



## أ. الإطار التنظيمي

### لتعريف سوق الاتصالات والسيطرة

#### المحتويات

١	.....	١
٢	.....	٢
٣	.....	٣
٤	.....	٤
٨	.....	٨



## ١- مقدمة

- ١/١ نص نظام الاتصالات ("النظام") على أن تنظيم قطاع الاتصالات -يهدف لتحقيق أهداف معينة، منها إيجاد المناخ المناسب للمنافسة العادلة والفعالة وتشجيعها في قطاع الاتصالات.
- ٢/١ كما نص النظام على أن تحدد اللائحة التنفيذية لنظام الاتصالات ("اللائحة") القرارات والممارسات التي من شأنها الحد من المنافسة والإجراءات اللازم اتخاذها بهذا الشأن، كذلك، نص النظام أن تحدد اللائحة، التزامات "مقدمي الخدمة المسيطرين" والقواعد التي يتم بموجبها اعتبار أن نشاط مقدم الخدمة المسيطر إساءة للسيطرة أو ممارسة غير تنافسية.
- ٣/١ تنص اللائحة على أن تقوم هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات ("الهيئة") -ضمن اختصاصات أخرى- بالاختصاصات والواجبات التالية:

١/٣/١ إصدار قرار بتحديد مقدمي الخدمة المسيطرين في الأسواق ذات الصلة في المملكة العربية السعودية ("المملكة").

٢/٣/١ تصنيف أي من مقدمي الخدمة "مقدم خدمة مسيطر" في سوق الاتصالات المتعلق بربط الاتصال البيني.

٣/٣/١ تنظيم أسعار خدمات ربط الاتصال البيني والنفاذ التي يقدمها مقدمو الخدمة المسيطرون في سوق الاتصالات المتعلق بربط الاتصال البيني إذا اعتبرت الهيئة ملائمة

٤/٣/١ ضمان نشر مقدمي الخدمات المسيطرين عروض مرجعية لربط الاتصال البيني طبقاً لللائحة وإرشادات ربط الاتصال البيني.

٤/١ كما تحدد اللائحة الشروط المتعلقة بتصنيف مقدمي الخدمة المسيطرين وما يتعلق بالمتطلبات التنظيمية السابقة لوقوع ممارسات السيطرة، التي تطبق على مقدمي الخدمة المسيطرين، وهي كما يلي:

١/٤/١ عروض ربط الاتصال البيني.

٢/٤/١ تنظيم المقابل المالي لربط الاتصال البيني.

٣/٤/١ إعداد ونشر العروض المرجعية لربط الاتصال البيني.

٤/٤/١ متطلبات نشر اتفاقيات ربط الاتصال البيني.

٥/٤/١ تقديم التعرفة ومتطلبات الموافقة عليها.

٦/٤/١ متطلبات إعداد دراسة التكلفة.



٧/٤/١ تنظيم سقوف الأسعار.

٨/٤/١ الالتزامات المتعلقة بسرية معلومات المستخدم.

٩/٤/١ التزامات شروط الخدمة.

١٠/٤/١ قواعد إصدار الفواتير،

١١/٤/١ التزامات جودة الخدمة.

٥/١ طبقاً للمواد ٢٩(ب) و ٣٦(ب) من اللائحة فإن على الهيئة إقامة أطار تنظيمي واضح وشفاف يكون من شأنه التقليل من العوائق التنظيمية وغيرها، التي تقيد فرص الدخول إلى سوق الاتصالات في المملكة. بما في ذلك ما يتعلق بربط الاتصال البيئي و حق الوصول.

٦/١ يتناول هذا "الإطار التنظيمي لتعريف السوق و السيطرة" (الإطار التنظيمي) موضوعات معينة تتعلق بما يلي:

١/٦/١ إجراءات إعداد تقارير تحليل السوق وإصدار قرارات التصنيف.

٢/٦/١ تعريف أسواق الاتصالات ذات الصلة.

٣/٦/١ معايير تقرير وجود سيطرة داخل هذه الأسواق،

٤/٦/١ ضوابط فرض المتطلبات التنظيمية المسبقة قبل وقوع الحدث (Ex-ante) في حالة وجود سيطرة داخل سوق (أو أسواق اتصالات) ذي صلة.



## ٢- التعاريف والتفسير

١/٢ يكون للمصطلحات و التعابير المعرفة في النظام واللائحة نفس المعاني متى استخدمت في هذا الإطار التنظيمي، ما لم يتطلب السياق خلاف ذلك. ويكون للكلمات والتعابير الآتية المعني المذكور أمام كل منها.

٢/٢ "العميل" : يعني المشترك أو المستخدم وفق ما يقتضيه السياق.

٣/٢ "قرار التصنيف" : يعني قرار تصدره الهيئة، بناء على النتائج النهائية لتقرير تحليل السوق، تحدد فيه الهيئة سوق أو الأسواق ذات الصلة، ويبين تصنيف الهيئة لواحد أو أكثر من مقدمي خدمة الاتصالات كمقدم أو مقدمي خدمة مسيطرين في ذلك السوق أو تلك الأسواق، وفي حالة وجود سيطرة في السوق تفرض الهيئة المتطلب أو المتطلبات التنظيمية، إن وجدت.

٤/٢ "مقدم الخدمة المسيطر" : يعني مقدم خدمة الاتصالات المصنف كمقدم خدمة مسيطر من قبل الهيئة في قرار التصنيف طبقاً لاعتبارات الوقائع (الظروف) والمعايير الموضحة في المادة (٣/٤).

٥/٢ "تقرير تحليل السوق" : يعني تقرير مُعد من قبل الهيئة طبقاً للمادة (١/٤) تحدد فيه الهيئة لغرض الحصول على مرئيات العموم، السوق أو الأسواق ذات الصلة محل الدراسة، ويوضح تقييم الهيئة بأن واحد أو أكثر من مقدمي خدمة الاتصالات هو مقدم خدمة مسيطر في ذلك السوق أو تلك الأسواق ذات الصلة، وفي حالة وجود سيطرة يحدد التقرير المتطلب أو المتطلبات التنظيمية التي تعتزم الهيئة تطبيقها وفق الوقائع، إن وجدت.

٦/٢ "سوق ذي صلة" : يشتمل على كافة خدمات شبكة الاتصالات المقدمة داخل منطقة جغرافية محدودة والتي يفكر العملاء في استبدالها بسبب خصائص الخدمات؛ أو أسعارها؛ والغرض المقصود من استخدامها، وتحدد الهيئة في قرار التصنيف السوق ذي الصلة بناء على الوقائع (الظروف) والمعايير الموضحة في المادة (٢/٤).

٧/٢ "المتطلبات التنظيمية" تعني الإجراءات المحددة التي تفرضها الهيئة على مقدم خدمة مسيطر لتلافي أو منع أو إبطال أثر السيطرة في السوق كما هو موضح في المادة (٤/٤). ويتناول هذا الإطار التنظيمي فقط المتطلبات التنظيمية المسبقة لوقوع الحدث (Ex-ante) وهي (المتطلبات التنظيمية المسبقة المطبقة على مقدمي الخدمة المسيطرين لمنع إساءة استعمال السيطرة والممارسات غير التنافسية الأخرى ولحماية المستخدمين). ولا تشمل المتطلبات التنظيمية اللاحقة لوقوع الحدث (Ex- post) التي (تطبق "بعد حدوث واقعة" استجابة لسلوك غير تنافسي).



### ٣- الاعتبارات

١/٣ أصدرت الهيئة القرار رقم (١٤٢٣/١) بتاريخ ٢٣/٦/١٤٢٣ هـ الذي يصنف شركة الاتصالات السعودية كمقدم خدمة مسيطر في جميع أسواق الاتصالات بالمملكة.

٢/٣ ومنذ أن بدأ العمل بالنظام ولائحة التنفيذية، ومنذ صدور قرار الهيئة ذي الرقم (١٤٢٣/١) حدثت عدة تطورات، أهمها:

١/٢/٣ دخول مقدموا خدمة آخرون، أو أنهم على وشك الدخول في سوق الاتصالات في مختلف فئاته، بما فيهم: مقدمي خدمة "VSAT"، وخدمات المعطيات (البيانات)، وخدمة الإنترنت، وخدمات الاتصالات المتنقلة، وخدمات الاتصالات الثابتة.

٢/٢/٣ دخل نظام المنافسة (الذي يطبق على كافة القطاعات الخدمية وغيرها) حيز التنفيذ بشكل رسمي، وتأسس بموجبه مجلس حماية المنافسة؛ و

٣/٢/٣ أصبحت المملكة عضواً في منظمة التجارة العالمية (WTO)؛ وقد حددت اتفاقية الاتصالات الأساسية (ABT) مجموعة من الالتزامات في قطاع الاتصالات التزمت المملكة بها من خلال تبنيها الورقة المرجعية للاتصالات ضمن اتفاقية منظمة التجارة العالمية.

٣/٣ مع التحرير الكامل للقطاع وتزايد حدة المنافسة في الكثير من أسواق الاتصالات أو جميعها؛ يفضل تقليص الاعتماد على التنظيم المسبق (Ex-ante) للسيطرة على السوق لتحقيق المزيد من الاعتمادية على قوى السوق، وتطبيق التنظيم اللاحق (Ex-post) للمنافسة في حالات وجود واقعة بإساءة استخدام السيطرة على السوق أو ظهور ممارسات غير تنافسية.

٤/٣ مع أخذ ما ورد أعلاه في الاعتبار، فإن المقصود من هذا الإطار التنظيمي هو توضيح وإيجاد مرونة أكثر في الأسلوب التنظيمي لقطاع الاتصالات فيما يتعلق بالموضوعات الآتية:

١/٤/٣ المنهجية في تحديد الأسواق ذات الصلة؛

٢/٤/٣ معايير وآلية تقييم السيطرة في الأسواق ذات الصلة؛ و

٣/٤/٣ تحديد "الملائمة والتناسب وعدم التمييز" في المتطلبات التنظيمية المسبقة لوقوع الحدث (Ex-ante) المطبقة على مقدمي الخدمة المسيطرين.



#### ٤- الإطار التنظيمي

##### ١/٤ إجراءات إصدار تقرير تحليل السوق وقرار التصنيف

١/١/٤ قبل إصدار قرار التصنيف، ستقوم الهيئة أولاً بإعداد تقرير أولي لتحليل السوق والقيام بإجراءات طلب مرئيات العموم طبقاً لهذه المادة (١/٤) والقواعد الإجرائية.

٢/١/٤ يجوز للهيئة في أي وقت، وطبقاً لتقديرها الخاص، أو وفق طلب يرد إليها، إعداد أو مراجعة أو تعديل تقرير تحليل السوق في ضوء ظروف السوق التي تظهر، وذلك بهدف :

(أ) تحديد واحد أو أكثر من الأسواق ذات الصلة، طبقاً للاعتبارات الموضحة في الفقرة (٢/٤).

(ب) تقرير ما إذا كان واحد أو أكثر من مقدمي خدمة الاتصالات هو مقدم خدمة مسيطر في واحد أو أكثر من الأسواق ذات الصلة، طبقاً للاعتبارات الموضحة في الفقرة (٣/٤).

(ج) في حالة وجود سيطرة بالسوق، فرض متطلب أو متطلبات تنظيمية ترى الهيئة تطبيقها إن وجدت، طبقاً للاعتبارات الموضحة في المادة (٤/٤).

٣/١/٤ يجوز للهيئة أن ترفض طلباً لإعداد أو مراجعة أو تعديل تقرير تحليل السوق حينما تقرر الهيئة أن الطلب عديم القيمة، أو غير مدعم بالأدلة، أو أن السوق أو الأسواق ذات الصلة لم تتغير بما يكفي منذ تقرير تحليل السوق السابق.

٤/١/٤ في سياق إجراءات طلب مرئيات العموم وقبل إنهاء تحليل السوق فقد ترى الهيئة ما يلي:

(أ) قد تطلب الهيئة من مقدمي خدمات الاتصالات تزويدها بالمعلومات التي تحتاجها لتحديد ما إذا كان مقدم خدمة اتصالات هو مقدم خدمة مسيطر في واحد أو أكثر من الأسواق ذات الصلة، وفي هذه الحالة فإن على مقدمي خدمات الاتصالات تقديم هذه المعلومات للهيئة بالطريقة وبالشكل المطلوب خلال (٣٠) يوماً من الطلب، أو خلال المدة التي تحددها الهيئة؛

(ب) قد تطلب و تدرس الهيئة المعلومات أو التوصيات الصادرة من الجهات الحكومية ذات الخبرة في المسائل المتعلقة بالممارسات غير التنافسية وتعريف الأسواق.

(ج) ترسل الهيئة تقرير تحليل السوق الى الأطراف المعنية بما في ذلك مقدمي خدمات الاتصالات الذي يخضعون للتحديد، مع منحهم مدة لا تقل عن (٣٠) يوماً قبل نشر قرار التصنيف لتقديم تعليقات خطية فيما يتعلق بتقرير تحليل السوق وتقديم أية معلومات للهيئة حسب ما هو متبع، لتحديد ما إذا كان مقدم خدمة الاتصالات هو مقدم مسيطر أم لا.



٥/١/٤ بعد اعداد التقرير النهائي لتحليل السوق، تقرر الهيئة أن كان واحد أو أكثر من مقدمي خدمات الاتصالات يصنف/ يصنفون مقدم خدمة مسيطر في واحد أو أكثر من الأسواق ذات الصلة، وتصدر الهيئة قرار التصنيف والذي تنص فيه، "بعد أخذ المبادئ الموضحة في المادة (٤/٤) في الاعتبار" على أي من المتطلبات التنظيمية الموضحة في اللائحة أو في هذا الإطار التنظيمي إن وجدت، والتي سوف تطبق على هذا المقدم أو المقدمين للخدمة المسيطرين في كل من السوق أو الأسواق ذات الصلة، والمشمولة بالتقرير.

#### ٢/٤ تحديد الأسواق ذات الصلة في تقرير تحليل السوق

١/٢/٤ أول مرحلة في تقرير تحليل السوق تبدأ بتحديد الهيئة لبعض أو كل الأسواق ذات الصلة، والتي هي موضوع الدراسة.

٢/٢/٤ سوف تقوم الهيئة بتقييم وتحديد كل سوق ذي صلة بتحليل مجموعة من وقائع أو معايير السوق بما في ذلك خدمات الاتصالات التي تشكل في مجموعها سوقا محددة، وكذلك النطاق الجغرافي لهذا السوق، ومجموعة العملاء المعنيين بهذه الخدمات.

٣/٢/٤ يجوز للهيئة في تقييمها وتعيينها للسوق أو الأسواق ذات الصلة، أن تأخذ في الاعتبار ما يلي:

(أ) تقييم إمكانية توفر البدائل في جانب الطلب من أجل قياس مدى استعداد أو إمكانية قيام عملاء خدمة الاتصالات المعنيين باستخدام خدمات اتصالات أخرى بديلة من خدمات الاتصالات محل الاعتبار، أو

(ب) تقييم إمكانية توفر البدائل في جانب العرض لتحديد المدى الذي يستطيع بموجبه مقدمي الخدمة توفير خدمات اتصالات أخرى بديلة من خدمات الاتصالات محل الاعتبار.

٤/٢/٤ في تقييم الهيئة لإمكانية توفر البدائل في جانب الطلب وجانب العرض يجوز للهيئة أن تأخذ في الاعتبار أي عامل يكون في تقديرها مؤثرا بشكل معقول على تعريف السوق، بما في ذلك اعتبار أصغر مجموعة للخدمات وأصغر منطقة جغرافية والتي يمكن في حدودها لمقدم الخدمة الحفاظ على زيادة طفيفة لكن مؤثرة و دائمة في السعر. وفي معظم الأحوال، يمكن اعتبار الزيادة بنسبة خمسة في المائة (٥%) زيادة مؤثرة، كما أن فترة سنة واحدة أو أكثر يمكن أن تمثل فترة دائمة.

#### ٣/٤ تصنيف مقدم الخدمة المسيطر في تقرير تحليل السوق

١/٣/٤ عند تحديد ما إذا كان مقدم خدمة اتصالات هو مقدم خدمة مسيطر في سوق أو أسواق معينة في تقرير تحليل السوق، فإن الهيئة ستطبق المعايير والاختبارات الموضحة في المادة (٣٠) من اللائحة، ويمكنها بالإضافة إلى ذلك دراسة واحد أو أكثر من الوقائع أو المعايير الأخرى التالية:

(أ) درجة كثافة السوق، كما يظهر من الإيرادات أو عدد المشتركين أو أحجام المبيعات.

(ب) درجة تغيير تعرفه مقدم خدمة الاتصالات مع مرور الوقت.

- (ج) قدرة مقدم خدمة الاتصالات على تحقيق أرباح غير عادية.
- (د) الموارد المالية لمقدم خدمة الاتصالات وإمكانية الحصول على رأس المال.
- (هـ) التكامل الرأسي لمقدم خدمة الاتصالات ووجود شبكة توزيع متطورة، و
- (و) ما إذا كان لدى مقدم خدمة الاتصالات القدرة على الاستفادة من تقنيات لا تتوفر لدى المنافسين. مثل تواجده حقوق أو تراخيص حصرية.

#### ٤/٤ تطبيق المتطلبات التنظيمية المرتبطة بالسيطرة في تقرير تحليل السوق

١/٤/٤ إذا صنفت الهيئة مقدم خدمة أو أكثر كمقدم خدمة مسيطر في سوق أو أكثر، يجوز للهيئة إضافة إلى (أو بدلا عن) أي من المتطلبات المطبقة، والموضحة في المادة (٤/١) أعلاه، أن تلزم مقدم الخدمة المسيطر بمتطلب أو أكثر من المتطلبات الآتية:

- (أ) تطلب من مقدم الخدمة المسيطر إشعار الهيئة بالتعرف الجديدة للخدمات والتعديلات عليها، التي ينوي مقدم الخدمة تطبيقها على خدماته في أحد الأسواق ذات الصلة التي هو مسيطر فيها قبل تطبيقها، مع شرط إبلاغ جميع عملائه في نفس الوقت بهذه التعرفة.
- (ب) تطلب من مقدم الخدمة المسيطر عرض خطوط مؤجرة على أساس البيع بالجملة بشروط وأحكام عادلة ومعقولة بما في ذلك أسعار الخدمات.
- (ج) تطلب من مقدم الخدمة المسيطر عرض خدمات المكالمات الدولية بالجملة بشروط وأحكام عادلة ومعقولة بما في ذلك أسعار الخدمات.
- (د) تطلب من مقدم الخدمة المسيطر عرض خدمات التجوال المحلي للهاتف المتنقل بالجملة بشروط وأحكام عادلة ومعقولة بما في ذلك أسعار الخدمات.
- (هـ) تطلب من مقدم الخدمة المسيطر توفير إمكانية الوصول إلى المرافق الأساسية، متى ما كان ذلك ممكنا فنيا، بشروط وأحكام عادلة ومعقولة بما في ذلك أسعار الخدمات.
- (و) تطلب من مقدم الخدمة المسيطر نشر العرض المرجعي للنفذ إلى البيانات.
- (ز) تطلب من مقدم الخدمة المسيطر تقديم حسابات منفصلة للتكاليف والإيرادات المرتبطة بخدماته المنظمة وغير المنظمة.
- (ح) تطلب من مقدم الخدمة المسيطر الفصل الفعال وظيفيا وتشغيليا بين وحدات أعماله المنظمة للبيع بالجملة عن وحدات أعماله للبيع بالتجزئة ووحدات أعماله الأخرى، لضمان أن لا تتمتع وحدات الأعمال هذه بميزة معلوماتية أو أي ميزة أخرى، مقارنة بمقدمي خدمات الاتصالات المنافسين.





(ط) تطلب من مقدم الخدمة المسيطر الالتزام بأي متطلبات تنظيمي آخر يكون من صلاحية الهيئة أن تطلبه.

٢/٤/٤ يؤخذ في الاعتبار عند فرض المتطلبات التنظيمية في حالة وجود سيطرة في تقرير تحليل السوق، أن تضمن الهيئة، حسب تقديرها واختيارها، تطبيق تلك المتطلبات بشكل ملائم ومتناسب وغير تمييزي، أخذاً في الاعتبار السوق الذي نحن بصدده، ودرجة السيطرة في السوق، ومدى الضرر على المنافسة أو على العملاء، ودرجة الاعتماد على معطيات السوق، أو مدى فعاليته وكفاءة ضوابط التنظيم اللاحق لوقوع الحدث (Ex-post) في معالجة الضرر. إضافة إلى المتطلبات التنظيمية الإرشادية الموضحة في الجدول (أ) من الإطار التنظيمي.



جدول أ: المتطلبات التنظيمية الإرشادية

السوق ذي الصلة	أنواع الضرر المتوقعة و الناشئة عن السيطرة في السوق	المتطلبات التنظيمية الإرشادية المتوقعة
١. خدمات الوصول إلى شبكة النفاذ للاتصالات الثابتة بالتجزئة.	رسوم مرتفعة، أسعار غير تنافسية، دعم متبادل ... إلخ	<ul style="list-style-type: none"> <li>تقديم التعرف إلى الهيئة للموافقة عليها</li> <li>الإشعار بالتعرف</li> <li>دراسات التكلفة</li> <li>تنظيم سقوف الأسعار</li> <li>الفصل المحاسبي</li> </ul>
	شروط وأحكام غير عادلة، معلومات غير تماثلية، احتكار العملاء.. إلخ	<ul style="list-style-type: none"> <li>التزامات معلومات المستخدم</li> <li>شروط الخدمة</li> </ul>
	انخفاض في الجودة	<ul style="list-style-type: none"> <li>جودة الخدمة</li> </ul>
٢. خدمات المكالمات الصوتية الثابتة المحلية والداخلية بالتجزئة	كما في السوق (١) أعلاه	كما في السوق (١) أعلاه
٣. خدمات المكالمات الصوتية الدولية بالتجزئة	كما في السوق (١) أعلاه	كما في السوق (١) أعلاه
٤. الخدمات الداخلية للهاتف المتنقل بالتجزئة	كما في السوق (١) أعلاه	كما في السوق (١) أعلاه
٥. خدمات المعطيات لقطاع الأعمال بالتجزئة	كما في السوق (١) أعلاه	كما في السوق (١) أعلاه
٦. خدمات النفاذ إلى الانترنت بالتجزئة.	كما في السوق (١) أعلاه	كما في السوق (١) أعلاه
٧. خدمات المكالمات الانتهاية على شبكة الاتصالات الثابتة بالجملة	رسوم مرتفعة، أسعار غير تنافسية، دعم متبادل ... إلخ	<ul style="list-style-type: none"> <li>رسوم ربط الاتصال البيني</li> <li>دراسات التكلفة</li> <li>الفصل المحاسبي</li> <li>تقديم التعرف إلى الهيئة للموافقة عليها</li> </ul>
	رفض أو تأخير تقديم الخدمات، شروط وأحكام غير عادلة.. إلخ	<ul style="list-style-type: none"> <li>عرض خدمات ربط الاتصال البيني</li> <li>العرض المرجعي لربط الاتصال البيني</li> <li>اتفاقيات ربط الاتصال البيني</li> <li>عرض الوصول إلى المرافق الأساسية</li> </ul>
	التمييز لدعم خدمات التجزئة التابعة لمقدم الخدمة	<ul style="list-style-type: none"> <li>الفصل التشغيلي</li> </ul>
٨. خدمة ربط الاتصال البيني العبورية بالجملة	كما في السوق (٧) أعلاه	كما في السوق (٧) أعلاه



السوق ذي الصلة	أنواع الضرر المتوقعة و الناشئة عن السيطرة في السوق	المتطلبات التنظيمية الإرشادية المتوقعة
٩. خدمات المشاركة في الخطوط بالجملة.	رفض أو تأخير النفاذ، شروط وأحكام غير عادلة،... إلخ	• العرض المرجعي للوصول للبيانات RODA
	رسوم مرتفعة، أسعار غير تنافسية، دعم متبادل... إلخ	• دراسات التكلفة • الفصل المحاسبي
	التمييز لدعم خدمات التجزئة التابعة لمقدم الخدمة	• الفصل التشغيلي
١٠ خدمات النفاذ إلى النطاق العريض بالجملة	كما في السوق (٩) أعلاه	كما في السوق (٩) أعلاه، بالإضافة إلى تقديم عرض للنفاذ إلى المرافق الأساسية.
١١. خدمات الخطوط المؤجرة بالجملة.	رفض أو تأخير تقديم الخطوط المؤجرة، شروط وأحكام غير عادلة،... إلخ	• عرض خطوط مؤجرة بالجملة • عرض النفاذ إلى التسهيلات الأساسية.
	رسوم مرتفعة، أسعار غير تنافسية، دعم متبادل، .. إلخ	• دراسات التكلفة
١٢. خدمات المكالمات الانتهائية على شبكة الاتصالات المتنقلة بالجملة	كما في السوق ٧ أعلاه	كما في السوق ٧ أعلاه
١٣. خدمات التجوال الوطني بالجملة	رفض أو تأخير تقديم الخدمات، شروط وأحكام غير عادلة،... إلخ	• عرض خدمات التجوال المحلي.
	رسوم مرتفعة، أسعار غير تنافسية، دعم متبادل، .. إلخ	• دراسات التكلفة
١٤. خدمات المكالمات الصوتية الدولية بالجملة	رفض أو تأخير تقديم الخدمات، شروط وأحكام غير عادلة،.. إلخ	• عرض خدمة الصوت الدولية بالجملة
	رسوم مرتفعة، أسعار غير تنافسية، دعم متبادل، ... إلخ	• دراسات التكلفة