

هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات
Communications and Information Technology Commission



وثيقة طلب مرثيات العموم

على مسودة تقرير تحديد وتصنيف الأسواق والسيطرة في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات بالمملكة

يوليو 2016

3	1 - المقدمة
4	2 - دعوة لطلب المرئيات
4	3 - نماذج الإجابة، والجدول الزمني، والإجراءات
5	4 - أسئلة مرئيات العموم
6	5 - نظرة عامة على عملية تحديد وتصنيف الأسواق والسيطرة
6	1-5 منهجية تحديد وتصنيف الأسواق والسيطرة
6	1-1-5 المرحلة 1: تحديد وتصنيف الأسواق
7	2-1-5 المرحلة 2: تقييم السيطرة
7	3-1-5 المرحلة 3: تحديد المتطلبات التنظيمية
7	2-5 أبرز نتائج عملية تحديد وتصنيف الأسواق والسيطرة لعام 2010
9	6 - النتائج المبدئية لعملية تحديث تقرير تحديد وتصنيف الأسواق والسيطرة لعام 2016م
9	1-6 أبرز التطورات في أسواق الاتصالات وتقنية المعلومات منذ عام 2010م
9	2-6 تحديد الأسواق المحتملة
13	3-6 الأسواق ذات الصلة
15	4-6 نتائج السيطرة والمتطلبات التنظيمية المقترحة في كل "سوق ذو صلة"
15	1-4-6 نتائج السيطرة الأولية
15	2-4-6 المتطلبات التنظيمية المقترحة

1 - المقدمة

تقوم هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات (الهيئة) بإجراء مراجعات دورية لتقييم مستوى المنافسة في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة العربية السعودية، ويشار إلى ذلك بتقرير (تحديد وتصنيف الأسواق والسيطرة). ويهدف هذا التقرير إلى:

- تحديد الأسواق الاقتصادية لخدمات الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة.
- تحديد السيطرة في تلك الأسواق.
- وضع المتطلبات التنظيمية المناسبة لمعالجة الأمور المتعلقة بالسيطرة في تلك الأسواق.

صدر آخر تقرير لتحديد وتصنيف الأسواق والسيطرة في عام 2010م، وتعمل الهيئة حالياً على ضوء الإطار التنظيمي لتحديد وتصنيف الأسواق والسيطرة في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات (الإطار التنظيمي) وذلك بتحديث التقرير وفقاً لمستجدات الأسواق في المملكة وتطويرها.

ولإعداد هذا التقرير؛ قامت الهيئة بإشراك أصحاب المصلحة الرئيسيين في هذا الإجراء، وذلك من خلال عقد اجتماعات مع مقدمي الخدمات وكذلك طلب المعلومات اللازمة.

و تود الهيئة حالياً طلب مرثيات العموم على مسودة تقرير تحديد وتصنيف الأسواق والسيطرة (المرفق). وتحدد هذه الوثيقة النتائج التي توصلت إليها الدراسة بشأن تعريف الأسواق ذات الصلة في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة، ومدى فاعلية المنافسة في هذه الأسواق، والمتطلبات التنظيمية التي يجب الالتزام بها من قبل مقدمي الخدمات الذين تم تحديدهم على أنهم مقدمو خدمة مسيطرون في واحد أو أكثر من الأسواق ذات الصلة.

و تنقسم وثيقة مرثيات العموم إلى الآتي:

- يحتوي القسم الثاني من هذه الوثيقة على طلب الهيئة لإرسال المرثيات على التقرير المحدث؛ لتحديد وتصنيف الأسواق والسيطرة في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات.
- يحتوي القسم الثالث من هذه الوثيقة على طريقة إعداد الردود على المرثيات وإجراءاتها.
- يحتوي القسم الرابع على الأسئلة التي تطرحها الوثيقة.
- يقدم القسم الخامس لمحة موجزة عن المنهجية المتبعة؛ لتحديد وتصنيف الأسواق والسيطرة والتقرير الصادر عام 2010م.
- يحتوي القسم السادس على ملخص عام للتقرير المحدث عن تحديد وتصنيف الأسواق والسيطرة لعام 2016م.

2 - دعوة لطلب المرثيات

تدعو الهيئة العموم والجهات المهتمة إلى المشاركة في تقديم مرثياتهم على ملخص نتائج تقرير تحديد وتصنيف الأسواق والسيطرة المضمنة بهذه الوثيقة، وكذلك التحليل التفصيلي الوارد بمسودة التقرير المحدث؛ لتحديد وتصنيف الأسواق والسيطرة المرفق بهذه الوثيقة.

وتود الهيئة من جميع الأطراف المعنية تقديم مرثياتهم بشكل مفصل على الأسئلة المطروحة في هذه الوثيقة، ويمكن دعم تلك الردود بالبيانات، والتحليل، ودراسات المقارنة المناسبة، أو غيرها من المبررات.

وسوف تقوم الهيئة بالنظر في مرثيات العموم بوصفه جزءاً من نتائجها النهائية حول هذا التقرير. ويمكن تقديم المرثيات باللغتين العربية والإنجليزية.

وتؤكد الهيئة بأن وثيقة طلب مرثيات العموم وأي ردود عليها ليست ملزمة للهيئة، ويجوز للهيئة نشر الردود على موقعها الإلكتروني إذا رأت أن ذلك مناسباً؛ فضلاً عن أن الهيئة بصفة عامة لا ترى أن الردود المستلمة لهذه الوثيقة في عداد الأمور السرية.

3 - نماذج الإجابة، والجدول الزمني، والإجراءات

على الجهات المعنية، عند تقديم إجاباتهم وردودهم؛ تحديد بيانات الاتصال، بما في ذلك اسم الجهة، والعنوان، ورقم الهاتف، و البريد الإلكتروني.

يجب أن تقدم جميع المرثيات للهيئة في موعد أقصاه 08/11/1437هـ ، الموافق 11/8/2016م، ويكون ذلك إلى واحد أو أكثر من العناوين الآتية:

1 - البريد الإلكتروني: mddd2016@citc.gov.sa

2 - التسليم باليد (نسخة إلكترونية وأخرى ورقية) أو عبر البريد إلى العنوان الآتي:

هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات

حي النخيل، تقاطع الأمير تركي بن عبدالعزيز الأول والإمام سعود بن عبدالعزيز

ص. ب. 75606

الرياض 11588

المملكة العربية السعودية.

الأسواق المحتملة

هل توافق على قائمة أسواق البيع بالتجزئة، التي تم تحديدها، والخدمات المشمولة في تلك الأسواق؟ إذا لم يكن الأمر كذلك؛ فالرجاء التقدم بالتفاصيل الكاملة المبررة لعدم الموافقة.

1. هل توافق على قائمة أسواق البيع بالجملة، التي تم تحديدها، والخدمات المشمولة في تلك الأسواق؟ إذا لم يكن الأمر كذلك؛ فالرجاء التقدم بالتفاصيل الكاملة المبررة لعدم الموافقة.

الأسواق ذات الصلة

2. هل توافق على قائمة أسواق البيع بالتجزئة ذات الصلة؟ إذا لم يكن الأمر كذلك؛ فالرجاء التقدم بالتفاصيل الكاملة المبررة لعدم الموافقة.

3. هل توافق على قائمة أسواق البيع بالجملة ذات الصلة؟ إذا لم يكن الأمر كذلك؛ فالرجاء التقدم بالتفاصيل الكاملة المبررة لعدم الموافقة.

نتائج تحديد السيطرة

4. هل تتفق مع نتائج تحديد السيطرة في أسواق البيع بالتجزئة التي تم تحديدها؟ إذا لم يكن الأمر كذلك؛ فالرجاء التقدم بالتفاصيل الكاملة المبررة لعدم الموافقة.

5. هل تتفق مع نتائج تحديد السيطرة في أسواق البيع بالجملة التي تم تحديدها؟ إذا لم يكن الأمر كذلك؛ فالرجاء التقدم بالتفاصيل الكاملة المبررة لعدم الموافقة.

المتطلبات التنظيمية

6. هل تتفق مع المتطلبات التنظيمية المقترحة في أسواق البيع بالتجزئة التي تم تحديدها؟ إذا لم يكن الأمر كذلك؛ فالرجاء التقدم بالتفاصيل الكاملة المبررة لعدم الموافقة.

7. هل تتفق مع المتطلبات التنظيمية المقترحة في أسواق البيع بالجملة التي تم تحديدها؟ إذا لم يكن الأمر كذلك؛ فالرجاء التقدم بالتفاصيل الكاملة المبررة لعدم الموافقة.

5 - نظرة عامة على عملية تحديد وتصنيف الأسواق والسيطرة

يقدم هذا الجزء ملخصاً عاماً للمنهجية المتبعة في تحديد وتصنيف الأسواق والسيطرة مع تقديم نظرة عامة على أبرز نتائج التقرير السابق لعام 2010م.

5 - 1 منهجية تحديد وتصنيف الأسواق والسيطرة

عند إعداد تقرير تحديد وتصنيف الأسواق والسيطرة، اتبعت الهيئة المنهجية نفسها التي استخدمت في التقرير الصادر لعام 2010م. ونظراً لعدم تغيير المنهجية، فإنه لا يتطلب الأمر تقديم المرثيات في هذا الصدد. وفي ما يلي موجز للمراحل المتبعة:

5-1-1 المرحلة 1: تحديد وتصنيف الأسواق

تشمل المرحلة الأولى من إجراءات تحديد وتصنيف الأسواق والسيطرة على تحديد الأسواق المحتملة، ومن ثم يخضع كل سوق محتمل إلى اختبار المعايير الثلاثة، لتقييم مدى قابليته للتنظيم المسبق (Ex-ante)، وعند اجتيازه لتلك الاختبارات، فإنه سوف ينتقل إلى المرحلتين المتبقيتين من تلك الإجراءات.

ويتم تحديد الأسواق المحتملة من خلال:

- الخدمات التي تشكل جزءاً من السوق.
- كون الخدمات المقدمة لجميع المستخدمين تشكل جزءاً من السوق نفسها،
- أو كون الخدمات المقدمة إلى فئات مختلفة، مثل العملاء التجاريين والأفراد؛ تتم في أسواق مختلفة.
- والحدود الجغرافية للسوق.

يستند هذا التقييم في الأساس إلى بحث قابلية التبادل بين كل من العرض والطلب، ويتم ذلك من خلال تطبيق اختبار الزيادة الافتراضية للسعر (SSNIP)). أي أنه من أجل تحديد السوق، يتم البحث في أصغر مجموعة من الخدمات يمكن من خلالها افتراض زيادة طفيفة، ولكنها تعد مؤثرة في السعر، ولفترة غير مؤقتة؛ يمكنها أن تؤدي إلى تحقيق ربحية بواسطة محتمر افتراضي. ومع ذلك، فنظراً إلى طبيعة مراجعة المتطلبات التنظيمية المسبقة؛ فإن الهيئة أخذت أيضاً في الحسبان الجوانب العملية في تحديد الأسواق، وبشكل خاص عند وضع مجموعة من الخدمات تحت مظلة سوق واحدة تفادياً للتعقيدات التنظيمية والعبء الذي قد ينشأ نتيجة ذلك.

ويتم تطبيق **اختبار المعايير الثلاثة (TCT)** على الأسواق المحتملة، لتحديد مدى قابلية السوق للتنظيم المسبق والمعايير الثلاثة هي:

- كون السوق خاضعاً لعوائق الدخول العالية، وغير المؤقتة.
- كون السوق لا يميل بطبيعة الحال، على المدى القصير أو الطويل، إلى أن يكون تنافسياً بما يكفل حماية مصالح العملاء، بدون التدخل التنظيمي.
- كون المتطلبات التنظيمية اللاحقة غير كافية لوحدها في الغالب، مع غياب التنظيمات المسبقة في سوق الاتصالات نفسه؛ وذلك لمعالجة المخاوف المتعلقة بقيام مقدمي الخدمة المسيطرين بممارسات غير تنافسية.

وسوف تخضع الأسواق المحتملة التي تجتاز المعايير الثلاثة إلى تطبيق المتطلبات التنظيمية المسبقة (Ex-ante) وبالتالي الانتقال للمراحل التالية من عملية تحديد وتصنيف الأسواق، والسيطرة. ويُشار إلى هذه الأسواق باسم الأسواق ذات الصلة.

5-1-2 المرحلة 2: تقييم السيطرة

يخضع كل سوق ذو صلة إلى تقييم السيطرة، بما يتسق مع المنهجية المحددة في الإطار التنظيمي. وفي هذه المرحلة، تحدد الهيئة واحداً أو أكثر من مقدمي الخدمة في كل سوق ذو صلة، ومن ثم يتم تصنيفهم بوصفهم مقدمي خدمة مسيطرين.

ولتحديد كون مقدم الخدمة في إحدى الأسواق ذات الصلة مسيطراً، يؤخذ في الحسبان مجموعة من المعايير التي تضمن العوامل المحتمل أن تكون مؤثرة على قدرة مقدم الخدمة على التصرف دون الأخذ في الحسبان مصالح أو سلوكيات المنافسين أو المستهلكين. ومن هذه المعايير، على سبيل المثال، هيكل السوق، نسبة المشاركة في السوق، التسعير، العوائق التي تعترض التوسع أو الدخول إلى السوق، وكون أحد مقدمي الخدمة مسيطراً على المرافق الأساسية من عدمه.

5-1-3 المرحلة 3: تحديد المتطلبات التنظيمية

يجب فرض المتطلبات التنظيمية المسبقة المناسبة، لمعالجة مخاوف المنافسة الناشئة من أي نتائج للسيطرة في كل سوق ذي صلة. ومن هذه المتطلبات أن تقوم الهيئة بتحديد أبرز مصادر الضرر المحتمل الناجمة عن نتائج السيطرة في كل سوق ذي صلة، ثم تحدد المتطلبات التنظيمية الأكثر ملاءمة لمعالجة هذه المخاوف.

ويحدد الإطار التنظيمي، واللائحة، مجموعة من المتطلبات التنظيمية التي يمكن للهيئة تطبيقها على مقدمي الخدمة المسيطرين.

5-2 أبرز نتائج عملية تحديد وتصنيف الأسواق والسيطرة لعام 2010

في عام 2010م، حددت ستة أسواق تجزئة، وثمانية أسواق للجملة، إذ لم يجتز سوقان للتجزئة، وسوقان للجملة لاختبارات المعايير الثلاثة، وعلى أثر ذلك تم استبعادهم من الإجراءات التي تلت ذلك. كما تبين أن شركة الاتصالات السعودية مسيطرة في جميع الأسواق المتبقية ذات الصلة. ومع ذلك، ففي اثنتين من الأسواق ذات الصلة (الخدمات الإنتهائية للمكالمات على شبكة الاتصالات الثابتة بالجملة، والخدمات الإنتهائية للمكالمات على شبكات الاتصالات المتنقلة بالجملة) تبين أن هناك مقدمي خدمة آخرين مسيطرين أيضاً؛ فقد وجد أن شركة عذيب مقدم خدمة مسيطر في سوق الخدمات الإنتهائية للمكالمات على شبكة الاتصالات الثابتة بالجملة، في حين أن كلا شركتي موبايي وزين هما مقدما خدمة مسيطران في سوق الخدمات الإنتهائية للمكالمات على شبكة الاتصالات المتنقلة بالجملة.

جدول رقم (1): لمحة عامة عن أبرز النتائج التي توصلت إليها الهيئة من تقرير تحديد وتصنيف الأسواق والسيطرة لعام 2010م

نتائج السيطرة	قابلية السوق للتنظيم	الأسواق المحتملة
أسواق خدمات البيع بالتجزئة		
شركة الاتصالات السعودية	نعم	س١ - خدمات الوصول إلى شبكة النفاذ للاتصالات الثابتة بالتجزئة
شركة الاتصالات السعودية	نعم	س٢ - خدمات المكالمات الثابتة المحلية والداخلية بالتجزئة
غير متوفر	لا	س٣ - خدمات المكالمات الصوتية الدولية بالتجزئة
غير متوفر	لا	س٤ - الخدمات الداخلية للهاتف المتنقل بالتجزئة
شركة الاتصالات السعودية	نعم	س٥ - خدمات المعطيات في المواقع الثابتة لقطاع الأعمال بالتجزئة
شركة الاتصالات السعودية	نعم	س٦ - خدمات النفاذ إلى الإنترنت بالتجزئة
أسواق خدمات البيع بالجملة		
شركة الاتصالات السعودية، اتحاد عذيب	نعم	س٧ - خدمات إنهاء المكالمات على شبكة الاتصالات الثابتة بالجملة
شركة الاتصالات السعودية	نعم	س٨ - خدمات ربط الاتصال البيني العبورية بالجملة
شركة الاتصالات السعودية	نعم	س٩ - خدمات النفاذ إلى النطاق العريض بالجملة
شركة الاتصالات السعودية	نعم	س١٠ - خدمات الدوائر الرقمية المؤجرة وخدمات تراسل الشبكة المدارة بالجملة
شركة الاتصالات السعودية، موبايلي، زين	نعم	س١١ - خدمات إنهاء المكالمات على شبكة الاتصالات المتنقلة بالجملة
غير متوفر	لا	س١٢ - خدمات التجوال الوطني بالجملة
غير متوفر	لا	س١٣ - خدمات المكالمات الصوتية الدولية بالجملة
شركة الاتصالات السعودية	نعم	س١٤ - خدمة إنشاء المكالمات الصوتية على شبكة الاتصالات الثابتة بالجملة

6 - النتائج المبدئية لعملية تحديث تقرير تحديد وتصنيف الأسواق والسيطرة لعام 2016م

يوجز هذا القسم النتائج المبدئية لعملية تحديث وتصنيف الأسواق والسيطرة لعام 2016م، ولمزيد من التفاصيل حول التحليل والنتائج المبدئية؛ يمكن الرجوع إلى مسودة التقرير المرفق بهذه الوثيقة.

6-1 أبرز التطورات في أسواق الاتصالات وتقنية المعلومات منذ عام 2010م

تطور قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة على عدة محاور، منذ قيام الهيئة بإكمال إصدار تقرير تحديد وتصنيف الأسواق والسيطرة في عام 2010م. وقد أخذت الهيئة في حساباتها تلك التطورات وأثرها المحتمل على تقييمها للأسواق، عند إعداد مسودة تقرير تحديد وتصنيف الأسواق والسيطرة لعام 2016م. وقد اشتمل ذلك على ما يلي :

- **استمرار نشر شبكة الجيل الرابع** على مدى السنوات الأخيرة: قام جميع مقدمي خدمات الاتصالات المتنقلة الثلاثة ذوي البنية التحتية بنشر شبكات الجيل الرابع على مستوى المملكة.
- **سياسة الخدمة الشاملة:** بدأ تنفيذ (سياسة الخدمة الشاملة وحق الاستخدام الشامل) مع مقدمي الخدمات الشاملة المعيّنين؛ مما وفر خدمات الصوت والإنترنت للمناطق النائية. وقد أدى ذلك إلى وجود شبكة مقدم خدمة واحد فقط في بعض المناطق الجغرافية (أي مناطق الخدمة الشاملة).
- **تعزيز عروض الخدمات، وزيادة انتشار خدمات النطاق العريض عبر شبكات الاتصالات المتنقلة:** تماشيًا مع الاتجاهات العالمية، كان هناك انتشار ملحوظ لخدمات النطاق العريض عبر شبكات الاتصالات المتنقلة في المملكة. ونظرًا لذلك؛ فقد قيمت الهيئة وضع المنافسة في توفير هذه الخدمات وما إذا كانت أيضًا تؤثر على المنافسة لخدمات أخرى؛ ومن أبرزها خدمات النطاق العريض عبر شبكات الاتصالات الثابتة .
- **زيادة انتشار خدمات النطاق العريض** عبر شبكات الاتصالات اللاسلكية الثابتة: كان هناك في الآونة الأخيرة انتشار ملحوظ لخدمات النطاق العريض عبر شبكات الاتصالات اللاسلكية الثابتة في المملكة. ونظرًا لذلك؛ فقد قامت الهيئة بتقييم وضع المنافسة في توفير هذه الخدمات.
- **استمرار نشر شبكة الألياف البصرية:** على مدى السنوات الأخيرة؛ قامت كل من شركة الاتصالات المتكاملة، وشركة بيانات، وشركة الاتصالات السعودية بنشر شبكات الألياف البصرية في مناطق معينة من المملكة.
- **زيادة وجود عروض الخدمات من خلال مطوري التطبيقات الإلكترونية المبنية على الإنترنت (OTT):** اتساقًا مع الاتجاهات العالمية؛ فإن هناك طلبًا على الخدمات الصوتية، والرسائل التي يوفرها مطورو التطبيقات الإلكترونية المبنية على شبكة الإنترنت، وهذا الطلب قد يكون بديلًا محتملًا لخدمات الرسائل والمكالمات الثابتة والمتنقلة التقليدية. وعند ثبوت كونها تمثل بدائل لتلك الخدمات فقد تؤثر على وضع المنافسة في أسواق خدمات البيع بالتجزئة الثابتة و/أو المتنقلة.
- **الدخول إلى السوق:** منحت الهيئة ترخيصًا لتقديم خدمات مشغلي شبكات الاتصالات المتنقلة الافتراضية.

6-2 تحديد الأسواق المحتملة

يشتمل الجدول ذو الرقم (2) التالي على قائمة الأسواق المحتملة لبيع خدمات الاتصالات وتقنية المعلومات بالتجزئة وبالجملة، التي تم الخوض إليها بعد إجراء التحليلات المبدئية مع الأخذ في الحسبان الأسس المناسبة في إعداد تقرير تحديد وتصنيف الأسواق، والسيطرة لعام 2016م.

جدول 2. قائمة الأسواق المحتملة

أسواق خدمات البيع بالتجزئة
سوق 1 - خدمات المكالمات الثابتة الداخلية والمحلية ، وخدمات النفاذ لشبكة الاتصالات الثابتة بالتجزئة.
سوق 2 - خدمات النفاذ للنطاق العريض عبر شبكة الاتصالات الثابتة بالتجزئة.
سوق 3 - خدمات اتصالات المعطيات في مواقع ثابتة لقطاع الأعمال بالتجزئة.
سوق 4أ - خدمات الاتصالات المتنقلة المحلية بالتجزئة خارج مناطق الخدمة الشاملة.
سوق 4ب - خدمات الاتصالات المتنقلة المحلية بالتجزئة في مناطق الخدمة الشاملة المغطاة من قبل شركة الاتصالات السعودية.
سوق 4ج - خدمات الاتصالات المتنقلة المحلية بالتجزئة في مناطق الخدمة الشاملة المغطاة من قبل شركة موبايلي.
سوق 4د - خدمات الاتصالات المتنقلة المحلية بالتجزئة في مناطق الخدمة الشاملة المغطاة من قبل شركة زين.
سوق 5أ - خدمات الاتصالات المتنقلة الدولية بالتجزئة خارج مناطق الخدمة الشاملة.
سوق 5ب - خدمات الاتصالات المتنقلة الدولية بالتجزئة في مناطق الخدمة الشاملة المغطاة من قبل شركة الاتصالات السعودية.
سوق 5ج - خدمات الاتصالات المتنقلة الدولية بالتجزئة في مناطق الخدمة الشاملة المغطاة من قبل شركة موبايلي.
سوق 5د - خدمات الاتصالات المتنقلة الدولية بالتجزئة في مناطق الخدمة الشاملة المغطاة من قبل شركة زين.

أسواق خدمات البيع بالجملة

سوق 6 - خدمات النفاذ إلى النطاق العريض عبر شبكة الاتصالات الثابتة بالجملة.
سوق 7 - خدمات النفاذ للمرافق المادية المحلية لشبكة الاتصالات الثابتة بالجملة.
سوق 8 - خدمات إنشاء مكالمات الاتصالات الثابتة بالجملة.
سوق 9أ-ب - خدمات إنهاء المكالمات على شبكات الاتصالات الثابتة بالجملة.
سوق 10 - خدمات الاتصالات العنبرية بالجملة.
سوق 11 - خدمات وصلات دوائر النفاذ المحلي للخطوط المؤجرة وخدمات تراسل الشبكة المدارة بالجملة.
سوق 12 - خدمات وصلات دوائر الترنك للخطوط المؤجرة ودوائر تراسل الشبكة المدارة بالجملة.
سوق 13أ - خدمات النفاذ وإنشاء المكالمات على شبكات الاتصالات المتنقلة بالجملة خارج مناطق الخدمة الشاملة.
سوق 13ب - خدمات النفاذ وإنشاء المكالمات على شبكات الاتصالات المتنقلة بالجملة في مناطق الخدمة الشاملة المغطاة من قبل شركة الاتصالات السعودية.
سوق 13ج - خدمات النفاذ، وإنشاء المكالمات على شبكات الاتصالات المتنقلة بالجملة، في مناطق الخدمة الشاملة، المغطاة من قبل شركة موبايلي.
سوق 13د - خدمات النفاذ وإنشاء المكالمات على شبكات الاتصالات المتنقلة بالجملة في مناطق الخدمة الشاملة المغطاة من قبل شركة زين.
سوق 14أ - ج- الخدمات الإلتهائية على شبكات الاتصالات المتنقلة بالجملة.
سوق 15أ - خدمات المكالمات الدولية بالجملة خارج مناطق الخدمة الشاملة.
سوق 15ب - خدمات المكالمات الدولية بالجملة في مناطق الخدمة الشاملة، المغطاة من قبل شركة الاتصالات السعودية.
سوق 15ج - خدمات المكالمات الدولية بالجملة في مناطق الخدمة الشاملة، المغطاة من قبل شركة موبايلي.
سوق 15د - خدمات المكالمات الدولية بالجملة في مناطق الخدمة الشاملة، المغطاة من قبل شركة زين.

أسواق خدمات البيع بالتجزئة

تم تحديد خمسة أسواق محتملة لخدمات البيع بالتجزئة؛ وهي سوق خدمات المكالمات الثابتة الداخلية والمحلية، وخدمات النفاذ لشبكة الاتصالات الثابتة، وسوق خدمات النفاذ للشبكة العريضة عبر شبكة الاتصالات الثابتة، وسوق خدمات اتصالات المعطيات في مواقع ثابتة لقطاع الأعمال، وسوق خدمات الاتصالات المتنقلة المحلية (وتغطي المواقع داخل مناطق الخدمة الشاملة وخارجها)، وسوق خدمات الاتصالات المتنقلة الدولية (وتغطي المواقع داخل مناطق الخدمة الشاملة وخارجها).

وعند إجراء مقارنة تقرير تحديد وتصنيف الأسواق والسيطرة لعام 2010م، يتبين أنه تم إجراء ثلاثة تغييرات أساسية هي:

- دمج سوق خدمات المكالمات الثابتة الداخلية والمحلية، وسوق خدمات النفاذ لشبكة الاتصالات الثابتة في سوق واحدة؛ نظراً لارتباطهما، وتقديمهما حالياً بوصفهما حزمة واحدة.
- تحديد سوق مشتركة لخدمات الاتصالات المتنقلة التي تشتمل على الخدمات الصوتية، وخدمات النطاق العريض.
- تحديد الأسواق الجغرافية المنفصلة لمناطق الخدمة الشاملة؛ إذ أدى تنفيذ مشاريع الخدمة الشاملة في المناطق النائية إلى وجود بعض المناطق الجغرافية (أي مناطق الخدمة الشاملة) التي يمتلك مقدم خدمة واحد (أي مقدم الخدمة الشاملة) الشبكة وتشغيلها في تلك المناطق، بخلاف المناطق الأخرى خارج مواقع الخدمة الشاملة، التي يتم توفير الخدمات فيها من جميع مقدمي خدمات الاتصالات المتنقلة المرخص لهم. وبناءً على ذلك؛ تم التوصل إلى ضرورة تحديد المناطق الجغرافية الفرعية لبعض الأسواق، وذلك لتحديد الأسواق التي تتوفر بها المنافسة من عدمها.

أما بخصوص أسواق خدمات التجزئة الأخرى (أي تلك الخاصة بخدمات النفاذ للنطاق العريض عبر شبكة الاتصالات الثابتة، وخدمات اتصالات المعطيات في مواقع ثابتة لقطاع الأعمال) فقد تم تحديدها، وفقاً لما جاء في التقرير السابق الصادر في عام 2010م.

أسواق خدمات البيع بالجملة

تم تحديد عشرة أسواق محتملة لخدمات البيع بالجملة؛ وهي تغطي خدمات النفاذ إلى النطاق العريض عبر شبكة الاتصالات الثابتة، وخدمات النفاذ للمرافق المادية المحلية لشبكة الاتصالات الثابتة، وخدمات إنشاء مكالمات الاتصالات الثابتة، وخدمات إنهاء المكالمات على شبكات الاتصالات الثابتة، وخدمات الاتصالات العنبرية، وخدمات وصلات دوائر النفاذ المحلي للخطوط المؤجرة، وخدمات تراسل الشبكة المدارة، وخدمات وصلات دوائر الترنك للخطوط المؤجرة ودوائر تراسل الشبكة المدارة، وخدمات النفاذ وإنشاء المكالمات على شبكات الاتصالات المتنقلة، والخدمات الإنتهائية على شبكات الاتصالات المتنقلة، وخدمات المكالمات الدولية. وبالمقارنة بتقرير تحديد وتصنيف الأسواق والسيطرة لعام 2010م، فقد تم إجراء ثلاثة تغييرات أساسية، وهي:

- تحديد سوق جديد لخدمات النفاذ للمرافق المادية المحلية لشبكة الاتصالات الثابتة: يظل الوصول لشبكة النفاذ الثابتة لشركة الاتصالات السعودية عقبة أمام توفير الخدمات الصوتية الثابتة بالتجزئة، وخدمات النطاق العريض الثابت، وخدمات اتصالات المعطيات لقطاع الأعمال والشبكة الرئيسية للاتصالات المتنقلة. وقد أدرجت هذه الخدمات في ما سبق في سوق خدمات النفاذ للنطاق العريض بالجملة؛ إلا أن الهيئة ترى أنه من المناسب تقسيم هذه الأسواق إلى قسمين، نظراً لاختلاف وضع المنافسة في تلك الأسواق.

● تم تحديد أسواق منفصلة لخدمات وصلات دوائر النفاذ المحلي للخطوط المؤجرة، وخدمات تراسل الشبكة المدارة، وخدمات وصلات دوائر الترنك للخطوط المؤجرة، ودوائر تراسل الشبكة المدارة مع الأخذ في الحسبان محدودية الاستبدال بين جانبي العرض والطلب لهاتين الخدمتين، كما يتسق ذلك مع الممارسات الدولية.

● هذا وقد اشتمل تقرير عام 2010م على سوق لخدمات التجوال الوطني بالجملة (بدلاً من خدمات النفاذ وإنشاء المكالمات على شبكات الاتصالات المتنقلة بالجملة). وقد حدد هذا السوق في ما سبق على أساس أن خدمة التجوال الوطني كانت مطلوبة لفترة محدودة؛ وهي الفترة التي كان مقدمي الخدمات الجدد يبنون فيها شبكاتهم. إلا أنه لا يوجد حالياً من بين مقدمي خدمات شبكات الاتصالات المتنقلة من يستخدم خدمات التجوال الوطني؛ ومع ذلك، فقد أدى دخول مشغلي شبكات الاتصالات المتنقلة الافتراضية إلى السوق مؤخراً إلى وجود طلب على خدمات النفاذ، وإنشاء المكالمات على شبكات الاتصالات المتنقلة بالجملة. وبناءً على ذلك فقد تم تحديد سوق خدمات النفاذ، وإنشاء المكالمات على شبكات الاتصالات المتنقلة بالجملة ضمن التقرير المحدث.

في حين أن باقي أسواق خدمات البيع بالجملة، قد تم تحديدها وفقاً للمنهجية المتبعة في التقرير السابق الصادر في عام 2010م. واتساقاً مع تعريف الأسواق الجغرافية على مستوى خدمات البيع بالتجزئة؛ تم أيضاً تحديد الأسواق الجغرافية الفرعية لخدمات النفاذ، وإنشاء المكالمات على شبكات الاتصالات المتنقلة بالجملة.

3-6 الأسواق ذات الصلة

يعرض هذا القسم قائمة الأسواق المحتملة التي اجتازت اختبار المعايير الثلاثة؛ ومن ثم فهي قابلة للتنظيم المسبق. وهي تعرف باسم (الأسواق ذات الصلة).

ولم تجتز أربعة من الأسواق المحتملة اختبار المعايير الثلاثة؛ وهذه الأسواق هي:

- خدمات الاتصالات المتنقلة المحلية بالتجزئة، في المواقع التي تقع خارج مناطق الخدمة الشاملة (سوق 14).
- خدمات الاتصالات المتنقلة الدولية بالتجزئة، في المواقع التي تقع خارج مناطق الخدمة الشاملة (سوق 15).
- خدمات النفاذ وإنشاء المكالمات على شبكات الاتصالات المتنقلة بالجملة، التي تغطي المواقع خارج مناطق الخدمة الشاملة (سوق 13).
- خدمات المكالمات الدولية بالجملة، في المواقع خارج مناطق الخدمة الشاملة (سوق 15).

وبناءً على ذلك؛ تم التوصل إلى أن هذه الأسواق تصنف على أنها أسواق تنافسية نتيجة للمنافسة في البنية التحتية المتعلقة بها وأن التنظيمات اللاحقة كافية لحل أي مخاوف محتملة للإضرار بالمنافسة.

كما عدت الأسواق المحتملة المتبقية قابلة للتنظيم المسبق؛ ويرجع ذلك في معظم الحالات إلى ارتفاع درجة التركيز في السوق، مع امتلاك مقدم خدمة واحد لحصّة سوقية عالية، وسيطرته على البنية التحتية للشبكة الرئيسية. وفي حال الخدمات الإنتهائية للمكالمات على شبكات الاتصالات الثابتة بالجملة ، والخدمات الإنتهائية على شبكات الاتصالات المتنقلة بالجملة؛ فإن هذين السوقين قد اجتازا اختبار المعايير الثلاثة؛ لأن مقدمي الخدمة في هذه الأسواق يمارسون احتكاراً فعالاً في الخدمات الإنتهائية على شبكاتهم.

جدول 3. القائمة الأولية "للأسواق ذات الصلة"

أسواق خدمات البيع بالتجزئة	
سوق 1 - خدمات المكالمات الثابتة والداخلية والمحلية ، وخدمات النفاذ لشبكة الاتصالات الثابتة بالتجزئة	
سوق 2 - خدمات النفاذ للنطاق العريض عبر شبكة الاتصالات الثابتة بالتجزئة	
سوق 3 - خدمات اتصالات المعطيات في مواقع ثابتة لقطاع الأعمال بالتجزئة	
سوق 4ب - خدمات الاتصالات المتنقلة المحلية بالتجزئة في مناطق الخدمة الشاملة المغطاة من قبل شركة الاتصالات السعودية	
سوق 4ج - خدمات الاتصالات المتنقلة المحلية بالتجزئة في مناطق الخدمة الشاملة المغطاة من قبل شركة موبايلي	
سوق 4د - خدمات الاتصالات المتنقلة المحلية بالتجزئة في مناطق الخدمة الشاملة المغطاة من قبل شركة زين	
سوق 5ب - خدمات الاتصالات المتنقلة الدولية بالتجزئة في مناطق الخدمة الشاملة المغطاة من قبل شركة الاتصالات السعودية	
سوق 5ج - خدمات الاتصالات المتنقلة الدولية بالتجزئة في مناطق الخدمة الشاملة المغطاة من قبل شركة موبايلي	
سوق 5د - خدمات الاتصالات المتنقلة الدولية بالتجزئة في مناطق الخدمة الشاملة المغطاة من قبل شركة زين	
أسواق خدمة الجملة	
سوق 6 - خدمات النفاذ إلى النطاق العريض عبر شبكة الاتصالات الثابتة بالجملة	
سوق 7 - خدمات النفاذ للمرافق المادية المحلية لشبكة الاتصالات الثابتة بالجملة	
سوق 8 - خدمات إنشاء مكالمات الاتصالات الثابتة بالجملة	
سوق 9أ-ب - خدمات إنهاء المكالمات على شبكات الاتصالات الثابتة بالجملة	
سوق 10 - خدمات الاتصالات العنبرية بالجملة	
سوق 11 - خدمات وصلات دوائر النفاذ المحلي للخطوط المؤجرة وخدمات تراسل الشبكة المدارة بالجملة	
سوق 12 - خدمات وصلات دوائر الترنك للخطوط المؤجرة ودوائر تراسل الشبكة المدارة بالجملة	
سوق 13ب - خدمات النفاذ وإنشاء المكالمات على شبكات الاتصالات المتنقلة بالجملة في مناطق الخدمة الشاملة المغطاة من قبل شركة الاتصالات السعودية	
سوق 13ج - خدمات النفاذ وإنشاء المكالمات على شبكات الاتصالات المتنقلة بالجملة في مناطق الخدمة الشاملة المغطاة من قبل شركة موبايلي	
سوق 13د - خدمات النفاذ وإنشاء المكالمات على شبكات الاتصالات المتنقلة بالجملة في مناطق الخدمة الشاملة المغطاة من قبل شركة زين	
سوق 14أ - ج- الخدمات الانتهائية على شبكات الاتصالات المتنقلة بالجملة	
سوق 15ب - خدمات المكالمات الدولية بالجملة في مناطق الخدمة الشاملة المغطاة من قبل شركة الاتصالات السعودية	
سوق 15ج - خدمات المكالمات الدولية بالجملة في مناطق الخدمة الشاملة المغطاة من قبل شركة موبايلي	
سوق 15د - خدمات المكالمات الدولية بالجملة في مناطق الخدمة الشاملة المغطاة من قبل شركة زين	

4-6 نتائج السيطرة والمتطلبات التنظيمية المقترحة في كل سوق ذي صلة

يوضح هذا القسم نتائج السيطرة التي تم التوصل إليها لكل سوق ذي صلة، والمتطلبات التنظيمية التي يقترح تطبيقها على مقدمي الخدمة المسيطرين في تلك الأسواق. ويوضح الجدول رقم (4) الأسواق ذات الصلة والمتطلبات التنظيمية لها.

6 - 4 - 1 نتائج السيطرة الأولية

بناءً على التحليل المبدئي للهيئة:

- وجد أن شركة الاتصالات السعودية مسيطرة في 15 سوق ذي الصلة.
- شركتا موبايلي وزين مسيطرتان في الأسواق التي تم تصنيفهما على أنهما مقدمي خدمة شامل، وفي سوق الخدمات الانتهائية على شبكاتهما (أي الأسواق 4ج، و5ج، و13ج، و14أب، و15ج لشركة موبايلي والأسواق 4د، و5د، و13د، و14د و15د لشركة زين).
- سيطرت شركة **عذيب** على سوق الخدمات الانتهائية للمكالمات على شبكتها الثابتة (أي سوق 9ب).

وتعزى هذه النتائج إلى:

- بقاء الأسواق ذات الصلة عالية التركيز، واحتفاظ شركة الاتصالات السعودية بحصة سوقية عالية في 15 من هذه الأسواق.
- سيطرة شركة الاتصالات السعودية على المرافق الأساسية اللازمة، لتوفير الخدمات داخل كل سوق ذي صلة.
- وجود عوائق عالية، وغير انتقالية، أمام الدخول في هذه الأسواق؛ مما يحد من إمكانية دخول سوق مقدم خدمة جديد.
- عدم وجود أي دليل على وجود قوة شرائية تعويضية في أي من هذه الأسواق.

6 - 4 - 2 المتطلبات التنظيمية المقترحة

يبين الجدول ذو الرقم (4) أيضًا المتطلبات التنظيمية المقترحة في كل من هذه الأسواق ذات الصلة، وأغلب هذه المتطلبات يتسق مع التقرير السابق (أي تقديم طلبات التعرف، ودراسات التكلفة، والرسوم القائمة على التكلفة، والالتزامات المتعلقة بالمعلومات تجاه المستخدم، وإعداد ونشر العروض المرجعية، والمطالبة بتقديم الخدمات على أساس غير تمييزي، والفصل المحاسبي). وتعالج هذه المتطلبات التنظيمية إمكانية مشاركة مقدمي الخدمة المسيطرين، في غياب هذه المتطلبات التنظيمية في السلوكيات غير التنافسية، بما في ذلك:

- المبالغة في التسعير.
- ضغط هامش الربح (التسعير غير التنافسي).
- الاحجام عن تقديم عروض الخدمة.
- التمييز غير المبرر.
- تجميع الخدمات في باقة واحدة/الخصم غير المبرر.

ومع ذلك، تعتزم الهيئة حالياً تطبيق اختبار قابلية تكرار الباقات المجمعة، وهي التي تجمع أكثر من خدمة في باقة واحدة (replicability test for bundles) ويعرضها مقدمو الخدمة المسيطرون. واتساقاً مع هذا المتطلب التنظيمي (اختبار قابلية التكرار) فلن يكون مقدم الخدمة المسيطر قادراً على تقديم أي تعرفه جديدة للباقات المجمعة التي لا يمكن تكرارها بواسطة منافسيه، وهي التي تتضمن خدمة واحدة أو أكثر من السوق الذي يسيطر فيه مقدم الخدمة. وللإمتثال لهذا المتطلب التنظيمي؛ يجب على مقدم الخدمة المسيطر أن يقدم للهيئة نتائج اختبار قابلية التكرار لكل باقة مجمعة، ينوي عرضها للمستخدم النهائي، والأمر كذلك مع الباقات المجمعة حالياً التي ينوي تغيير أسعارها. ويجب أن يظهر هذا الاختبار مدى إمكانية تكرار الباقات المجمعة المزمع تقديمها من قبل مقدم الخدمة المسيطر؛ وذلك بواسطة أي مقدم خدمة مرضى آخر، من حيث:

- **البعد الفني:** ويعني إمكانية مقدمي الخدمة الآخرين من عدمها من ناحية القدرة الفنية (أي بناءً على البنية التحتية لشبكتهم أو بناءً على التنظيمات المتعلقة بالنفاذ لشبكة مقدم الخدمة المسيطر) على توفير حزمة مشابهة.
- **البعد الاقتصادي: ويعني إمكانية** مقدمي الخدمة الآخرين من عدمها في عرض أسعار منافسة لسعر مقدم الخدمة المسيطر للباقات المجمعة، أخذاً في الاعتبار أسعاره وأسعار النفاذ السائدة بالجملة.

جدول 4. نظرة عامة على نتائج السيطرة، والمتطلبات التنظيمية المقترحة للأسواق ذات الصلة

السوق	مقدم الخدمة المسيطر	المتطلبات التنظيمية المقترحة
أسواق خدمة التجزئة		
سوق 1 - خدمات المكالمات الثابتة الداخلية والمحلية ، وخدمات النفاذ لشبكة الاتصالات الثابتة بالتجزئة	شركة الاتصالات السعودية	<ul style="list-style-type: none"> ▪ تقديم طلبات التعرفة والموافقة عليها من قبل الهيئة ▪ دراسات التكلفة
سوق 2 - خدمات النفاذ للنطاق العريض عبر شبكة الاتصالات الثابتة بالتجزئة	شركة الاتصالات السعودية	<ul style="list-style-type: none"> ▪ متطلبات معلومات المستخدم ▪ الفصل المحاسبي ▪ اختبار قابلية التكرار للباقات المجمعة
سوق 3 - خدمات اتصالات المعطيات في مواقع ثابتة لقطاع الأعمال بالتجزئة	شركة الاتصالات السعودية	<ul style="list-style-type: none"> ▪ تقديم طلبات التعرفة والموافقة عليها من قبل الهيئة ▪ دراسات التكلفة ▪ متطلبات معلومات المستخدم ▪ الفصل المحاسبي
سوق 4ب - خدمات الاتصالات المتنقلة المحلية بالتجزئة في مناطق الخدمة الشاملة المغطاة من قبل شركة الاتصالات السعودية	شركة الاتصالات السعودية	<ul style="list-style-type: none"> ▪ تقديم طلبات التعرفة والموافقة عليها من قبل الهيئة
سوق 4ج - خدمات الاتصالات المتنقلة المحلية بالتجزئة في مناطق الخدمة الشاملة المغطاة من قبل شركة موبايلي	موبايلي	
سوق 4د - خدمات الاتصالات المتنقلة المحلية بالتجزئة في مناطق الخدمة الشاملة المغطاة من قبل شركة زين	زين	

<ul style="list-style-type: none"> ▪ تقديم طلبات التعرفة والموافقة عليها من قبل الهيئة 	شركة الاتصالات السعودية	سوق 5ب - خدمات الاتصالات المتنقلة الدولية بالتجزئة في مناطق الخدمة الشاملة المغطاة من قبل شركة الاتصالات السعودية
	موبايلي	سوق 5ج - خدمات الاتصالات المتنقلة الدولية بالتجزئة في مناطق الخدمة الشاملة المغطاة من قبل شركة موبايلي
	زين	سوق 5د - خدمات الاتصالات المتنقلة الدولية بالتجزئة في مناطق الخدمة الشاملة المغطاة من قبل شركة زين

أسواق خدمة الجملة

<ul style="list-style-type: none"> ▪ شرط تقديم الخدمات على أساس غير تمييزي ▪ إعداد العرض المرجعي ونشره بعد الموافقة عليه من قبل الهيئة ▪ تقديم اتفاقات النفاذ إلى الهيئة ▪ الرسوم على أساس التكلفة ▪ الفصل المحاسبي 	شركة الاتصالات السعودية	سوق 6 - خدمات النفاذ إلى النطاق العريض عبر شبكة الاتصالات الثابتة بالجملة
	شركة الاتصالات السعودية	سوق 7 - خدمات النفاذ للمرافق المادية المحلية لشبكة الاتصالات الثابتة بالجملة
	شركة الاتصالات السعودية	سوق 8 - خدمات إنشاء مكالمات الاتصالات الثابتة بالجملة
<ul style="list-style-type: none"> ▪ شرط تقديم الخدمات على أساس غير تمييزي ▪ إعداد العرض المرجعي ونشره بعد الموافقة عليه من قبل الهيئة [شركة الاتصالات السعودية فحسب] ▪ تقديم اتفاقات الربط البيني للهيئة ▪ الرسوم على أساس التكلفة ▪ الفصل المحاسبي 	شركة الاتصالات السعودية، اتحاد عذيب	سوق 9أ-ب - خدمات إنهاء المكالمات على شبكة الاتصالات الثابتة بالجملة

<ul style="list-style-type: none"> ▪ شرط تقديم الخدمات على أساس غير تمييزي ▪ إعداد ونشر العرض المرجعي بعد الموافقة عليه من قبل الهيئة ▪ تقديم اتفاقات النفاذ إلى الهيئة ▪ الرسوم على أساس التكلفة ▪ الفصل المحاسبي 	<p>شركة الاتصالات السعودية</p>	<p>سوق 10 - خدمات الاتصالات العنبرية بالجملة</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ شرط تقديم الخدمات على أساس غير تمييزي ▪ إعداد العرض المرجعي ونشره بعد الموافقة عليه من قبل الهيئة ▪ الرسوم على أساس التكلفة ▪ الفصل المحاسبي 	<p>شركة الاتصالات السعودية</p>	<p>سوق 11 - خدمات وصلات دوائر النفاذ المحلي للخطوط المؤجرة وخدمات تراسل الشبكة المدارة بالجملة</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ شرط تقديم الخدمات على أساس غير تمييزي ▪ إعداد العرض المرجعي ونشره بعد الموافقة عليه من قبل الهيئة ▪ الرسوم على أساس التكلفة ▪ الفصل المحاسبي ▪ النفاذ إلى البنية التحتية غير الفعالة 	<p>شركة الاتصالات السعودية</p>	<p>سوق 12 - خدمات وصلات دوائر الترنك للخطوط المؤجرة ودوائر تراسل الشبكة المدارة بالجملة</p>

<ul style="list-style-type: none"> ▪ شرط تقديم الخدمات على أساس غير تمييزي ▪ إعداد العرض المرجعي ونشره بعد الموافقة عليه من قبل الهيئة 	<p>شركة الاتصالات السعودية</p> <p>موبايلي</p> <p>زين</p>	<p>سوق 13ب - خدمات النفاذ وإنشاء المكالمات على شبكات الاتصالات المتنقلة بالجملة في مناطق الخدمة الشاملة المغطاة من قبل شركة الاتصالات السعودية</p> <p>سوق 13ج - خدمات النفاذ وإنشاء المكالمات على شبكات الاتصالات المتنقلة بالجملة في مناطق الخدمة الشاملة المغطاة من قبل شركة موبايلي</p> <p>سوق 13د- خدمات النفاذ وإنشاء المكالمات على شبكات الاتصالات المتنقلة بالجملة في مناطق الخدمة الشاملة المغطاة من قبل شركة زين</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ شرط تقديم الخدمات على أساس غير تمييزي ▪ إعداد العرض المرجعي ونشره بعد الموافقة عليه من قبل الهيئة [شركة الاتصالات السعودية فحسب] ▪ تقديم اتفاقات الربط البيني للهيئة ▪ الرسوم على أساس التكلفة ▪ الفصل المحاسبي 	<p>شركة الاتصالات السعودية، موبايلي، زين</p>	<p>سوق 14أ - ج- الخدمات الإنتهاية على شبكات الاتصالات المتنقلة بالجملة</p>

<ul style="list-style-type: none"> ▪ شرط تقديم الخدمات على أساس غير تمييزي ▪ إعداد العرض المرجعي ونشره بعد الموافقة عليه من قبل الهيئة 	<p>شركة الاتصالات السعودية</p> <p>موبايلي</p> <p>زين</p>	<p>سوق 15ب - خدمات المكالمات الدولية بالجملة في مناطق الخدمة الشاملة المغطاة من قبل شركة الاتصالات السعودية</p> <p>سوق 15ج - خدمات المكالمات الدولية بالجملة في مناطق الخدمة الشاملة المغطاة من قبل شركة موبايلي</p> <p>سوق 15د - خدمات المكالمات الدولية بالجملة في مناطق الخدمة الشاملة المغطاة من قبل شركة زين</p>
--	--	---

