



الهاتف المتنقل في المملكة بـ 51 مليون اشتراك نهاية العام 2013م

بلغ عدد الاشتراكات في خدمات الاتصالات المتنقلة حوالي 51 مليون اشتراك بنهاية العام 2013م، وتمثل الاشتراكات مسبقة الدفع الغالبية العظمى منها بنسبة تتجاوز 86% وبذلك تكون نسبة الانتشار

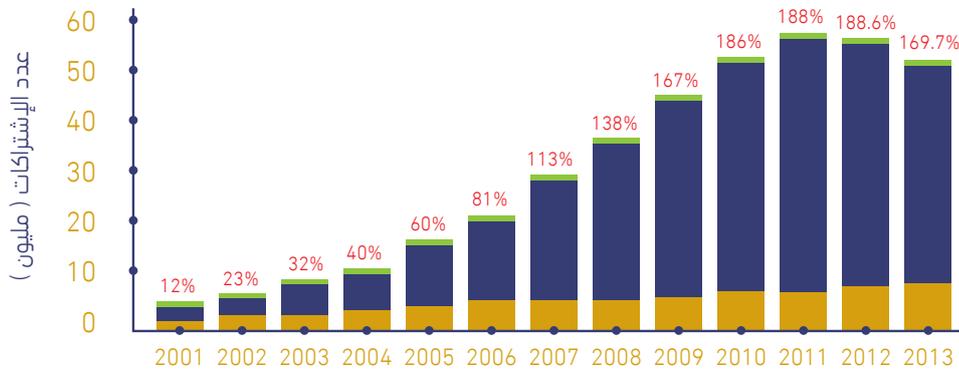
لخدمات الاتصالات المتنقلة في المملكة على مستوى السكان حوالي 169.7%.

ويلاحظ أن هناك انخفاضاً في عدد الاشتراكات بدءاً من الربع الثالث لعام 2012 بسبب انخفاض الطلب على الخدمات الصوتية في مقابل ارتفاع الطلب على خدمات البيانات، كما ساهم في هذا الانخفاض تنفيذ قرار تصحيح أوضاع العمالة في المملكة، بالإضافة إلى تنفيذ قرار ربط شحن

الشرائح مسبقة الدفع برقم الهوية، وعملية تحديث البيانات؛ إذ قامت الشركات بإلغاء تفعيل أعداد كبيرة من الشرائح مجهولة الهوية، مما أثر على إجمالي عدد الاشتراكات ونسبة الانتشار.

إجمالي الاشتراكات في خدمات الاتصالات المتنقلة

إجمالي الاشتراكات	3	5	7	9	14	20	28	36	44.8	51.6	53.7	53	51
الاشتراكات مسبقة الدفع	0	2.1	3.8	4.9	9.5	15.1	23.6	30.5	38.7	45.3	47.1	45.7	43.9
الاشتراكات لاحقة الدفع	2.5	2.9	3.4	4.3	4.6	4.6	4.8	5.5	6.1	6.3	6.6	7.3	6.9



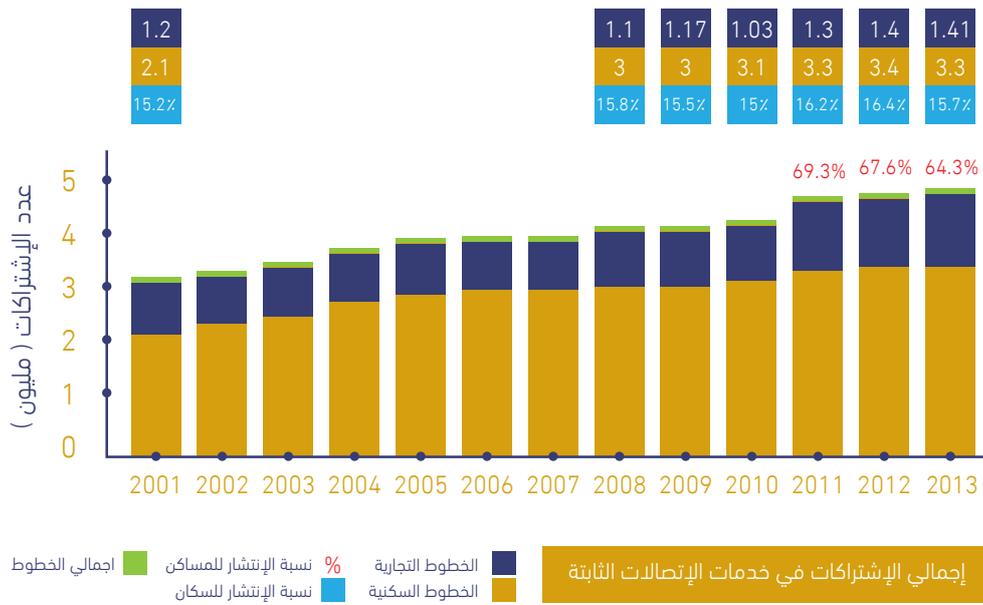
% نسبة الانتشار بين السكان
إجمالي الاشتراكات

الاشتراكات لاحقة الدفع
الاشتراكات مسبقة الدفع

إجمالي الاشتراكات في خدمات الاتصالات المتنقلة

وعلى صعيد خدمات الهاتف الثابت، فقد بلغ عدد الخطوط العاملة للهاتف الثابت بنهاية العام 2013م حوالي 4.7 مليون خط، منها حوالي 3.3 مليون خط سكني أي ما يمثل حوالي (70%) من إجمالي الخطوط العاملة. وبذلك تبلغ نسبة انتشار الهاتف الثابت بالنسبة للسكان حوالي 15.7%، في حين بلغت نسبة الانتشار للمساكن بحدود 64.3%.

إجمالي الإشتراكات في خدمات الاتصالات الثابتة



ملاحظة: تقاس نسبة الانتشار للسكان بقسمة إجمالي خطوط الهاتف الثابت العاملة على عدد السكان، أما نسبة الانتشار للمساكن فيتم حسابها بقسمة عدد الخطوط السكنية على عدد المساكن في المملكة.

اشتراكات خدمات النطاق العريض في المملكة:

أكثر من 14 مليون عبر الاتصالات المتنقلة وحوالي 3 ملايين عبر الاتصالات الثابتة ..

بتغطية واسعة من شبكات الجيل الثالث والرابع في مختلف مناطق المملكة.

وتعكف المملكة خلال الفترة الحالية على دراسة أفضل السبل لتوفير خدمات «النطاق العريض» في كافة أنحاء المملكة، وهي الخدمة التي ستحقق في حال إقرارها خطوات جديدة في توفير شبكة ذات سرعات عالية تمكّن من استيعاب كافة أنواع الخدمات في كل أرجاء المملكة، ويتم حالياً تقديم خدمات النطاق العريض عن طريق شبكات الاتصالات الثابتة والمتنقلة.

الإلكترونية، بالإضافة إلى حاجة المجتمع إلى خدمات النطاق العريض، وانتشار استخدام خدمات الإنترنت في المجتمع، التي أصبحت مصدراً رئيسياً لمئات الآلاف من البرامج التي يتم تحميلها على الأجهزة الذكية مثل الشبكات الاجتماعية، وتطبيقات الأعمال، ومعالجة النصوص، وأدوات الحماية، والألعاب وغيرها.

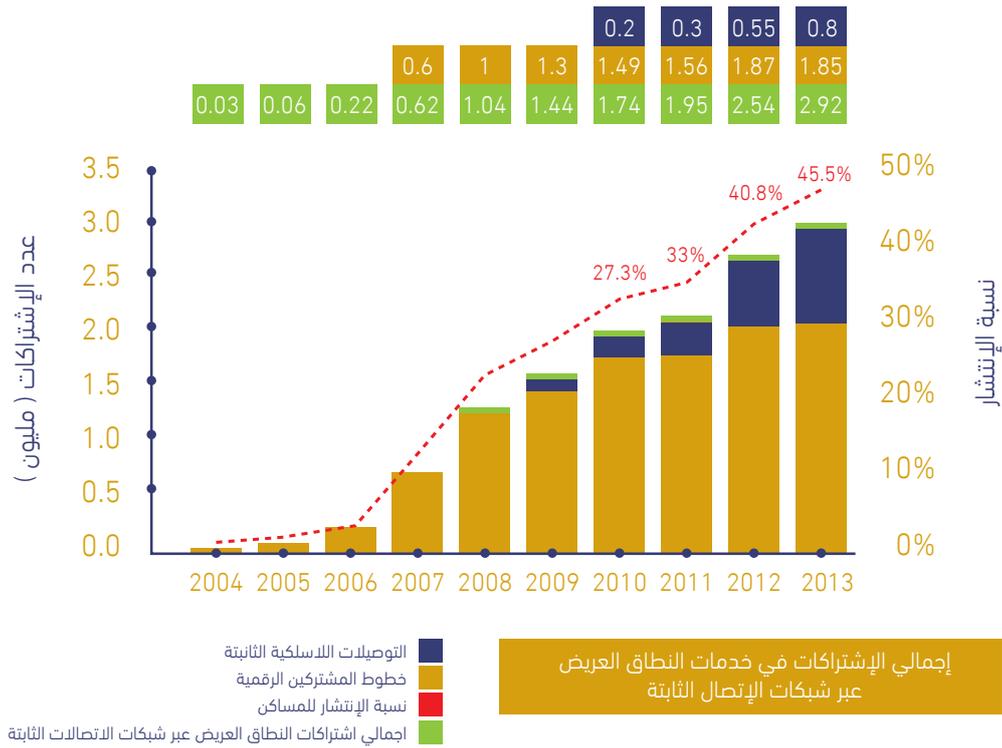
وقد أدى الانتشار المتزايد لأجهزة الهواتف الذكية المتنقلة إلى ارتفاع في عدد المستخدمين بشكل كبير في السنوات الأخيرة، كما أدى إلى زيادة في حركة البيانات عبر هذه الأجهزة المدعومة

عبر شبكات الاتصالات الثابتة التي تشمل خطوط المشتركين الرقمية (DSL)، التوصيلات اللاسلكية الثابتة، بالإضافة إلى الألياف البصرية والخطوط السلكية الأخرى إلى حوالي 2,92 مليون مشترك بنهاية العام 2013م؛ بنسبة انتشار تقدر بحوالي 45.5% على مستوى المساكن.

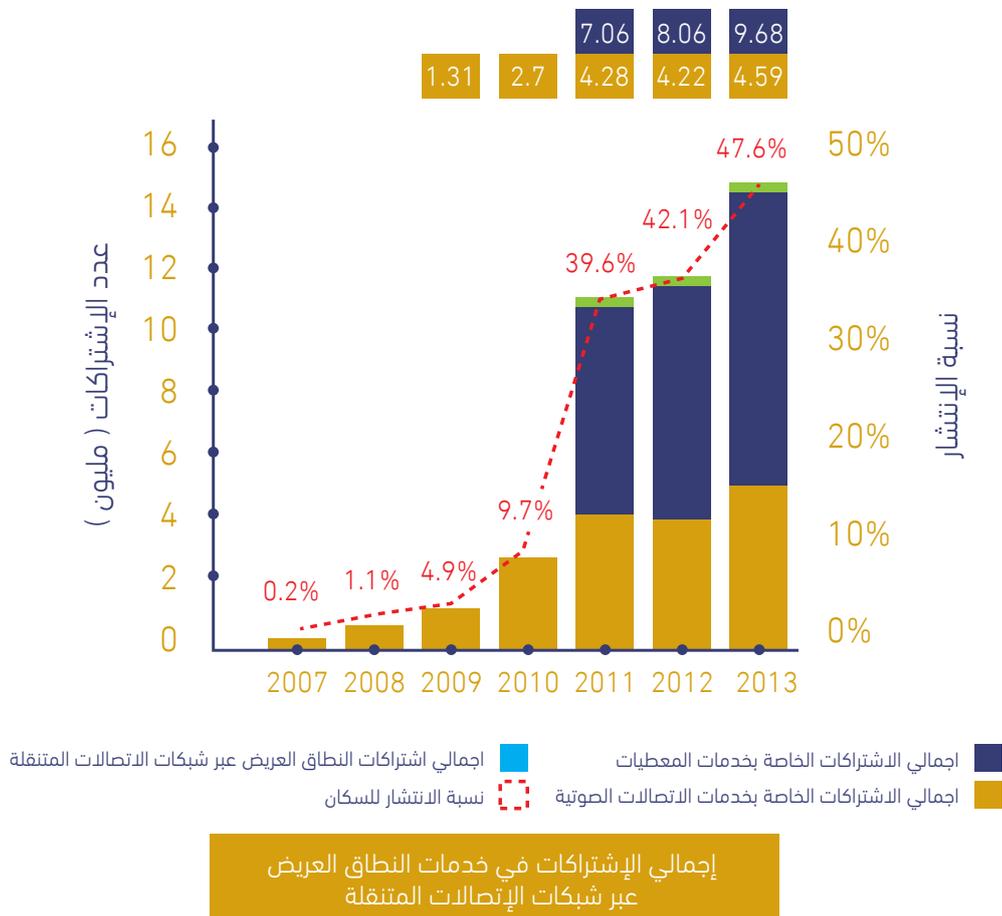
وكان للدعم القوي الذي تقدمه الحكومة للمشاريع عالية التقنية والتي تتطلب بنية رقمية جيدة دور كبير في زيادة الطلب على خدمات النطاق العريض، وكذلك بعد أن أصبحت الكثير من الإجراءات الحكومية تتم عن طريق التعاملات الحكومية

زاد الطلب على خدمات النطاق العريض مؤخراً بشكل كبير مقارنة بالسنوات الماضية، إذ بلغ إجمالي الاشتراكات في خدمات النطاق العريض عبر شبكات الاتصالات المتنقلة بتعريفها الشامل إلى حوالي 14.27 مليون مشترك بنهاية العام 2013م، وهي تشمل الاشتراكات في خدمات المعطيات (البيانات) والاشتراكات في باقات الاتصالات الصوتية، ولتكون بذلك نسبة انتشار خدمات النطاق العريض عبر شبكات الاتصالات المتنقلة على مستوى السكان حوالي 47.6%. كما ارتفع عدد الاشتراكات في خدمات النطاق العريض

إجمالي الاشتراكات في خدمات النطاق العريض عبر شبكات الاتصالات الثابتة



إجمالي الاشتراكات في خدمات النطاق العريض عبر شبكات الاتصالات المتنقلة



بنسبة بلغت أكثر من 55٪ على مستوى السكان ..

أكثر من 16 مليون مستخدم للإنترنت في المملكة بنهاية العام 2013م

زادت نسبة انتشار الإنترنت بمعدلات عالية خلال السنوات الماضية، إذ ارتفعت من 5% عام 2001م إلى أكثر من 55% في نهاية العام 2013م. ويقدر عدد مستخدمي الإنترنت في المملكة حالياً بحوالي 16,5

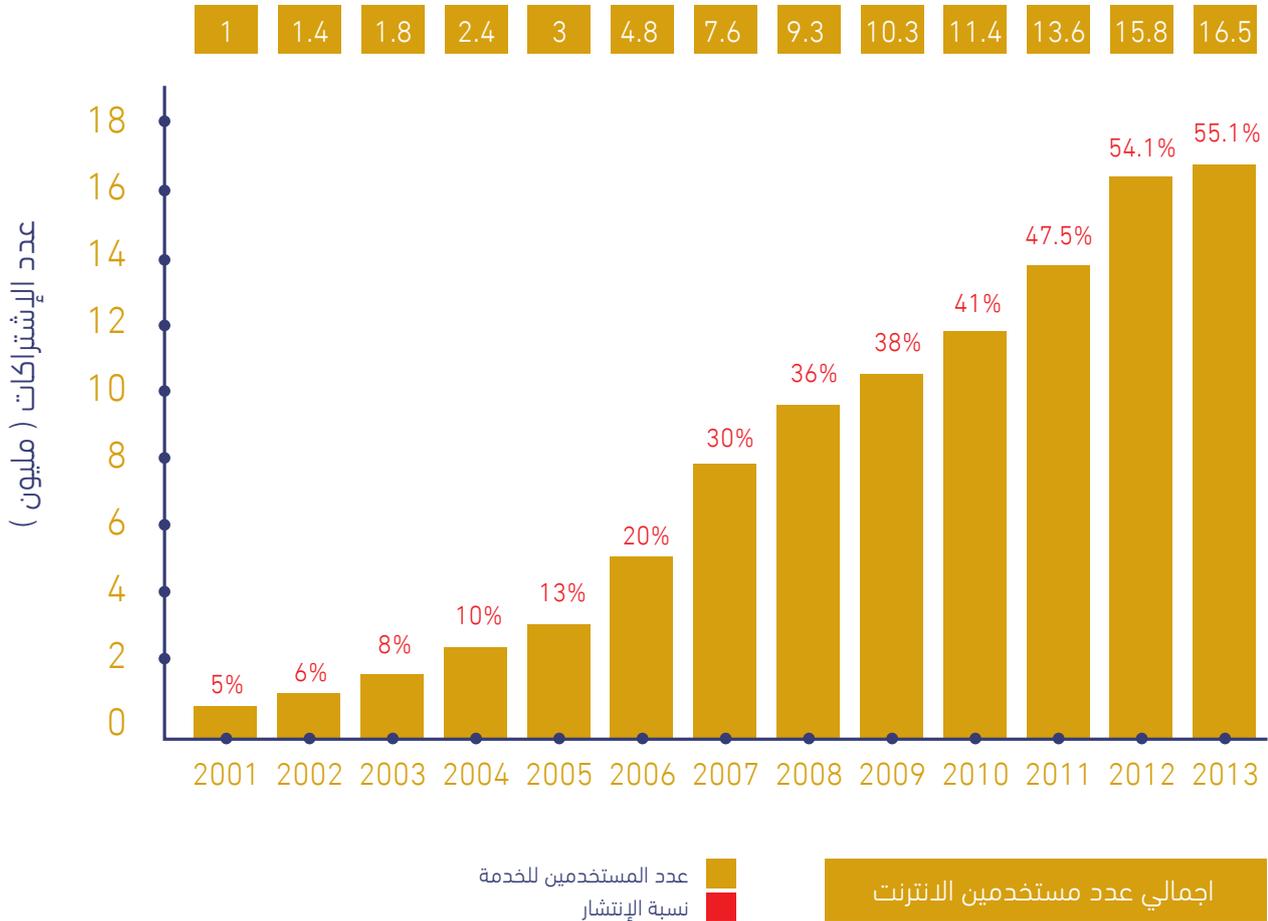
مليون مُستخدم؛ إذ ساهم الاستثمار الهائل في توسيع وتحديث شبكات الاتصالات في انتشار الخدمة بشكل كبير، وانعكس ذلك على المعدلات العالية للاستخدام. كما لوحظ زيادة الطلب على خدمات الإنترنت والنطاق العريض مؤخرًا، مع الاستخدام والارتباط الكبيرين بقنوات التواصل الاجتماعي.

ومن المتوقع أن يشهد الطلب على خدمات الإنترنت ارتفاعاً ملحوظاً في السنوات القليلة القادمة نتيجة توفر شبكات الألياف البصرية

ووما تقدمه من سرعات عالية وخصوصاً في المدن الكبيرة كمرحلة أولى، وتزايد العوامل المساعدة والداعمة لمحتوى الإنترنت، وانتشار الأجهزة الذكية وما تحتويه من برامج وتطبيقات معتمدة على الاتصال بالإنترنت.

ويعتبر عدد مستخدمي الإنترنت في المملكة حالياً بحوالي 16,5

مليون مستخدم، إذ ساهم الاستثمار الهائل في توسيع وتحديث شبكات الاتصالات في انتشار الخدمة بشكل كبير، وانعكس ذلك على المعدلات العالية للاستخدام. كما لوحظ زيادة الطلب على خدمات الإنترنت والنطاق العريض

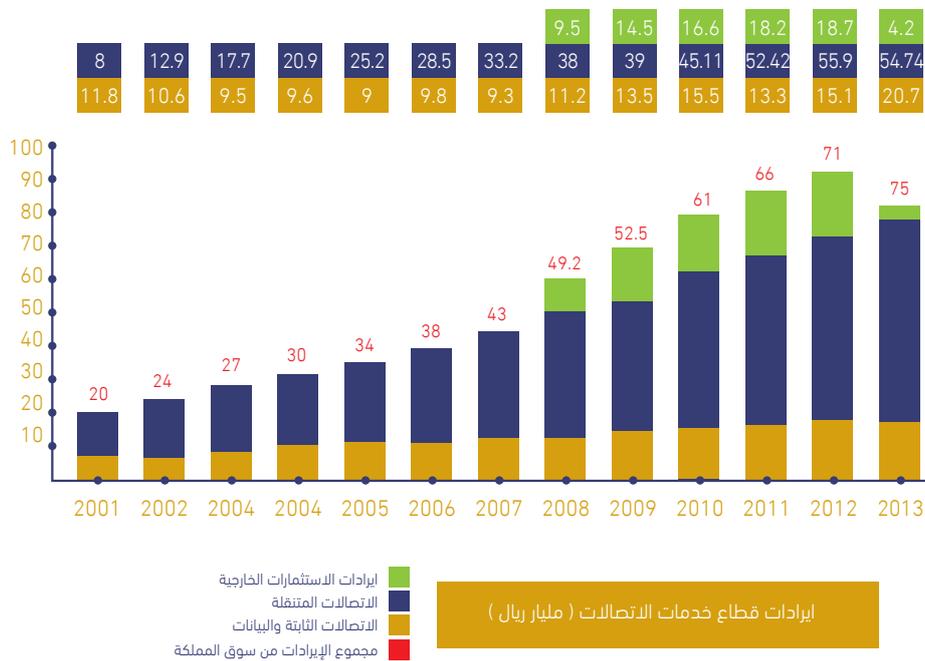


إيرادات خدمات الاتصالات المتنقلة والثابتة والمعطيات بـ 75 مليار ريال نهاية 2013

ومثلت خدمات الاتصالات المتنقلة حوالي 73% من إجمالي الإيرادات، في حين مثلت خدمات الاتصالات الثابتة والمعطيات حوالي 27% من إجمالي الإيرادات نهاية العام 2013م.

بلغت الإيرادات الإجمالية المباشرة من خدمات الاتصالات المتنقلة والثابتة وخدمات المعطيات في المملكة حوالي 75 مليار ريال في نهاية عام 2013م، بمتوسط نمو يقدر بحوالي 10% سنوياً خلال السنوات الثمان الماضية (2005م-2013م).

إيرادات قطاع خدمات الاتصالات (مليار ريال)



102 مليار حجم الإنفاق على خدمات الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة نهاية 2013

السنوات العشر الماضية بسبب الطلب الهائل على الخدمات الصوتية وخدمات البيانات مما استلزم على الشركات أن تقوم بتوسيع شبكاتها وتحديثها بدءاً بدوائر الاتصال المحلية والدولية وانتهاءً بالأبراج ومراكز حفظ البيانات. ولتحقيق ذلك، ضخت الشركات استثمارات ضخمة لتوسيع شبكاتها وتحديثها؛ وكان أكبر التحديات هو تغطية المساحة الجغرافية الكبيرة للمملكة وتباعدها والمدن والقرى واختلاف الكثافة السكانية فيها.

الاستثمار المباشر في خدمات الاتصالات وتقنية المعلومات و الخدمات المساندة لها.

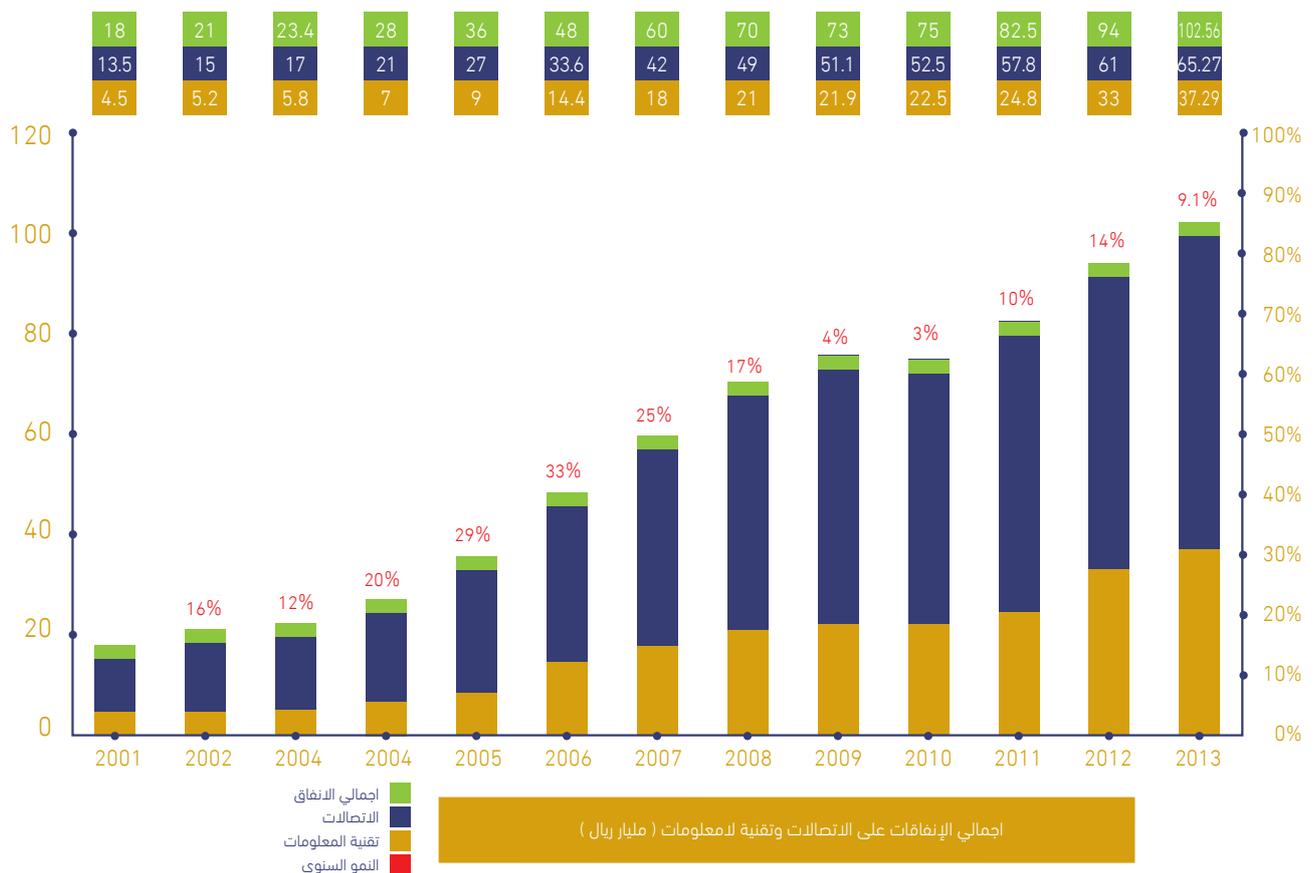
تجدر الإشارة إلى أن سوق خدمات الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة هي أكبر أسواق الاتصالات وتقنية المعلومات في منطقة الشرق الاوسط من حيث القيمة الرأسمالية وحجم الإنفاق، إذ يستحوذ على نسبة تزيد على 70% من حجم هذا القطاع في أسواق الخليج العربي، وباستثمارات رأسمالية تزيد عن (135 مليار) ريال في

وتقنية المعلومات بنسبة تزيد على 12% في عام 2014م؛ بسبب الاستثمارات الكبيرة من القطاع الحكومي والخاص، كما يتوقع أن تشهد سوق خدمات الاتصالات وتقنية المعلومات نمواً قوياً في الطلب على أحدث المنتجات التقنية والبرامج الخاصة بالحماية وأمن المعلومات؛ مع زيادة الاهتمام بالتقنيات الحديثة والتطبيقات التفاعلية تمشياً مع التطورات الجديدة في التقنية والمعلومات وشبكات الاتصالات؛ وهو ما سيؤدي إلى تنامي

تشير تقديرات الهيئة إلى أن حجم الإنفاق على خدمات الاتصالات وتقنية المعلومات يقدر بحدود 102 مليار ريال في العام 2013م؛ مقارنة بـ 36 مليار ريال في العام 2005م، وبمتوسط نمو سنوي يقدر بحوالي 14%.

ويمثل الإنفاق على تقنية المعلومات حوالي 36% من إجمالي حجم الإنفاق؛ يتمثل معظمها في الإنفاق على الأجهزة وخدمات تقنية المعلومات.

ويتوقع أن ينمو حجم الإنفاق على خدمات الاتصالات



إسهام نشاط الاتصالات يساهم في الناتج المحلي الإجمالي بـ 2.78%

مساهمة نشاط الاتصالات في إجمالي الناتج المحلي، ووفقاً لدراسات البنك الدولي، فإن هناك علاقة طردية بين نسبة انتشار خدمات النطاق العريض ومعدل النمو في إجمالي الناتج المحلي؛ إذ يؤدي الارتفاع في انتشار خدمات النطاق العريض بنسبة 10% إلى نمو حقيقي بحدود 1.3% في إجمالي الناتج المحلي.

في حال تحييد قطاع البترول والتعدين في مكون الناتج المحلي، يقدر أن تكون نسبة مساهمة نشاط الاتصالات في إجمالي الناتج المحلي -غير النفطي- بحدود 8% للعام 2013م. إضافة إلى ذلك، ستسهم قيم الاستثمارات الضخمة في البنى التحتية والشبكات وخصوصاً لخدمات النطاق العريض في تعزيز

الإجمالي المحلي، إضافة إلى آثاره الإيجابية غير المباشرة في رفع كفاءة القطاعات الانتاجية الأخرى في الاقتصاد.

وبحسب تقديرات الهيئة، تقدر مساهمة قطاع الاتصالات بحوالي 2.78% للعام 2013م؛ مع ارتفاع القيمة المضافة لنشاط الاتصالات خلال الأعوام الثلاثة الماضية. إلا أنه

أدى تنامي الاستثمارات الرأسمالية وتوسيع شبكات الاتصالات وتطويرها إلى زيادة مساهمة نشاط الاتصالات في الناتج المحلي الإجمالي بشكل ملموس، نتيجة تحرير قطاع الاتصالات وفتح سوقه للمنافسة، ما أدى إلى جذب الاستثمارات للقطاع، وزيادة معدلات النمو فيه، وارتفاع إسهامه المباشر في الناتج

هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات تطلق مشروعاً لدراسة سوق الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة

موقع القطاع في المملكة في تقييمات المؤسسات الدولية ومراكز الدراسات المعنية بتقييم وتحليل أسواق الاتصالات وتقنية المعلومات والخدمات المقدمة فيها على المستوى العالمي.

تجدر الإشارة إلى أن جامعي البيانات من الطلاب والطالبات سيحملون بطاقات تعريفية بهم تخص مشروع الدراسة، كما سيقومون بجمع الاستبيانات من خلال الأجهزة اللوحية ، وتدعو الهيئة الجميع إلى تسهيل مهمتهم بما يضمن تحقيق الهدف الأساس من إنجاز هذه الدراسة وهو تطوير الخدمات ودعم التقنيات في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة، وتعزيز مستوى رضا المستخدمين عما يقدم فيه.

وتقنية المعلومات في المملكة للثلاثة أعوام المقبلة 2014م، و 2015م، و 2016م. وستركز في هذا الإطار على تطور الخدمات ومدى انتشارها، وعن وضع الاستثمار، وعن استخدام التقنية في السوق السعودية، وتحديد أنماط استخدام الانترنت والعادات المصاحبة لذلك، ومستوى الرضا، وعوائق الاستخدام.

كما سيتيح إنجاز هذه الدراسة بناء مرجع مهم عن قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة تستفيد منه الجهات الحكومية ومؤسسات القطاع الخاص والأفراد على المستوى المحلي، كما ستكون دليلاً حيوياً للشركات المحلية والأجنبية المهتمة بالاستثمار في المملكة، ومصدراً مهما يعزز

أطلقت هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات بالشراكة مع مركز الأبحاث في جامعة الملك فهد للبترول والمعادن المرحلة الأولى من مشروع دراسة سوق الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة، والتي ستغطي معظم المناطق والمدن والمراكز والقرى في كافة أنحاء المملكة. ويساهم طلاب وطالبات من مختلف جامعات المملكة في تنفيذ هذا المشروع، إذ سيقومون في هذه المرحلة بجمع الاستبيانات التي تستهدف شرائح الأفراد، والمنشآت الخاصة، والمنشآت الحكومية، والجهات التعليمية.

وتهدف هذه الدراسة المسحية إلى تحديد وضع تطور سوق الاتصالات

للمزيد من المعلومات أو للتواصل:

ص.ب 75606 الرياض 11588 | المملكة العربية السعودية | فاكس: +966114618203
www.citc.gov.sa | @citc_sa | citc.sa | citc_media@citc.gov.sa

النشرة
الإلكترونية

تصدر عن هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات