

وثيقة طلب مرئيات العموم

حول

مؤشرات قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات

صادرة عن هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات

بتاريخ ١٤٣٠/٨/١٧ هـ الموافق ٢٠٠٩/٨/٨ م

المملكة العربية السعودية

المحتويات

١. المقدمة ٣
٢. إجراءات طلب مرئيات العموم ٦

٣- المرفقات :

مرفق (أ): وثيقة المؤشرات الأساسية لقطاع الاتصالات وتقنية المعلومات

مرفق (ب): وثيقة مؤشرات المسح الميداني لقطاع الاتصالات وتقنية المعلومات

١ مقدمة

تُعَدُّ هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات (الهيئة) الجهة المكلفة بتنظيم قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة العربية السعودية، ونظرا إلى النمو السريع لقطاع الاتصالات وتقنية المعلومات، وانتشاره في مناطق متعددة من المملكة؛ فقد شرعت الهيئة في دراسة لتعريف وتطوير مؤشرات موحدة لقياس أداء هذا القطاع في المملكة. وهناك العديد من الأسباب التي تجعل من مؤشرات القطاع ضرورية ومهمة، ومنها :

- تحديد وضع المملكة في هذا القطاع مقارنةً بنظرائها من الدول إقليمياً ودولياً.
- قياس مدى تطور القطاع في المملكة خلال المراحل الزمنية المختلفة.
- قياس مدى فاعلية وكفاءة السياسات والإجراءات التنظيمية التي تتبعها الهيئة.
- قياس مدى انتشار واستخدام خدمات الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة.
- تعزيز الجهود الرامية إلى سد الفجوة الرقمية.
- معرفة تصورات وآراء وتقييم مستخدمي خدمات القطاع.

ومن خلال اختيار وتحديد وتعريف المؤشرات، يكمن الهدف النهائي في تحسين سياسات الهيئة لدعم تطوير القطاع في المملكة. كما أن المؤشرات تعتبر من أهم المخرجات الرئيسية لمشروع دراسة سوق قطاع لاتصالات وتقنية المعلومات بالهيئة.

٢ طلب مرئيات العموم

تسعى الهيئة في عملية مرئيات العموم هذه، إلى اختيار مجموعة من المؤشرات، ووضع التعريف المناسبة لها. وعلى هذا الأساس تدعو الهيئة جميع مقدمي خدمات الاتصالات وتقنية المعلومات، والمهتمين من الأفراد، والجهات الحكومية، والقطاعات التجارية (المشار إليهم فيما بعد بـ "المشاركين")، للتسجيل والمشاركة في عملية مرئيات العموم.

إن الغرض من مرئيات العموم، هو إتاحة الفرصة للجميع لتزويد الهيئة بمرئياتهم حول المؤشرات، والإسهام في اتخاذ القرار المناسب بشأن المؤشرات الواردة في المرفق (أ) والمرفق (ب).

يمكن الإطلاع على وثيقة مرئيات العموم هذه على موقع هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات <http://www.citc.gov.sa>. وعلى المشاركين، أن يقدموا مرئياتهم مكتوبة. ويجب تسليمها إلى الهيئة في موعد أقصاه الساعة ٣ مساءً بتاريخ ١٤ / ١٠ / ١٤٣٠هـ، الموافق ٢٠٠٩/١٠/٣م. وسيتم اعتبار المشاركين مسجلين لدى الهيئة في هذا الإجراء وفقاً للقواعد الإجرائية المعتمدة. ويمكن تقديم مرئيات العموم إلى واحد أو أكثر من العناوين التالية:

(أ) عن طريق البريد الإلكتروني : ict-indicators@citc.gov.sa

(ب) تسليم (النسخة الورقية والإلكترونية) باليد أو عن طريق البريد إلى :

مكتب المحافظ ، هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات (CITC) طريق الملك فهد ، ص . ب ٧٥٦٠٦- الرياض ١١٥٨٨ المملكة العربية السعودية .

ترحب الهيئة بالملاحظات والردود على المؤشرات الواردة في وثائق طلب مرئيات العموم المضمنة في المرفق (أ) و (ب)، حيث تعترم الهيئة نشر نسخ من جميع المرئيات التي وردت إليها على موقع الهيئة وفق الآلية الواردة في الفقرة الثالثة أدناه. وترغب الهيئة في التأكيد على المشاركين بأهمية تدعيم جميع المرئيات والملاحظات بالبيانات ذات العلاقة، والتحليلات، ودراسات المقارنة، والمعلومات المستندة إلى الوضع القائم بالمملكة، و/أو إلى تجارب الدول الأخرى لدعم مرئياتهم.

ويُرجى عند إبداء المرئيات على الوثيقة ذكر عدد المؤشرات ذات الصلة والمرفق الذي يحتويها - إن كان (أ) أو (ب)، علماً بأنه ليس بالضرورة إبداء المرئيات على جميع المؤشرات، وسيتم النظر في جميع المرئيات المقدمة على هذه الوثيقة إلا أن هذه المرئيات لا تعتبر ملزمة للهيئة، إضافة إلى أن الهيئة ستلتزم بسرية المعلومات الواردة لها وفق أنظمتها.

تضم قائمة المؤشرات المقترحة للاتصالات وتقنية المعلومات مجموعتين من المؤشرات:

- الأولى : المؤشرات الأساسية التي تستهدف مقدمي الخدمات المرخص لهم في المملكة والمنصوص عليها في المرفق (أ).

- الثانية : المؤشرات الناتجة عن المسح الميداني والتي تستهدف الأفراد والمساكن والشركات والجهات الحكومية في المملكة، والمنصوص عليه في المرفق (ب).

و يُرجى تقديم بيانات الاتصال للمشاركين بما في ذلك الاسم، والعنوان والبريد الإلكتروني ورقم الهاتف الثابت أو المتنقل.

١.٢.٢ للتوضيح - أمثلة على طريقة تقديم المرئيات

توضح الأمثلة التالية الطريقة المطلوبة لتقديم المرئيات من المشاركين بوثيقة طلب مرئيات العموم.

مثال ١ :

ID #	Indicator Title	Indicator definition	Unit	Source of collection	Public / private (CITC use only)	Calculation method
S34	Availability of new or additional telephone lines	This indicators measures the easiness of obtaining a new or additional telephone line	%	Household/ Individuals, businesses, and government	Public	N/A

طريقة تقديم المرئيات:

ID #	Indicator Title	Indicator definition	Unit	Source of collection	Public / private (CITC use only)	Calculation method	Additional Comment
S34	Indicator Title: Does not reflect Indicator definition. Suggestion to change title to: "Easiness to obtain new or additional telephone line"	--	--	--	--	--	To make survey more feasible and less lengthy, this indicator should be measured once every 3 years.

مثال ٢:

ID #	Indicator Title	Indicator definition	Unit	Source of collection	Public / private (CITC use only)	Calculation method
C35	SMS sent	Total number of mobile Short Message Service (SMS) sent, both to national and international destinations.	Quantitative	Service Operator	Public	This is calculated by obtaining the number of mobile SMS sent

تكون المرئيات:

ID #	Indicator Title	Indicator definition	Unit	Source of collection	Public / private (CITC use only)	Calculation method	Additional Comment
C35	Suggestion to change title to "Number of SMS sent"	Definition should include time frame "one year"	--	--	--	Calculation method should also include time frame "SMS sent over one year"	Though the definition should include "one year" time frame, this indicator can be provided by operators on a quarterly manner. The final value of the indicator will then be the summation of all year quarters.