢٧	١٤٣٠/٣/١٤ هـ	تنفيذ الهيكلية المعتمدة في الخطة الوطنية للتزقيم للأرقام غير الجغرافية لخدمة الهاتف المجاني (٨٠٠).
١٤٣٠/٢٢٨	١٤٣٠/٤/٤ هـ	الموافقة على تقديم خدمة الاجتماعات عبر الإنترنت.
١٤٣٠/٢٢٩	١٤٣٠/٤/١٠ هـ	اعتماد وثيقة (أسلوب تنظيم جودة الخدمة).
١٤٣٠/٢٣٠	١٤٣٠/٤/١٥ هـ	الموافقة على تقديم خدمة دمج خمسة خطوط بشريحة واحدة.
١٤٣٠/٢٣١	١٤٣٠/٥/١ هـ	الموافقة على عرض التعرفة الجديد لخدمة الاجتماعات الصوتي.
١٤٣٠/٢٣٢	١٤٣٠/٦/١ هـ	الموافقة على تعرفه الإتصال إلى أي شبكة ثابتة لمشغل آخر.
١٤٣٠/٢٣٣	١٤٣٠/٦/١ هـ	الموافقة على تعديل تعرفه المكالمات الصادرة من الهاتف أو من الجوال إلى شبكة الثريا للأقمار الصناعية.
١٤٣٠/٢٣٤	١٤٣٠/٦/١ هـ	الموافقة على تعديل تعرفه خدمة مكالمات الفيديو.
١٤٣٠/٢٣٥	١٤٣٠/٦/١ هـ	الموافقة على تعرفه خدمة شرائح الإنترنت مسبقة الدفع.
١٤٣٠/٢٣٦	١٤٣٠/٧/٢١ هـ	الموافقة على تعرفه الخدمات الإضافية على الباقة الخاصة بذوي الاحتياجات الخاصة.
١٤٣٠/٢٣٧	١٤٣٠/٨/١٩ هـ	الموافقة على تعرفه الخدمة الجديدة (FDIIA PLUS).

رقم القرار	التاريخ	الموضوع
١٤٣٠/٢٣٨	١٩/٨/١٤٣٠هـ	الموافقة على باقة الهاتف عالي القيمة مع الإنترنت وباقة الهاتف عالي القيمة المطور مع الإنترنت.
١٤٣٠/٢٣٩	٢١/٨/١٤٣٠هـ	الموافقة على تقديم خدمة تواصل أعمال.
١٤٣٠/٢٤٠	١٥/٩/١٤٣٠هـ	اعتماد وثيقة ضوابط تخصيص واستخدام رموز الرسائل القصيرة.
١٤٣٠/٢٤١	١٨/٩/١٤٣٠هـ	الموافقة على تعرفه خدمة (DOD) وخدمة الرقم المجاني (٨٠٠) المعدل.
١٤٣٠/٢٤٢	١٨/٩/١٤٣٠هـ	الموافقة على تخفيض أسعار خدمة النفاذ للإنترنت لقطاع الأعمال.
١٤٣٠/٢٤٣	٢٢/٩/١٤٣٠هـ	الموافقة على خدمات جديدة للإتصال اللاسلكي العام (برافو).
١٤٣٠/٢٤٤	٢٩/١١/١٤٣٠هـ	الموافقة على تخفيض أسعار خدمة الشبكة الخاصة الافتراضية (IP-VPN) لقطاع الأعمال.
١٤٣٠/٢٤٥	٢٩/١١/١٤٣٠هـ	الموافقة على تقديم خدمة (VPLS) لقطاع الأعمال.
١٤٣٠/٢٤٦	٢٩/١١/١٤٣٠هـ	الموافقة على تقديم باقات الخدمات الصوتية الهاتفية لقطاع الأعمال.
١٤٣٠/٢٤٧	٧/١٢/١٤٣٠هـ	اعتماد وثيقة (الإرشادات الوطنية للتعرض البشري للمجالات الكهرومغناطيسية للترددات الراديوية).
١٤٣٠/٢٤٨	٢٥/١٢/١٤٣٠هـ	الموافقة على تخفيض باقات جوال-نت لقطاع الأعمال.
١٤٣٠/٢٤٩	٢/١/١٤٣١هـ	اعتماد الإطار التنظيمي والإرشادات العامة لخطة استعادة الخدمة في حالات الكوارث والطوارئ لقطاع الاتصالات وتقنية المعلومات.
١٤٣٠/٢٥٠	١٠/١/١٤٣١هـ	الموافقة على تقديم خدمة الإتصال الدولي مسبق الدفع من الهاتف.
١٤٣٠/٢٥١	١١/١/١٤٣١هـ	الموافقة على تعديل تعرفه خدمة برودباند جود بلس من الهاتف.

الملحق (ج) طلبات مرثيات العموم

رقم الوثيقة	التاريخ	الموضوع
١٤٣٠/١	١٥/٢/١٤٣٠هـ	الإرشادات الوطنية للتعرض البشري للمجالات الكهرومغناطيسية للترددات الراديوية.
١٤٣٠/٢	١٩/٢/١٤٣٠هـ	العرض المرجعي لإتاحة الاستخدام المشترك لدوائر النفاذ المحلية.
١٤٣٠/٣	١٢/٣/١٤٣٠هـ	التغييرات المقترحة لتطوير خدمة تسجيل أسماء النطاقات السعودية تحت النطاق الدولي العلوي (sa.).
١٤٣٠/٤	١٥/٤/١٤٣٠هـ	العرض المرجعي لربط الإتصال البيئي.
١٤٣٠/٥	١٧/٦/١٤٣٠هـ	المسودة النهائية للإطار التنظيمي لتحديد الأسواق والسيطرة في قطاع الاتصالات.
١٤٣٠/٦	٢٧/٧/١٤٣٠هـ	الخطة الإستراتيجية لصندوق الخدمة الشاملة.
١٤٣٠/٧	١٧/٨/١٤٣٠هـ	مؤشرات قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات.
١٤٣٠/٨	١٧/٨/١٤٣٠هـ	المواصفات الفنية لأجهزة الاتصالات وتقنية المعلومات.

الملحق (د) الأنشطة والإنجازات الأخرى

إضافة إلى الإنجازات الرئيسية المضمنة بالفصل (٦) من التقرير؛ فقد قامت الهيئة بأنشطة متعددة أخرى، ومنها ما يلي:

د-١ إدارة الطيف الترددي

- تخصيص أكثر من (٦٥٠٠) تردداً، وتسجيل بعضها لدى الاتحاد الدولي للاتصالات بغرض حمايتها من التداخلات من الدول الأخرى.
- إلغاء حوالي (٣٧٠٠) مخصصاً ترددياً؛ وذلك إما تنفيذاً للخطة الوطنية للطيف الترددي، أو نتيجة لاستغناء المستخدمين عنها.
- إصدار وتجديد حوالي (٣٠٠٠) رخصة للأجهزة اللاسلكية، واستخدام ترددات للسفن والقوارب، ومحطات الملاحة الجوية، واستخدام ترددات لاسلكي الهواة.
- تنسيق (٧٠٠) مخصصاً ترددياً لشبكات الأقمار الصناعية السعودية، والمؤسسة العربية للاتصالات الفضائية (عربسات)، مع شبكات الأقمار الصناعية للدول الأخرى.
- مراقبة أكثر من (٣٧٠٠٠) تردداً لكشف الاستخدامات غير النظامية التي قد تسبب تداخلات.
- إجراء قياسات لحوالي (٢٠٠٠٠) تردداً نظامياً؛ للتأكد من مطابقتها لشروط التخصيص.
- رصد أكثر من (٩٠٠٠) تردداً غير نظامي، ومخاطبة الجهات المختصة لإيقافها وضبطها.
- دراسة حوالي (٢٥٠) تقريراً عن تداخلات من داخل المملكة، والعمل على إزالتها.
- مراقبة ترددات خدمتي السلامة والاستغاثة المتعلقةين بحماية أرواح البشر والممتلكات؛ للتأكد من خلوها من التداخلات الضارة.

د-٢ أجهزة ومعدات الاتصالات وتقنية المعلومات:

- إعداد المواصفة الخاصة باستخدام أجهزة اتصالات مرتادي البر وهواة القنص والرحلات.
- دراسة أكثر من (٥٠٠) طلب لاعتماد الأجهزة.
- البت في إجراءات الفسخ لحوالي (٨٠٠٠) طلب من المنافذ الجمركية والشركات الموردة.

- الرد على أكثر من ١٥٠٠ استفسار متعلق بالمعايير الفنية.

د-٣ تقديم الدعم والمشورة الفنية للجهات الحكومية:

- مراجعة الوثيقة الصادرة عن الهيئة العربية السعودية للمواصفات حول (سلامة الإنسان من الموجات الكهرومغناطيسية غير المؤينة).
- إجراء القياسات الميدانية لمستوى الموجات الكهرومغناطيسية للترددات الراديوية الصادرة من هوائيات المحطات اللاسلكية لعدد من الجهات الحكومية، بناءً على طلبها، ومنها وزارة الثقافة والإعلام، ومستشفى الملك فيصل التخصصي وغيرها.
- مراجعة الخطة الدراسية المقترحة لكلية الهندسة، وكلية علوم الحاسب والمعلومات، بجامعة الملك سعود، وتقديم المرئيات بشأنها.
- مراجعة المشروعات البحثية المقترحة لصالح مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية.
- التنسيق في توفير دوائر المعلومات الأرضية لمطارات المملكة والربط فيما بينها مع هيئة الطيران المدني ومقدمي خدمات الاتصالات.
- تدريب طلبة جامعة أم القرى على إجراء القياسات الميدانية لمستويات الإشعاع الصادر من هوائيات المحطات اللاسلكية.
- التنسيق مع مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية، ومقدمي خدمات الاتصالات المتنقلة، والجهات المقدمة لخدمات الطوارئ (الهلال الأحمر، الدفاع المدني، الأمن العام)؛ لتمكين هذه الجهات من تحديد موقع المتصلين والوصول للحالات التي تستدعي ذلك.

د-٤ المساندة الفنية لمقدمي خدمات الاتصالات

- دراسة تصحيح أوضاع بعض الأبراج ومحطات التقوية التابعة لشركة الاتصالات السعودية في محافظة جدة، حسب الضوابط الصادرة من وزارة الشؤون البلدية والقروية.
- دراسة المواقع المناسبة في المشاعر المقدسة لاستخدامها من قبل مقدمي خدمات الاتصالات.
- المساعدة في تذليل الصعوبات التي تواجه مقدمي الخدمات في الحصول على التصاريح البلدية اللازمة لإنشاء المواقع الجديدة لأبراج الاتصالات.

د-٥ الأنشطة والفعاليات الإعلامية:

- حملة إعلامية لحث الجمهور على التعاون والمشاركة في الاستبيان الخاص بدراسة سوق تقنية المعلومات والاتصالات.
- المشاركة في عدد من المؤتمرات والمنتديات والمعارض.
- عقد عدد من ورش العمل المتخصصة.
- نشر الإعلانات في الصحف عن بعض مشاريع الهيئة، واستطلاعات مرئيات العموم.
- إصدار العديد من البيانات الصحفية المتعلقة بالقطاع.
- التواصل مع وسائل الإعلام المختلفة المحلية والأجنبية، وذلك من خلال مقابلات ولقاءات صحفية وتلفزيونية مع كبار المسؤولين في الهيئة.
- إصدار ملف صحفي يومي بما ينشر في وسائل الإعلام والإنترنت من أخبار ومواضيع تخص الهيئة والقطاع.
- إصدار تقرير شهري، يقيس تواجد الهيئة في وسائل الإعلام.
- إصدار مطبوعات متنوعة عن أنظمة الهيئة، والدراسات المعنية باهتماماتها.
- إطلاق نشرة إلكترونية بشكل ربع سنوي، تُعنى برصد الأرقام والإحصاءات المهمة في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة بشكل خاص، وعلى المستوى العالمي بشكل عام.
- تعزيز التواصل مع منسوبي الهيئة، وإبلاغهم عن نشاطات الهيئة بشكل مستمر.

د-٦ الإشراف على خدمات الاتصالات خلال موسمي رمضان والحج

- متابعة أداء شبكات مقدمي خدمات الاتصالات أثناء موسمي رمضان والحج ١٤٣٠ هـ في مكة المكرمة والمشاعر والمدينة المنورة.
- مراقبة المجال الترددي للهاتف المتنقل قبيل موسم الحج حول الحرم المكي والمشاعر المقدسة؛ للتأكد من عدم وجود تداخلات.
- متابعة جودة خدمات الاتصالات المتنقلة، وجودة خدمات النظام اللاسلكي للخدمات العامة (برافو)، في منطقة الحرم المكي، والمشاعر المقدسة.

- متابعة خدمة الهاتف الثابت، وخدمة الهواتف العمومية (هواتف البطاقة) وخدمة الإنترنت.
- الإشراف على تقديم خدمة الإنترنت اللاسلكية في المشاعر المقدسة، حيث تم تقديم الخدمة بشكل مجاني من قبل شركة بيانات الأولى.
- التنسيق بين الجهات الحكومية، ومقدمي خدمات الاتصالات؛ للتأكد من تنفيذ تنظيمات الحج.
- القيام بزيارات ميدانية لمقدمي خدمات الاتصالات، والاطلاع على أداء شبكاتهم.
- القيام بزيارات ميدانية لبعض الجهات الحكومية وحملات الحج، واستطلاع آرائهم حول خدمات الاتصالات.
- استقبال الشكاوى المتعلقة بخدمات الاتصالات في المشاعر، والتنسيق لحلها.

د-٧ نشاطات أخرى متفرقة

- دراسة حول تطبيق خاصية اختيار الناقل.
- توثيق إجراءات المهمات والأعمال التي تقوم بها قطاعات الهيئة.
- المشاركة في دراسة للاتحاد الدولي للاتصالات، حول نظام النطاق العريض منخفض التكلفة.

الملحق (هـ) المشاركات المحلية والإقليمية والدولية

شاركت الهيئة في العديد من الاجتماعات والمؤتمرات والندوات والمعارض المحلية والإقليمية والدولية، كان من أبرزها ما يلي:

هـ-١ المشاركات المحلية

- ١ مؤتمر المدن الذكية، مكة المكرمة ٢٢-٢٣/١/١٤٣٠هـ (١٩-٢٠/١/٢٠٠٩م). (الكلمة الافتتاحية، وجلسات حوار).
- ٢ ورشة العمل الخاصة بالإصدار السادس لبروتوكول الإنترنت (IPv6)، الرياض ١٣/٢/١٤٣٠هـ (٨/٢/٢٠٠٩م). (تنظيم، ومتحدث رئيسي)
- ٣ اجتماع الجمعية الوطنية لحقوق الإنسان حول الإشعاعات الصادرة من محطات الاتصالات المتنقلة، مكة المكرمة ١٨/٣/١٤٣٠هـ (١٥/٣/٢٠٠٩م). (متحدث رئيسي)
- ٤ ورشة العمل حول الإشعاعات الكهرومغناطيسية الصادرة عن محطات الاتصالات اللاسلكية لأنظمة الاتصالات، الرياض ١٢/٤/١٤٣٠هـ (٨/٤/٢٠٠٩م). (تنظيم، ومتحدث رئيسي)
- ٥ معرض جايتكس السعودية، الرياض ٢٣-٢٧/٤/١٤٣٠هـ (١٩-٢٣/٤/٢٠٠٩م). (عارض)
- ٦ ندوة (مستقبل الاتصالات في المملكة)، غرفة الشرقية، الدمام ١٦/٦/١٤٣٠هـ (٩/٦/٢٠٠٩م). (المتحدث الرئيسي)
- ٧ الندوة الدولية عن إدارة الكوارث، الرياض ١٤-١٧/١٠/١٤٣٠هـ (٣-٦/١٠/٢٠٠٩م).
- ٨ ورشة عمل أسس المعالجات الإعلامية لقضايا الاتصالات وتقنية المعلومات، الرياض ٢٩/١٠-١/١١/١٤٣٠هـ (١٨-٢٠/١٠/٢٠٠٩م).
- ٩ ندوة (التجارب والفرص والتحديات في منظومة البنية التحتية للمفاتيح العامة)، الرياض ٢٨-٢٩/١٢/١٤٣٠هـ (١٥-١٦/١٢/٢٠٠٩م). (متحدث رئيسي ورئاسة جلسة)
- ١٠ المؤتمر العربي الرابع للمعلومات الصناعية والشبكات، الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة والمنظمة العربية للتنمية الصناعية والتعدين، الرياض ٣-٥/١/١٤٣١هـ (٢٠-٢٢/١٢/٢٠٠٩م). (متحدث رئيسي ورئاسة جلسة)

هـ-٢ المشاركات الإقليمية

- ١ اجتماعات مجلس التعاون الخليجي (تمثيل رسمي):
 - لجنة التشغيل والتعرفة، الرياض ١٤-٢١/١/٢٠٠٩م
 - اللجنة الفنية للمكتب الفني للاتصالات (الاجتماع ٢٩)، مسقط ١٢-١٤/٤/٢٠٠٩م.
 - لجنة المراكز الوطنية للاستجابة لطوارئ الحاسبات، الاجتماع الثالث: الدوحة ١٥-١٦/٤/٢٠٠٩م، والاجتماع الرابع: مسقط ٩-١١/١١/٢٠٠٩م.
 - اللجنة التوجيهية للاتصالات وتقنية المعلومات بالأمانة العامة لمجلس التعاون الخليجي، الرياض ٥-٦/٥/٢٠٠٩م.
 - اللجنة الوزارية للبريد والاتصالات وتقنية المعلومات، مسقط ٨-١٠/٦/٢٠٠٩م.
 - الاجتماع الرابع لتنسيق القنوات الإذاعية (FM)، البحرين ٣٠/٦-٢/٧/٢٠٠٩م.
 - المؤتمر الأول لدول المجلس للحكومة الإلكترونية، مسقط ٢٠-٢٣/١٢/٢٠٠٩م.
- ٢ اجتماعات الشبكة العربية لهيئات تنظيم الاتصالات وتقنية المعلومات:
 - الاجتماع التكميلي، تونس ١٥-١٦/٤/٢٠٠٩م. (تمثيل رسمي)
 - الاجتماع السنوي الخامس، جدة ١٩-٢٠/٥/٢٠٠٩م. (رئاسة الاجتماع، أوراق عمل)
- ٣ اجتماعات جامعة الدول العربية: (تمثيل رسمي)
 - فريق العمل العربي لأسماء النطاقات وشؤون الإنترنت، مصر: ١٦-١٨/٢/٢٠٠٩م، و ٥-٧/٥/٢٠٠٩م، و ١٢-١٣/١١/٢٠٠٩م، و ٦-١٠/١٢/٢٠٠٩م.
 - الفريق العربي للتشغيل والتعرفة: القاهرة ١٦-١٩/٣/٢٠٠٩م، وسوريا ١٦-١٧/١٠/٢٠٠٩م
 - فريق بلورة الإستراتيجية العربية للاتصالات والمعلومات، القاهرة: الاجتماع (١٦) في ٧-١٠/٤/٢٠٠٩م، والاجتماع (١٧) في ١٠-١٢/٨/٢٠٠٩م.
 - اللجنة العربية الدائمة للاتصالات والمعلومات، القاهرة ٢١-٢٣/٤/٢٠٠٩م، و ٦-١٠/١٢/٢٠٠٩م.
 - الاجتماع الإقليمي لمناقشة أسماء النطاقات، القاهرة ١٢-١٣/١٠/٢٠٠٩م.
 - اللجنة التوجيهية لمشروع النطاقات العلوية العربية، دمشق ١٢-١٣/١٢/٢٠٠٩م.

- المكتب الإقليمي العربي للاتحاد الدولي للإتصالات:
 - اللجنة الاستشارية لمركز التميز العربي، القاهرة ١-٢/٣/٢٠٠٩م، ٤-٥/١١/٢٠٠٩م (تمثيل رسمي)
 - ورشة العمل الإقليمية حول تكنولوجيا وتطبيقات MPLS، القاهرة ١٢-١٤/٧/٢٠٠٩م.
 - ورشة عمل (تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والإتصالات في الإتصالات الريفية)، دمشق ٢٧-٢٩/٧/٢٠٠٩م.
 - ورشة عمل (التوجهات الجديدة للطيف الترددي)، الرباط ٥-٧/١٠/٢٠٠٩م.
 - ورشة العمل الإقليمية حول التوصليل البيني وعناصر التكلفة، دمشق ١١-١٥/١٠/٢٠٠٩م.
 - ورشة العمل الإقليمية حول المهاتفة عبر بروتوكول الإنترنت - الإصدار السادس (VoIPv6)، القاهرة ٢٠-٢٢/١٠/٢٠٠٩م.
 - المنتدى الإقليمي لتنمية القدرات البشرية في المنطقة العربية، القاهرة ١-٣/١١/٢٠٠٩م.
 - ورشة عمل المصادقة الإلكترونية، الجزائر ٨-٩/١٢/٢٠٠٩م.
 - ورشة العمل الإقليمية عن تطبيقات شبكات الجيل التالي (NGN)، القاهرة ١٥-١٦/١٢/٢٠٠٩م.
 - ٥ الاجتماع الرابع لمشغلي الشبكات في الشرق الأوسط، البحرين ٨-٩/٤/٢٠٠٩م. (متحدث)
 - ٦ منتدى الإتصالات والإعلام، البحرين، ٥-٦/٥/٢٠٠٩م. (الكلمة الرئيسية)
 - ٧ ورشة عمل أسس التحول من البث التلفزيوني التماثلي إلى البث الرقمي، البحرين ٢٨-٢٩/٦/٢٠٠٩م.
 - ٨ ورشة عمل القضاء الإداري وقرارات السلطة التنفيذية، المغرب، ٢٥/٧/٢٠٠٩م.
 - ٩ معرض جايتكس، دبي ١٨-٢٢/١٠/٢٠٠٩م.
- ### هـ-٣ المشاركات الدولية
- ١ اجتماعات الاتحاد الدولي للإتصالات (تمثيل رسمي):
 - المجموعات الدراسية وفرق العمل للإتصالات الراديوية والتقييس.
- الاجتماع العالمي السابع لمؤشرات الأداء للإتصالات والمعلوماتية، القاهرة ٣-٥/٣/٢٠٠٩م.
 - المنتدى الرابع لسياسات الإتصالات، لشبونة - البرتغال ٢١-٢٤/٤/٢٠٠٩م. (رئاسة فريق العمل الأول)
 - المجموعة المخصصة لقضايا السياسات الدولية المتعلقة بالإنترنت، جنيف ١٢/٢ و ٢٣/٦/٢٠٠٩م. (رئاسة الفريق)
 - معرض الإتصالات العالمي، جنيف ٥-٩/١٠/٢٠٠٩م. (عارض ضمن جناح المملكة)
 - مجلس الاتحاد، جنيف ٢٠-٣٠/١٠/٢٠٠٩م.
 - الندوة العالمية التاسعة لمنظمي الإتصالات، بيروت ٩-١٢/١١/٢٠٠٩م. (رئاسة إجماع، جلسات حوار)
 - ٢ الاجتماع السنوي الأول لمراكز طوارئ الحاسبات في دول منظمة المؤتمر الإسلامي، كوالالمبور - ماليزيا ١٣-١٥/١/٢٠٠٩م. (تمثيل رسمي)
 - ٣ المعرض والمؤتمر العالمي للإتصالات المتنقلة، برشلونة ١٦-١٩/٢/٢٠٠٩م.
 - ٤ معرض تقنيات المعلومات والإتصالات (CeBIT)، هانوفر - ألمانيا ٣-٨/٣/٢٠٠٩م.
 - ٥ منتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات، جنيف ١٨-٢٢/٥/٢٠٠٩م. (تمثيل رسمي)
 - ٦ إجماع اللجنة الاستشارية الدولية لمشروع المجالات الكهرومغناطيسية الدولي بمنظمة الصحة العالمية، جنيف ١١-١٢/٦/٢٠٠٩م. (تمثيل رسمي)
 - ٧ مؤتمر التأثيرات الحيوية للمجالات الكهرومغناطيسية (Bio EM ٢٠٠٩)، دافوس - سويسرا ١٤-١٩/٦/٢٠٠٩م.
 - ٨ القمة العالمية للمعلومات والإتصالات ٢٠٠٩، هيئة الإتصالات الكورية، سيؤول - كوريا ١٧-٢٠/٦/٢٠٠٩م. (متحدث رئيسي)
 - ٩ الاجتماع ٢٥ لمنظمة آيكان (ICANN) لإدارة الإنترنت، سيدني - أستراليا ٢١-٢٦/٦/٢٠٠٩م. (تمثيل رسمي)
 - ١٠ المنتدى العالمي الرابع لحوكمة الإنترنت، شرم الشيخ - مصر ١٥-١٨/١١/٢٠٠٩م. (تمثيل رسمي)

- ١ اجتماعات الاتحاد الدولي للإتصالات (تمثيل رسمي):
- المجموعات الدراسية وفرق العمل للإتصالات الراديوية والتقييس.

هـ-٣ المشاركات الدولية

- ١ اجتماعات الاتحاد الدولي للإتصالات (تمثيل رسمي):
- المجموعات الدراسية وفرق العمل للإتصالات الراديوية والتقييس.



صورة جماعية لأعضاء الوفد السعودي المشارك في معرض الاتصالات العالمي ٢٠٠٩ في جنيف

الملحق (و) التراخيص الصادرة

أ-١ أعداد المرخص لهم

الخدمة	٢٠١٣م ١٤٣٤/٣٣	٢٠١٤م ١٤٣٥/٣٤	٢٠١٥م ١٤٣٦/٣٥	٢٠١٦م ١٤٣٧/٣٦	٢٠١٧م ١٤٣٨/٣٧	٢٠١٨م ١٤٣٩/٣٨	٢٠١٩م ١٤٣١/٣٠
الاتصالات الثابتة	١	١	١	١	١	١	٢
الاتصالات المتنقلة	١	٢	٢	٢	٢	٣	٣
خدمات المعطيات	-	٢	٢	٢	٢	٢	٢
خدمات الإنترنت	١٨	٢٣	٢٧	٤٧	٦٤	٥٣	٥٧
اتصالات الأقمار الصناعية بالأطباق الصغيرة (الفيسات)	٥	٥	٥	٧	١٣	١٤	١٦
الاتصالات الشخصية المتنقلة عبر الأقمار الصناعية	٢	٢	٢	٣	٣	٣	٣
الإنترنت على الطائرات	-	١	١	١	١	١	١
الاتصالات المتنقلة على الطائرات	-	-	-	١	٢	١	٢
متابعة المركبات	-	٦	١٩	٢٤	٣٣	٢٦	٢٨
خدمة الرسائل القصيرة	-	٦	٣٨	٩٢	١٢٢	١٣٥	١٤٣
النصوص المسموعة (٧٠٠)	-	-	٢١	٢٦	٢٤	٢٤	١٥
خدمات مراكز الاتصالات	-	-	٤	٧	١١	١٠	٨
المحفظة الإلكترونية	-	-	٢	٢	٥	٥	٦
إعادة شحن البطاقات مسبقة الدفع للهاتف المتنقل	-	-	١	٤	٤	٤	٣
إدارة ومراقبة الشبكات	-	-	٢	٣	٤	٣	٤
الاتصال الآلي بالمشارك	-	-	-	-	١	-	-
استضافة أجهزة ومعدات الاتصالات	-	-	-	-	١	٣	٥
الرسائل الصوتية التفاعلية	-	-	-	-	-	١	-
إجمالي التراخيص	٢٧	٤٨	١٢٧	٢٢٢	٢٩٣	٢٨٩	٢٩٨

٢-٥ الشركات المرخصة

١٤	مؤسسة مدينة المعلومات الشاملة
١٥	شركة اتحاد عذيب للإتصالات
١٦	شركة نسما الوطنية للتقنيات المتقدمة
١٧	الشركة العربية لخدمات الإنترنت والإتصالات
١٨	شركة لينك دوت نت العربية السعودية
١٩	شركة ربط الشبكات السعودية المحدودة
٢٠	شركة بنود السعودية لتطوير وتشغيل شبكات الأعمال المحدودة
٢١	مركز القنوات للأجهزة الإلكترونية
٢٢	الشركة السعودية للأبحاث والنشر
٢٣	شركة مجموعة محمد منصر العيسائي وعلي حسين السوادي وشركائهم (دريم نت)
٢٤	الشركة الأهلية للأنظمة المتقدمة المحدودة
٢٥	الشركة الدولية لهندسة النظم المحدودة
٢٦	شركة العيون السبعة للتسويق
٢٧	مؤسسة تحسيب لخدمات الكمبيوتر والأجهزة الإلكترونية
٢٨	شركة العرض المتقن للخدمات التجارية
٢٩	شركة ديتكون السعودية المحدودة
٣٠	فرع مؤسسة محمد علي العيسائي للتجارة
٣١	شركة أنظمة حلول الأعمال الإستراتيجية
٣٢	شركة ب غروب السعودية
٣٣	مؤسسة الاتحاد البحرينية للإتصالات وتقنية المعلومات
٣٤	شركة زافه المحدودة
٣٥	شركة المفتاح الدولي للإتصالات والكمبيوتر
٣٦	مؤسسة غيهب الخليج العالمية
٣٧	شركة برنامج الأمير سلطان بن عبدالعزيز للإتصالات الطبية والتعليمية (ميدوننت)

خدمات الإتصالات الثابتة	
١	شركة الإتصالات السعودية
٢	شركة اتحاد عذيب للإتصالات
خدمات الإتصالات المتنقلة	
١	شركة الإتصالات السعودية
٢	شركة اتحاد إتصالات (موبيلي)
٣	شركة الإتصالات المتنقلة السعودية (زين)
خدمات المعطيات	
١	شركة بيانات الأولى لخدمات الشبكات
٢	شركة الإتصالات المتكاملة المحدودة
خدمات الإنترنت ISP	
١	مؤسسة شور المستقبل للتقنية
٢	شركة تقنية التشغيل المتطورة
٣	شركة الإتصالات المتنقلة السعودية (زين)
٤	شركة نظام الشبكة لخدمات الإنترنت (شبكة نت)
٥	الشركة الخليجية لخدمات الحاسب الآلي المحدودة
٦	شبكة الجزيرة لخدمات الإنترنت (صحف)
٧	شركة شبكة صحارى المحدودة
٨	الشركة السعودية للحاسبات الإلكترونية
٩	مؤسسة أنظمة الحاسب الآلي الرقمية (ديجي نت)
١٠	شركة زجول لتقنية الإتصالات المتقدمة المحدودة
١١	شركة الدائرة العربية لخدمات الإنترنت المحدودة
١٢	شركة إلكترونيا المحدودة
١٣	مؤسسة النطاق الواسع

٤	شركة الفضاء القمرية للإتصالات المحدودة
٥	شركة ربط الشبكات السعودية المحدودة
٦	شركة إلكترونيا المحدودة
٧	مركز القنوات للأجهزة الإلكترونية
٨	شركة اطلس التقنية المتقدمة للإتصالات
٩	شركة بعد للإتصالات السلكية واللاسلكية
١٠	شركة الإتصالات المتكاملة المحدودة
١١	شركة بريتيش تليكوم السعودية المحدودة
١٢	شركة الاستعدادات الالكترونية العالمية المحدودة
١٣	شركة عالم الكمبيوتر والتكنولوجيا التجارية
١٤	مؤسسة نواة المستقبل للتقنية
١٥	مؤسسة شهد الصحراء للتجارة
١٦	شركة الإتصالات السعودية
خدمات الإتصالات الشخصية المتنقلة عبر الأقمار الصناعية GMPCS	
١	إريديوم للأقمار الصناعية
٢	شركة الثريا للإتصالات
٣	شركة فرحان التجارية المحدودة
خدمات الإنترنت للطائرات	
١	شركة بوينج
خدمات الإتصالات المتنقلة على الطائرات	
١	شركة أون إير
٢	شركة نجم البيانات المحدودة
خدمات إدارة المركبات (AVL)	
١	شركة البيانات الرقمية المحدودة

٣٨	شركة الشرق الأوسط للإنترنت المحدودة (سيبيريا)
٣٩	شركة الجريسي لخدمات الإنترنت المحدودة
٤٠	مجموعة سامبا المالية
٤١	شركة سرمد التجارية
٤٢	شركة بريتيش تليكوم السعودية المحدودة
٤٣	الشركة السعودية للإتصالات الصوتية والمعلومات
٤٤	مؤسسة دار المستورد للتجارة
٤٥	شركة الكمبيوتر الدولية
٤٦	شركة التقنيات التطبيقية
٤٧	شركة الشبكات المتكاملة المحدودة
٤٨	مؤسسة ناصر حجاب الحربي للتجارة
٤٩	شركة تقديم الحلول الرقمية للإتصالات المحدودة
٥٠	شركة بيانات الأولى لخدمات الشبكات
٥١	شركة شبكة زاجل الدولية للإتصالات
٥٢	شركة جيل لخدمات الإنترنت
٥٣	شركة نور للإتصالات (نورنت)
٥٤	شركة اتحاد إتصالات (موبايلي)
٥٥	شركة الإتصالات السعودية
٥٦	شركة الإتصالات المتكاملة المحدودة
٥٧	شركة الإنترنت السعودية
خدمات إتصالات الأقمار الصناعية باستخدام الأطباق الصغيرة (VSAT)	
١	شركة الكفاءات العالية للإتصالات المحدودة
٢	مؤسسة ناصر حجاب الحربي للتجارة
٣	شركة ديتكون السعودية المحدودة

٢٦	شركة فرحان التجارية المحدودة
٢٧	شركة محمد بن عبود العمودي وشريكه للحراسة المدنية الخاصة (المجال)
٢٨	شركة البعد المطور لتقنية المعلومات
خدمات الرسائل القصيرة SMS	
١	شركة الكارت الشامل لخدمات التجارة الإلكترونية
٢	مؤسسة رجاء عبدالمعطي المصري للتجارة
٣	شركة الخليج الساطع لخدمات الجوال المحدودة
٤	مؤسسة بيت الإعلام للإنتاج والتوزيع
٥	شركة الأولى للعلوم والتقنية
٦	شركة تيم وي العربية السعودية
٧	مؤسسة المتحدث للإتصالات وتقنية المعلومات
٨	الشركة العربية للعلوم والتقنية
٩	مؤسسة إتصالاتنا للتجارة
١٠	مؤسسة جبال لتقنية المعلومات
١١	مؤسسة الوسائل المتعددة فرع الإتصالات
١٢	مؤسسة راد العالمية للتجارة
١٣	شركة شبكة زاف التجارية المحدودة
١٤	شركة الابتكارات الإلكترونية
١٥	شركة تقنية الاستثمار التجاري
١٦	شركة صاب للإتصالات المحدودة
١٧	شركة القنوات المتنقلة المحدودة
١٨	شركة القيم المضافة
١٩	فرع مجموعة وافر العالمية للإتصالات وتقنية المعلومات
٢٠	شركة الأجراس السعودية للإتصالات

٢	شركة إلكترونيا المحدودة
٣	شركة البرامج المتقدمة للتجارة المحدودة
٤	مؤسسة المعدات الصناعية الحديثة
٥	تقنية المعلومات الأولى التجارية
٦	شركة مدار المتحدة للتقنية
٧	شركة عبد اللطيف العرفج وإخوانه القابضة
٨	شركة حماية المتحدة الشرق اوسطية للاستثمار التجاري المحدودة
٩	شركة تقنية البعد الثالث المحدودة
١٠	شركة المتابع للأنظمة الإلكترونية الحديثة المحدودة
١١	شركة تقنية المشروعات الصناعية
١٢	شركة ربط الشبكات السعودية المحدودة
١٣	شركة الإلكترونيات المتقدمة المحدودة
١٤	شركة مجموعة المسحل التجارية المحدودة
١٥	مؤسسة ابواب التقنية للحاسب الآلي
١٦	مؤسسة البترول والطاقة للخدمات التجارية
١٧	شركة زولتيك لمتابعة المركبات المحدودة
١٨	مجموعة محمد علي العيسائي للتجارة
١٩	شركة سهل لخدمات المركبات المحدودة
٢٠	فرع شركة ايكول بلس المحدودة
٢١	الشركة العربية للخدمات النفطية المحدودة
٢٢	مؤسسة أطهر للتجارة
٢٣	شركة أنظمة حلول الأعمال الإستراتيجية
٢٤	شركة دوائر التقنية
٢٥	شركة نجم البيانات المحدودة

٤٥	مؤسسة الآفاق الإلكترونية للإتصالات
٤٦	شركة منصور عبدالرحمن الجلسي وشريكه المحدودة
٤٧	مؤسسة نداء الذكي للتجارة
٤٨	الشركة الأولى للخدمات المعلوماتية
٤٩	شركة تسهيل المتميزة للإتصالات المحدودة
٥٠	شركة زافه المحدودة
٥١	مؤسسة خدمات الربط للتجارة
٥٢	مجموعة الأعمال الفريدة
٥٣	شركة التعليم والتدريب الإلكتروني
٥٤	شركة نومد للتجارة والمقاولات
٥٥	شركة برنامج الأمير سلطان بن عبدالعزيز للإتصالات الطبية والتعليمية (ميدونت)
٥٦	شركة التقنية للتعهدات والتجارة
٥٧	مؤسسة الجزيرة للصحافة والطباعة والنشر
٥٨	شركة ارشاد المستقبل الدولية للإتصالات
٥٩	مؤسسة تقنية الذكاء التجارية
٦٠	شركة لمسات التقنية للإتصالات
٦١	شركة ركاس للتجارة
٦٢	مؤسسة الرسالة الذكية للإتصالات وتقنية المعلومات
٦٣	مؤسسة مرافق التقنية للتجارة
٦٤	مؤسسة فهد محمد عوض عطوي
٦٥	شركة الأفضلية للتسويق المحدودة
٦٦	الشركة السعودية للأبحاث والنشر
٦٧	مؤسسة التسديد الإلكتروني
٦٨	مؤسسة الإعلام التفاعلي

٢١	مؤسسة فهد عبدالله العثيم لخدمات الإتصالات وتقنية المعلومات
٢٢	شركة تجسيد المحدودة
٢٣	مؤسسة رنا داود محمد الناظر للتجارة
٢٤	شركة العلم لأمن المعلومات
٢٥	شركة شبكة زاجل الدولية للإتصالات
٢٦	شركة الإتصالات المتقدمة المحدودة
٢٧	فرع مؤسسة شهد عبدالله رحيمي التجارية
٢٨	مؤسسة الرأي المتكامل للتجارة
٢٩	شركة العرض المتقن للخدمات التجارية
٣٠	شركة الخدمات الإعلانانية المحدودة
٣١	شركة الشبكة المصرية للإنترنت
٣٢	مؤسسة الأفق الساطع لتقنية المعلومات
٣٣	شركة غراء للإتصالات
٣٤	شركة الموارد الإلكترونية المحدودة
٣٥	شركة الأمثل للأعمال والاستثمار التجاري
٣٦	مؤسسة مدى تقنية المعلومات للخدمات التجارية
٣٧	فرع مؤسسة مشبب علي لاحق القحطاني التجارية
٣٨	مؤسسة دار الاختراع الدولية للتجارة
٣٩	شركة إتصالات العرب المحدودة
٤٠	شركة الإلكترونيات المتقدمة المحدودة
٤١	شركة المفتاح الدولي للإتصالات والكمبيوتر
٤٢	مؤسسة هاش فرع مؤسسة محمد علي حمزة إسكندراني
٤٣	مؤسسة الشبكة النموذجية للتجارة
٤٤	شركة الصفحة الذهبية للتجارة

٩٣	مؤسسة خط الروابط للتجارة
٩٤	شركة الجريسي لخدمات الإنترنت المحدودة
٩٥	فرع مؤسسة جوهرة الوسطى لتقنية المعلومات
٩٦	مؤسسة اعمال المتنقل للإتصالات وتقنية المعلومات
٩٧	فرع مؤسسة الكنوز العالمية
٩٨	مؤسسة محمد شمالان فلاح الرشيد (التجارية)
٩٩	مؤسسة راموز للتجارة
١٠٠	شركة اسنف
١٠١	مؤسسة النظم الفنية للحاسب الآلي
١٠٢	مؤسسة مشاعل العاصمة للتجارة
١٠٣	شركة نداء الإعلام لخدمات النصوص المسموعة
١٠٤	الشركة الوطنية للإعلان
١٠٥	فرع مؤسسة ياسين محمد بخش للإتصالات
١٠٦	مؤسسة الاتحاد البحرينية للإتصالات وتقنية المعلومات
١٠٧	شركة سمامة للتقنية
١٠٨	مؤسسة فن الرؤيا للتجارة
١٠٩	مؤسسة بيانات التقنية للتجارة
١١٠	شركة النظم العربية المتطورة
١١١	مؤسسة الهاتف الإعلامي لخدمات الحاسب الآلي
١١٢	شركة حلول الجوال المبتكرة
١١٣	مؤسسة فيصل عبد العزيز يوسف الجناعي للتجارة
١١٤	مؤسسة محمد صويلح الفتيحة فرع مؤسسة العين العالمية للإنتاج والتوزيع
١١٥	شركة موبيزون السعودية
١١٦	الشركة العربية لخدمات الإنترنت والإتصالات

٦٩	شركة نسما الوطنية للتقنيات المتقدمة
٧٠	شركة سارا للإتصالات
٧١	مؤسسة رابط السرعة للتجارة
٧٢	مؤسسة ايه الدولية
٧٣	الشركة السعودية للتجارة والموارد المحدودة
٧٤	مؤسسة خدمات التنفيذ المثالية للتجارة
٧٥	مؤسسة الربط الشبكي للتجارة
٧٦	شركة الهاتف الثاني المحدودة
٧٧	فرع مؤسسة فندا للإتصالات وتقنية المعلومات
٧٨	مؤسسة التطوير التكنولوجي
٧٩	مؤسسة عنان يوسف يعقوب للبرمجة والحاسب الآلي
٨٠	مؤسسة تقنية الإتصالات المتكاملة للتجارة
٨١	شركة روافد المعلومات
٨٢	شركة بوابة المجد
٨٣	مؤسسة نسيج التقنية للتجارة
٨٤	شركة مجموعة محمد منصر العيسائي وعلي حسين السوادي وشركائهم (دريم نت)
٨٥	مؤسسة الإثنين الذهبية للتجارة
٨٦	مؤسسة التراسل والمعطيات للتجارة
٨٧	مؤسسة انتشار الأعمال للتجارة
٨٨	شركة ألوان الطاووس للدعاية والإعلان
٨٩	مؤسسة الخدمات المضافة للتجارة
٩٠	مؤسسة آركي للتقنية
٩١	مؤسسة المعطيات التقنية للتجارة
٩٢	مؤسسة الإتصالات والتقنية

١٤١	مؤسسة مسيان للتسويق
١٤٢	مؤسسة ارتقاء المعلومات
١٤٣	شركة اسيج المتحدة للإتصالات
خدمات النصوص المسموعة ٧٠٠	
١	شركة الخليج الساطع لخدمات الجوال المحدودة
٢	شركة صاب للإتصالات المحدودة
٣	شركة الخدمات الإعلانية المحدودة
٤	شركة الموارد الإلكترونية المحدودة
٥	شركة إتصالات العرب المحدودة
٦	مؤسسة عبدالله محمد العثمان التجارية
٧	شركة المفتاح الدولي للإتصالات والكمبيوتر
٨	الشركة السعودية للتجارة والموارد المحدودة
٩	شركة نداء الإعلام لخدمات النصوص المسموعة
١٠	مجموعة الأعمال الفريدة
١١	شركة موبيزون السعودية
١٢	شركة لؤلؤة السعودية للتشييد والبناء واعمال الطرق
١٣	شركة حلول الجوال المبتكرة
١٤	شركة تسهيل المتميزة للإتصالات المحدودة
١٥	شركة سما للإتصالات المحدودة
خدمات مراكز الإتصال	
١	شركة العرض المتقن للخدمات التجارية
٢	مؤسسة انتشار الأعمال للتجارة
٣	شركة رمز التجارية
٤	شركة تقنيتك لتقنية المعلومات المحدودة

١١٧	شركة باب العالمية للخدمات المتخصصة
١١٨	شركة سرمد التجارية
١١٩	شركة الأطعاس للتجارة
١٢٠	مؤسسة حصن الإمارات التجارية
١٢١	شركة لؤلؤة السعودية للتشييد والبناء واعمال الطرق
١٢٢	مؤسسة قنوات الإتصال لتقنية المعلومات
١٢٣	مؤسسة حلول التقنية المثالية
١٢٤	شركة البراهين العالمية
١٢٥	شركة تواصل للإتصالات المحدودة
١٢٦	الشركة العربية الوطنية للتوريد والتجهيزات المحدودة
١٢٧	مؤسسة عز الخير للتطوير والمساندة
١٢٨	مؤسسة عبدالهادي علي ال الراحلة للتجارة
١٢٩	شركة انظمة الحاسب الآلي العربي السعودية
١٣٠	شركة إتصال المتعددة لخدمات المحمول المحدودة
١٣١	شركة صلة التجارية
١٣٢	مؤسسة عبدالله محمد العثمان التجارية
١٣٣	الشركة الخليجية الأولى للتعهدات والمقاولات المحدودة
١٣٤	الشركة السعودية للإتصالات الصوتية والمعلومات
١٣٥	شركة تجاري للتجارة المحدودة
١٣٦	شركة سما للإتصالات المحدودة
١٣٧	مؤسسة عكاظ للصحافة والنشر
١٣٨	مؤسسة مجموعة زاد لخدمات الحاسب الآلي
١٣٩	شركة آرا لوسائل الدعاية والإعلان المحدودة
١٤٠	مؤسسة مدار سديم لتقنية المعلومات

٤	شركة الجريسي لخدمات الإنترنت المحدودة
٥	شركة نور للإتصالات - نورنت

٥	مؤسسة الاتحاد البحرينية للإتصالات وتقنية المعلومات
٦	سنابس لتقنية الإتصالات والتدريب والتطوير
٧	شركة إتصال الدولية لخدمات التسويق
٨	شركة الخليج للتدريب والتعليم المحدودة
خدمة المحفظة الإلكترونية	
١	شركة الكارت الشامل لخدمات التجارة الإلكترونية
٢	شركة العرض المتقن للخدمات التجارية
٣	شركة زافه المحدودة
٤	مؤسسة فانا الدولية للإتصالات
٥	شركة المفتاح الدولي للإتصالات والكمبيوتر
٦	شركة نومد للتجارة والمقاولات
خدمات إعادة شحن البطاقات مسبقة الدفع	
١	شركة الكارت الشامل لخدمات التجارة الإلكترونية
٢	شركة المفتاح الدولي للإتصالات والكمبيوتر
٣	مؤسسة الاتحاد البحرينية للإتصالات وتقنية المعلومات
خدمات إدارة ومراقبة الشبكات	
١	شركة الجريسي لخدمات الإنترنت المحدودة
٢	شركة ديتكون السعودية المحدودة
٣	شركة الشبكات المتكاملة المحدودة
٤	الشركة الإلكترونية للإتصالات الدولية
خدمات استضافة أجهزة والمعدات الإتصالات وتقنية المعلومات	
١	شركة طويق للإتصالات
٢	شركة المفتاح الدولي للإتصالات والكمبيوتر
٣	شركة إلكترونيا المحدودة

الملحق (ز) المواقع التابعة للهيئة على شبكة الإنترنت



<http://www.citc.gov.sa>

موقع الهيئة الرئيسي:



<http://my>

البوابة الداخلية لمنسوبي الهيئة:



www.cert.gov.sa

المركز الوطني للإرشادي لأمن المعلومات:



www.internet.gov.sa

البوابة السعودية لخدمة الإنترنت:



www.nic.net.sa

المركز السعودي لمعلومات الشبكة:

Saudi Arabia IPv6

www.ipv6.org.sa

فريق عمل الإصدار السادس لبروتوكول الإنترنت:



www.spam.gov.sa

البرنامج الوطني السعودي لمكافحة الرسائل الإقحامية:



www.ncis.org.sa

اللجنة الوطنية لمجتمع المعلومات (تحت التطوير):

الملحق (م) قواعد السلوك الوظيفي وأخلاقيات المهنة

على موظف الهيئة:

- احترام حقوق ومصالح المتعاملين مع الهيئة، والتعامل معهم باحترام ولباقة وكياسة وحيادية وتجرد وموضوعية دون تمييز.
- الامتناع عن أي تصرفات أو ممارسات أو أعمال تنتهك الآداب والسلوك القويم وتخل بالشرف والكرامة.
- عدم قبول أو طلب هدايا، أو إكراميات، أو ضيافة، أو أي فوائد أخرى من أي نوع كانت، له أو لغيره من الجهات والأفراد المتعاملين مع الهيئة، سواءً بطريقة مباشرة أو غير مباشرة.
- عدم استغلال وظيفته بصورة مباشرة أو غير مباشرة للحصول على مكاسب مالية، أو معنوية، أو أي شيء ذي قيمة، لمصلحة خاصة به، أو بأحد أقاربه أو معارفه.
- الامتناع عن القيام بأي نشاط من شأنه أن يؤدي إلى نشوء تضارب بين مصالحه الشخصية من جهة، ومسؤولياته ومهامه الوظيفية من جهة أخرى، وفي حالة وجود تضارب في المصالح أو احتمال وجوده، أو تعرض العامل إلى ضغوط تتعارض مع مهامه الرسمية، أو تثير شكوكاً حول الموضوعية التي يجب أن يلتزم بها؛ فعلى الموظف إبلاغ رئيسه المباشر خطياً بذلك.
- الامتناع عن القيام بأي فعل يمكن أن يؤدي إلى معاملة تفضيلية لأشخاص طبيعيين أو اعتباريين في تعاملاتهم مع الهيئة، أو يسيء لسمعة الهيئة.
- تفادي إقامة علاقات عمل خاصة مع أفراد أو مؤسسات وشركات تعتمد مصالحها على قرارات الهيئة، والامتناع عن تقديم نصائح أو إفشاء معلومات من شأنها أن تتيح فرصاً غير متكافئة لأي جهة، اعتماداً على معلومات غير متوفرة للعموم.
- عدم إفشاء المعلومات السرية التي يطلع عليها أثناء تأديته لعمله، سواءً كان ذلك كتابياً أو شفوياً أو إلكترونياً، ويظل هذا الالتزام قائماً حتى بعد انتهاء مدة خدمة العامل بالهيئة.
- عدم استغلال أو توظيف المعلومات غير المتاحة للعموم التي حصل عليها الموظف أو اطلع عليها أثناء تأديته لمهامه الرسمية؛ وسيلةً لتحقيق منافع شخصية لنفسه أو لغيره بشكل مباشر أو غير مباشر أو للإساءة إلى الغير، سواءً أثناء قيام علاقته الوظيفية بالهيئة أو بعد انتهائها.
- ألا يقوم أثناء عمله في الهيئة بمزاولة أي أعمال حرة تتفق في طبيعتها مع طبيعة ومجال عمل الهيئة، كما يحظر مزاولة الأعمال الحرة التي لا تتفق في طبيعتها مع طبيعة ومجال عمل الهيئة إلا بعد الحصول على موافقة رسمية مسبقة من المحافظ.



بعض منسوبي الهيئة

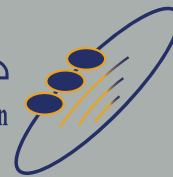
الملحق (ط) الحسابات الختامية

البيــــــــــــــــان	العام المالي ١٤٢٨/١٤٢٩هـ كما في ٢٠٢٨/١٢/٣١م مراجعة ومعتمدة (بآلاف الريالات)	العام المالي ١٤٣٠/١٤٣١هـ كما في ٢٠٢٩/١٢/٣١م غير مراجعة (بآلاف الريالات)
الإيرادات:		
المقابل المالي لتقديم الخدمة تجارياً	٤ ٩٥١ ٣٠٦	٤ ٧٥٦ ٠٧٢
المقابل المالي للتراخيص ^(*)	٢٣ ٣٠٠ ١١٧ ^(*)	٤٠٤ ٠٧٥
المقابل المالي لاستخدام الطيف	٢ ٣٨٣ ٠٠٠	١ ٠٥١ ٥١٥
إيرادات أخرى	٣٤ ٢٢٧	٢٨ ٢٨٦
إجمالي الإيرادات	٣٠ ٦٦٨ ٦٥٠	٦ ٢٣٩ ٩٤٨
المصروفات:		
تكاليف الموظفين	١٠٩ ٣٢٢	١٣٢ ٦٠٦
المصروفات الإدارية والعمومية	٤١ ٥٠٢	٥٢ ٧٥٩
الاستشارات	١٩ ٥٣٢	٤٠ ٤١٦
أنظمة وبرمجيات تقنية المعلومات	٥ ٨١٨	٩ ٩٨٨
المصروفات الرأسمالية	١٢٢ ٨٣٠	٩٨ ٥٢٣
إجمالي المصروفات	٢٩٩ ٠٠٤	٣٣٤ ٢٩٢
الفائض^(**)	٣٠ ٣٦٩ ٦٤٦	٥ ٩٠٥ ٦٥٦
	ثلاثون ملياراً، وثلاث مئة وتسعة وستون مليوناً، وست مئة وستة وأربعون ألف ريال.	خمسة مليارات، وتسع مئة وخمسة ملايين، وست مئة وستة وخمسون ألف ريال.

ملاحظات:

- * يلحظ أن الزيادة الكبيرة في المقابل المالي للتراخيص للعام المالي ١٤٣٠/١٤٣١هـ (٢٠٢٨م) ناتجة عن تحصيل قيمة الرخصة الثالثة للإتصالات المتشقة بمبلغ ٢٢,٩ مليار ريال (غير متكرر).
- ** طبقاً لتنظيم الهيئة: فإن الفائض يؤول بكامله إلى الخزينة العامة للدولة. وتقوم الهيئة بالفوترة، وتحصيل الإيرادات، وتوريدها للخزينة العامة. وليس للهيئة احتياطي مالي غير ما يخصص لها سنوياً ضمن الميزانية العامة للدولة.

هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات
Communications and Information Technology Commission



www.citc.gov.sa



ص.ب ٧٥٦٠٦ الرياض ١١٥٨٨ المملكة العربية السعودية • هاتف: +٩٦٦١ ٤٦١ ٨٠٠٠ • فاكس: +٩٦٦١ ٤٦١ ٨١٩٠ • Email: info@citc.gov.sa