



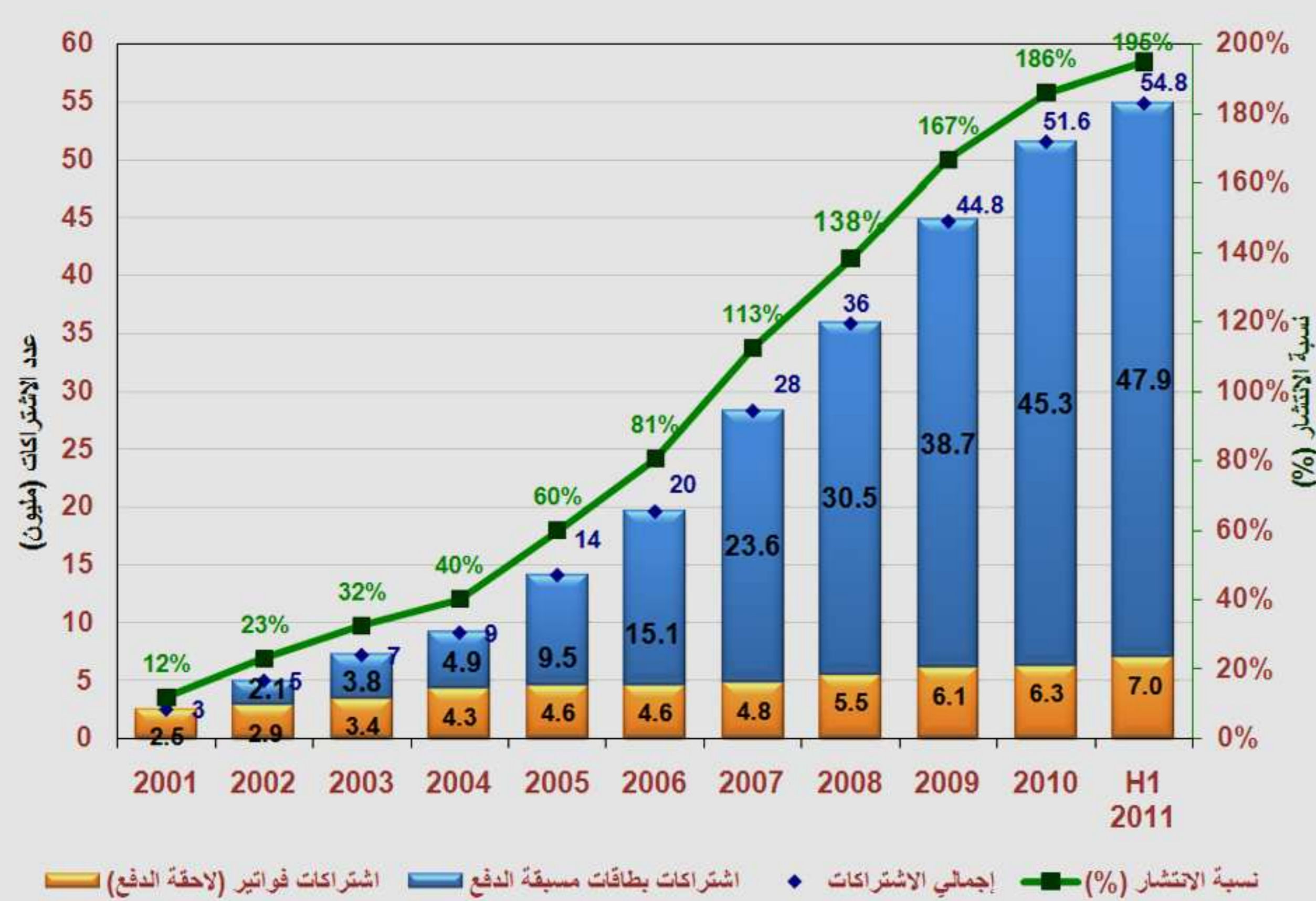
## ٥٤,٨ مليون مشترك في الاتصالات المتنقلة.. و ١٢,٥ مليون مستخدم للإنترنت في المملكة بنهاية

### النصف الأول من العام ٢٠١١

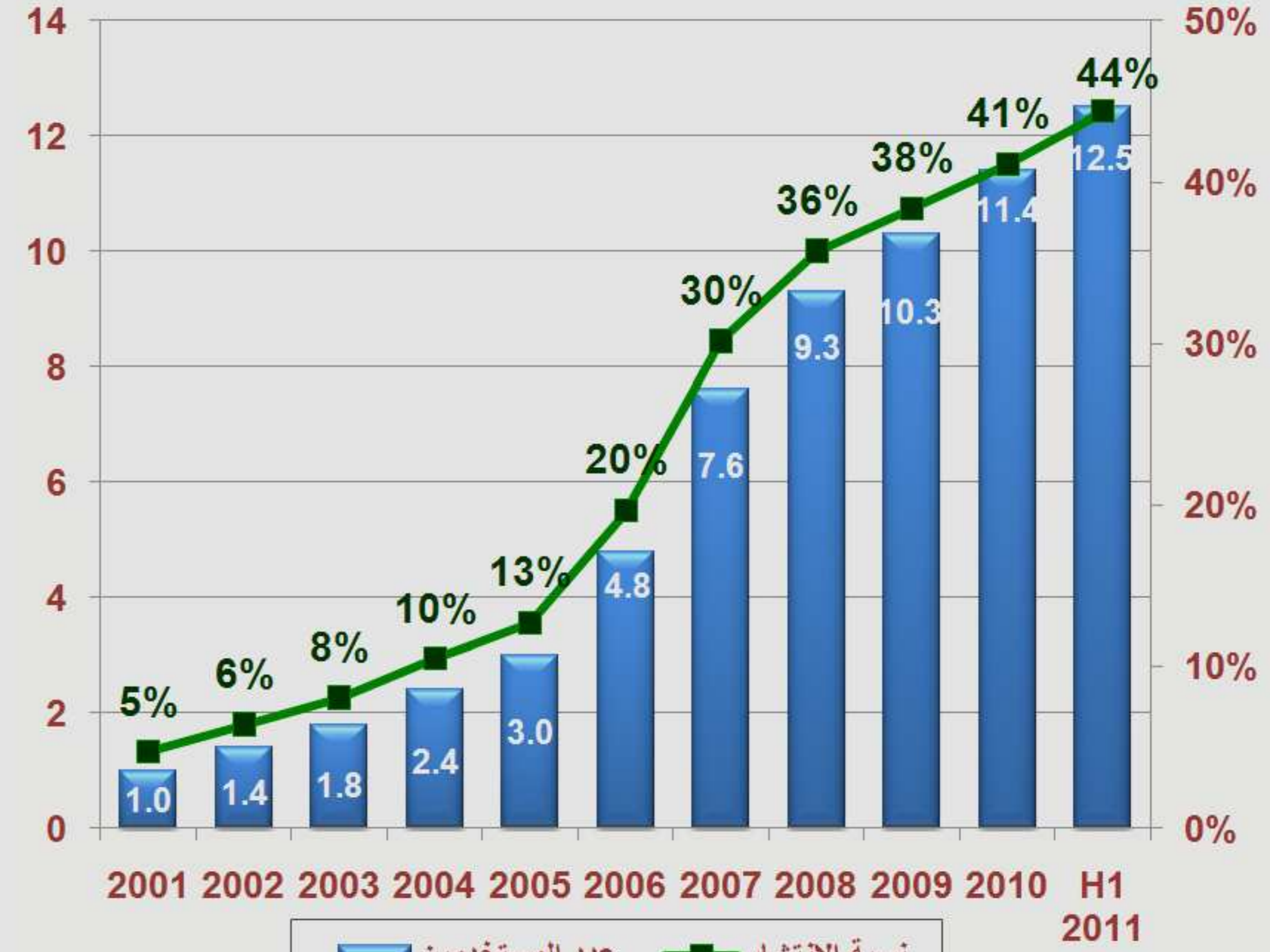
للمساكن بحدود ٦٩٪. وفيما يتعلق بالإنترنت، زادت نسبة انتشار الإنترنت بمعدل عالٍ خلال السنوات الماضية؛ إذ ارتفعت من ٥٪ عام ٢٠٠١ إلى حوالي ٤٤٪ في نهاية النصف الأول من العام ٢٠١١م. ويقدر عدد مستخدمي الإنترنت في المملكة حالياً بحوالي ١٢,٥ مليون مستخدم.

الاتصالات الثابتة، بلغ عدد الخطوط العاملة للهاتف الثابت بنهاية النصف الأول لعام ٢٠١١ حوالي ٤,٤٩ ملايين خط، منها حوالي ٣,٣٧ ملايين خط سكني؛ وهو ما يمثل حوالي (٧٥٪) من إجمالي الخطوط العاملة. وبذلك تبلغ نسبة انتشار الهاتف الثابت بالنسبة للسكان حوالي ١٦٪، في حين بلغت نسبة الانتشار

وصل عدد الاشتراكات في خدمات الاتصالات المتنقلة إلى حوالي ٥٤,٨ مليون مشترك بنهاية النصف الأول لعام ٢٠١١م. وشكلت الاشتراكات مسبق الدفع الغالبية العظمى من هذه الاشتراكات بنسبة قاربت الـ ٨٧٪؛ لتكون بذلك نسبة انتشار خدمات الاتصالات المتنقلة على مستوى السكان حوالي ١٩٥٪. وعلى صعيد



إجمالي الاشتراكات في خدمات الاتصالات المتنقلة



إجمالي عدد مستخدمي الإنترنت

### أهمها رعاية المشترك وحمايته ومتابعة المنافسة..

#### قطاعات وإدارات جديدة تبدأ العمل ضمن هيكل جديد للهيئة

اعتمد مجلس إدارة الهيئة هيكلًا إداريًا جديدًا بهدف تحسين أداء قطاعات الهيئة المختلفة بما يتواءم مع التطور والتوسع اللذين شهدهما قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة خلال السنوات الأخيرة. وتضمنت الهيكلة الإدارية الجديدة استحداث عدد من القطاعات والإدارات الجديدة التي تعنى برعاية المشترك وحمايته، كما تضطلع بشكل أكبر بمتابعة شؤون المنافسة.

ويأتي الهيكل الإداري الجديد للهيئة وفاءً بمتطلبات المرحلة القادمة التي تستدعي المراجعة المستمرة للخطط والاستراتيجيات واتخاذ الإجراءات الكفيلة بحماية حقوق المشتركين والمنافسة وإدخال خدمات جديدة مبنية على أحدث التقنيات، واستجابةً للتطورات التي شهدها القطاع منذ مرحلة التأسيس ووضع الأطر التنظيمية، مروراً بمرحلة فتح السوق وإصدار تراخيص تقديم خدمات الاتصالات وتقنية المعلومات المتنقلة والثابتة والمعطيات، وحتى المرحلة الحالية التي يشهد القطاع فيها تطورات متسارعة من أهمها ازدياد عدد المتنافسين، وتنوع الخدمات، بالإضافة إلى الازدياد المستمر في عدد المشتركين، وتسارع وتيرة التغيرات والتطورات التقنية على المستوى العالمي.

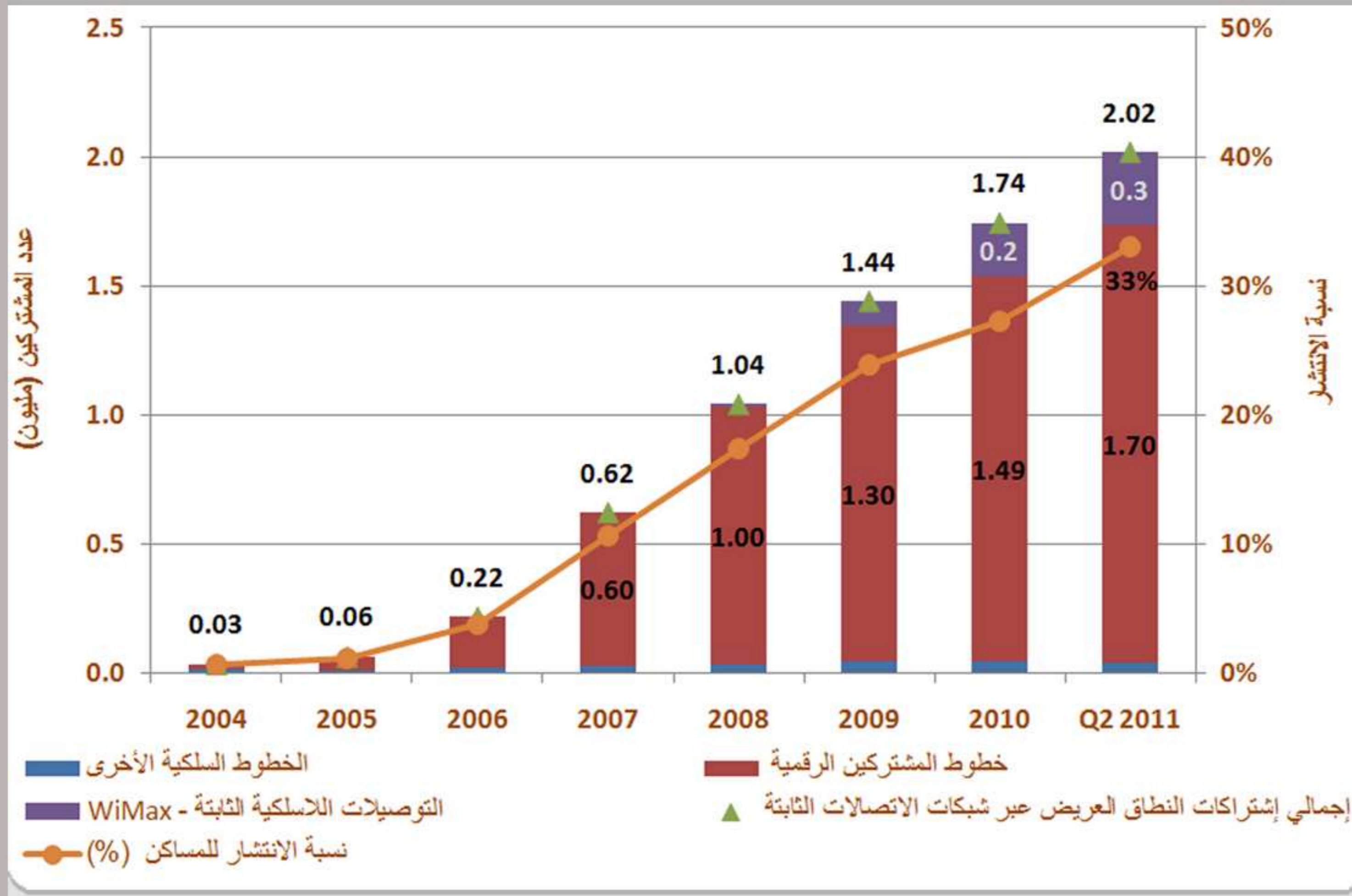
وقد تم التوصل إلى إعادة هيكلة شاملة لمنظومة الهيئة بالتعاون مع أحد بيوت الخبرة العالمية الاستشارية، وكان من أبرز نتائج ذلك استحداث قطاعات جديدة تركز بشكل أكبر على شؤون المنافسة والمشارك وحمايته. وتجدر الإشارة إلى أن هذه هي المرة الأولى التي تعيد فيها الهيئة هيكلتها منذ إنشائها عام ١٤٢٢هـ، أي قبل عشر سنوات من اعتماد إعادة الهيكلة الإدارية الجديدة.

### بدء تفعيل اتفاقية خدمة نقل الرقم بين شركات الاتصالات المتنقلة في المملكة

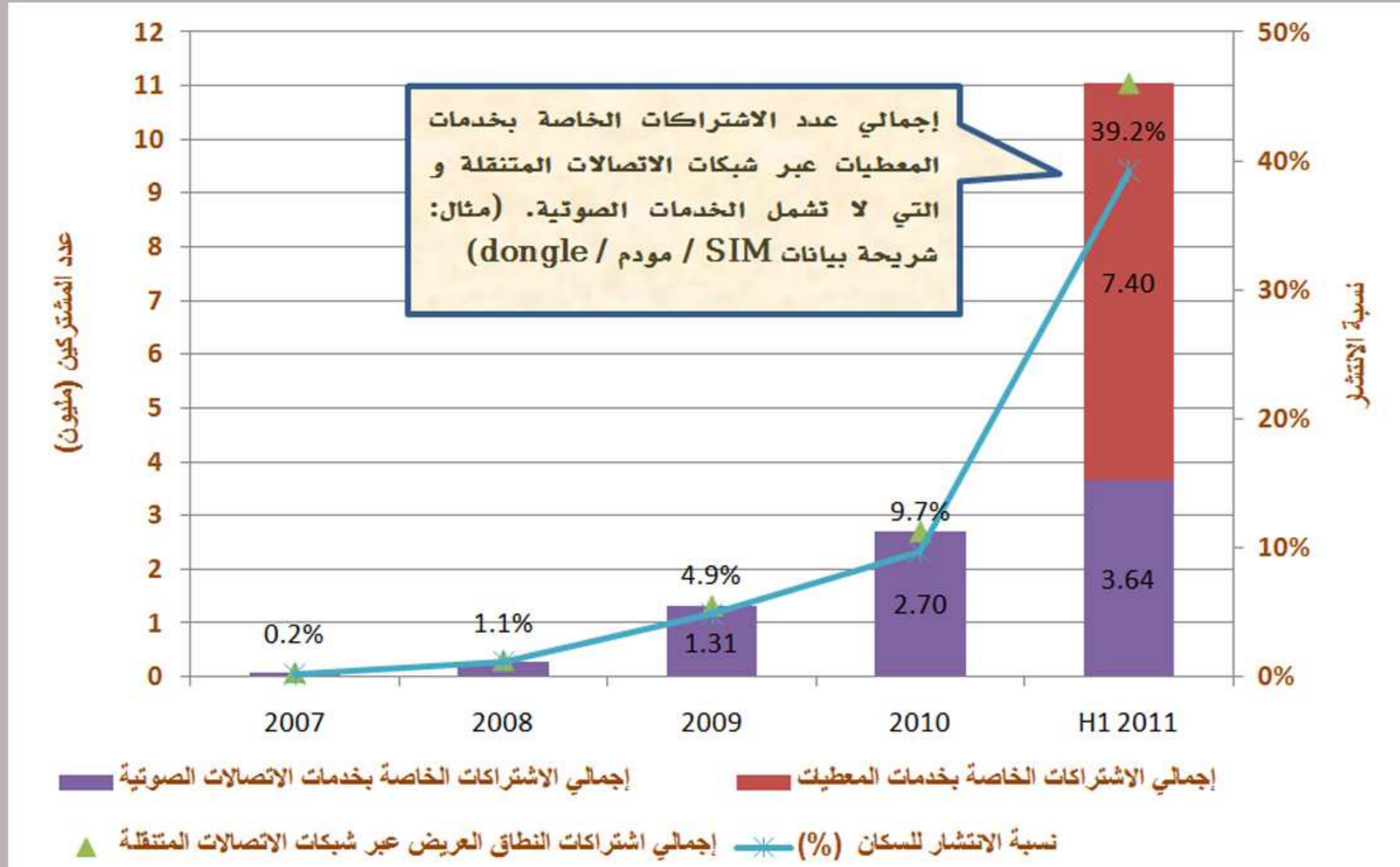
بدأ العمل بتطبيق الاتفاقية التجارية لخدمة نقل الرقم التي وقعها مؤخراً رؤساء شركات الاتصالات المتنقلة الثلاث فيما بينهم تحت إشراف مباشر من الهيئة، ودخلت شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (زين) في منظومة خدمة نقل الرقم، بوصفها طرفاً ثالثاً في الخدمة إضافة إلى شركتي الاتصالات السعودية وموبايلي. وسيتمكن مشتركو الهواتف المتنقلة في كل شركة من الانتقال من الشركة أو إليها حسب الأسبقية في التقديم، وبما يتوافق مع الأحكام والبنود المنظمة لهذه الخدمة. وتعمل الشركات بمتابعة من الهيئة على إزالة ما يعترضها من مشكلات فنية قد تواجه هذه الخدمة بما يحقق رغبة المشترك في الاستفادة من هذه الخدمة، وبما يدعم انسيابيتها بين الشركات. وقد تم إدراج بعض الأحكام والبنود في تلك الاتفاقية التي تأمل الهيئة أن تسهم في الحد من الممارسات غير النظامية تجاه تقديم الخدمة، ومن أهمها: تمكين الأرقام المفصولة فصلاً مؤقتاً من الانتقال، وحصر أسباب رفض طلبات النقل في أربعة أسباب رئيسية، الأول منها عدم تطابق رقم الهوية المرسل مع طلب الانتقال، مع الرقم المسجل لدى مقدم الخدمة المانح، والثاني عدم سداد المستحقات المالية المطلوبة، والثالث عدم مضي فترة شهرين على تأسيس الرقم أو انتقاله، والسبب الأخير كون الرقم المزمع نقله ملغى أو لم يتم صرفه للمشارك.

تجدر الإشارة إلى أنه قد تم التأكيد في هذه الاتفاقية على الالتزام بأنظمة الهيئة الصادرة بهذا الخصوص، وعدم رفض أي طلب انتقال دون مبرر نظامي.

## خدمات النطاق العريض بـ ٢ مليون مشترك عبر شبكات الاتصالات الثابتة.. و ١١ مليوناً في الاتصالات المتنقلة بنهاية النصف الأول من ٢٠١١



إجمالي الاشتراكات في خدمات النطاق العريض عبر شبكات الاتصالات الثابتة



إجمالي الاشتراكات في خدمات النطاق العريض عبر شبكات الاتصالات المتنقلة

نما عدد الاشتراكات في خدمات النطاق العريض عبر شبكات الاتصالات الثابتة، والتي تشمل خطوط المشتركين الرقمية (DSL) والتوصيلات اللاسلكية الثابتة (WiMax) بالإضافة إلى الخطوط السلكية الأخرى إلى حوالي مليوني مشترك بنهاية النصف الأول لعام ٢٠١١م بنسبة انتشار تقدر بحوالي (٣٣%) على مستوى المساكن.

ووصل إجمالي الاشتراكات في خدمات النطاق العريض عبر شبكات الاتصالات المتنقلة بتعريفها الشامل إلى حوالي ١١ مليون مشترك.

وتجدر الإشارة إلى أن هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات قد واكبت التحديثات التي أجراها الاتحاد الدولي للاتصالات في حساب مؤشرات النطاق العريض عبر شبكات الاتصالات المتنقلة في بداية العام ٢٠١١م؛ إذ شمل التعريف الجديد جميع الاشتراكات في خدمات النطاق العريض سواء أكان ذلك باستخدام شرائح الاتصالات الصوتية أم الشرائح الخاصة بخدمات المعطيات؛ وهو الأمر الذي جعل الرقم الإجمالي لخدمات النطاق العريض عبر شبكات الاتصالات المتنقلة، ونسبة الانتشار مرتفعين مقارنة بالفترات السابقة، وتصبح بذلك نسبة انتشار خدمات النطاق العريض بالنسبة للسكان بنهاية النصف الأول حوالي ٣٩%.

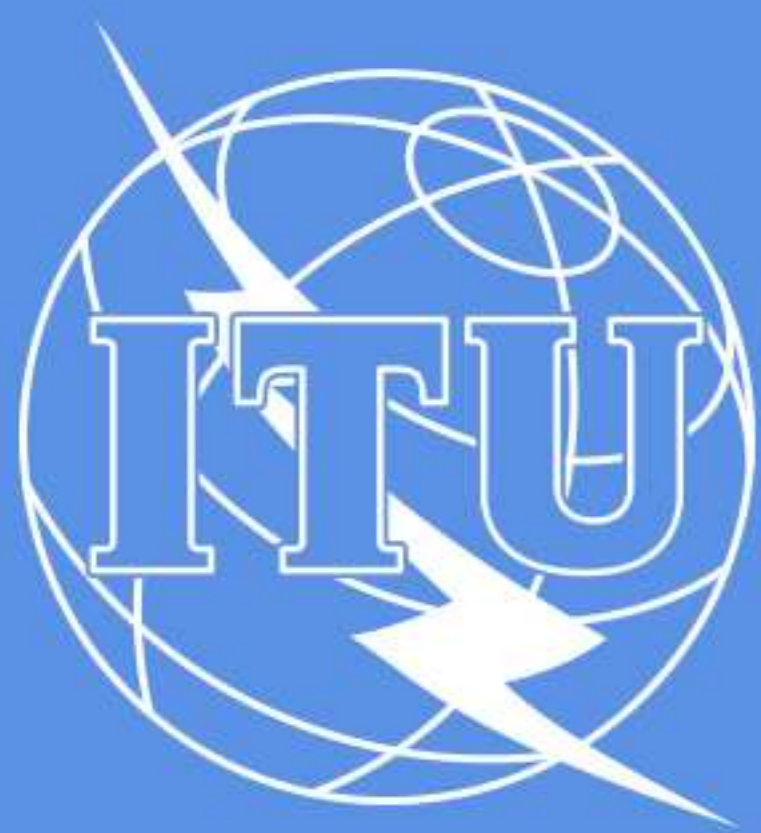
## في مسابقة عالمية ينظمها الاتحاد الدولي للاتصالات تحت شعار ( أفكار يمكن أن تغير العالم ) ..

### ٦٠ مبتكراً سيفوزون بعرض أفكارهم أمام أبرز قادة صناعة تكنولوجيا الاتصالات

### المعلومات في معرض تليكوم العالمي ٢٠١١ في جنيف

بطريقة شمولية تتناول كل النواحي، وسيتم بناء على ذلك منح الفائزين جائزة مالية يتجاوز إجمالي قيمتها ٥٠ ألف فرانك سويسري لمساعدة الفائزين في تحقيق أحلامهم الرقمية. وأوضح الاتحاد أن عدداً من المراقبين في صناعة تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات سيتولون مواصلة العمل مع الفائزين الستة بعد الحدث؛ لمساعدتهم على تحويل رؤيتهم إلى واقع ملموس. ويمكن للراغبين في المشاركة التقديم على إحدى الفئتين عن طريق موقع الاتحاد، كما يمكن الإطلاع على مزيد من التفاصيل حول هذه المسابقة، والحدث، من خلال زيارة الموقع الإلكتروني للاتحاد الدولي للاتصالات على الرابط [www.itu.int](http://www.itu.int).

أطلق معرض تليكوم العالمي للاتحاد الدولي للاتصالات مسابقة عالمية تتيح الفرصة لـ ٦٠ مبتكراً شاباً ومبتكراً رقمياً الحضور إلى جنيف في الـ ٢٤-٢٧ من شهر أكتوبر لعرض أفكارهم المبتكرة على نخبة من القيادة البارزة في صناعة تكنولوجيا الاتصالات وتقنية المعلومات. وأعلن الاتحاد في بيان له على موقعه الإلكتروني مطلع شهر أغسطس الماضي أن المسابقة تنقسم إلى فئتين؛ فئة المبتكرين الشباب، وفئة المبتكرين الرقميين، محدداً لكل فئة شروطاً للمتقدمين إليها، وضوابط للأفكار المزمع تقديمها. وسيفوز ثلاثة متسابقين من كل فئة، يقوم المندوبون الحاضرون في تليكوم العالمي للاتحاد باختيارهم عن طريق تصويت إلكتروني يأخذ في الحسبان تقييم مبتكراتهم وأفكارهم



## المملكة ضمن ١٧ دولة تجاوزت معدلات الانتشار فيها ١٥٠٪

## ٩٧ دولة تتجاوز نسبة انتشار الهاتف المتنقل فيها أكثر من ١٠٠٪ بنهاية ٢٠١٠م



بمجموعه ما مقداره ٢١٪ فقط في العام ٢٠١٠.

وتتجاوز نسبة انتشار مستخدمي الإنترنت (٣٠٪) التي بلغها العالم في العام ٢٠١٠م نسبة انتشار مستخدمي الهاتف الثابت (١٦٪) أو نسبة انتشار الهاتف المتنقل (١٢٪) في العام ٢٠٠٠.

ومما تجدر الإشارة إليه أن البيانات والدراسات التحليلية الواردة في نشرة الاتحاد الإحصائية مقتطفة من قاعدة بيانات الاتحاد لمؤشرات الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في العالم.

يكن يوجد في العالم سوى بلدين اثنين تتجاوز فيهما نسبة انتشار مستخدمي الهواتف المتنقلة نسبة ١٠٠٪، إلا أنه بعد مضي ثماني سنوات، وصل عدد الدول التي تتجاوز فيها نسبة انتشار الهواتف المتنقلة الـ ١٠٠٪ إلى نحو ١٠٠ دولة، كما وصل عدد الدول التي تجاوزت فيها معدلات الانتشار نسبة ١٥٠٪، إلى ١٧ دولة؛ من بينها المملكة العربية السعودية التي وصلت معدلات الانتشار فيها بنهاية ٢٠١٠م حوالي ١٨٦٪.

وفيما يتعلق بالإنترنت، فإن الإحصائية تشير إلى أنه في العام ٢٠١٠م بلغت نسبة انتشار مستخدمي الإنترنت في العالم ٣٠٪؛ بينما بلغت نسبة انتشار مستخدمي الإنترنت في البلدان المتقدمة النسبة نفسها (٣٠٪) قبل ذلك بتسع سنوات؛ أي في عام ٢٠٠١.

وتظهر الإحصائية أنه في الوقت الذي لم تتجاوز نسبة انتشار مستخدمي الإنترنت في ٧٢ دولة حول العالم في العام ٢٠٠٠ الـ ١٪، كان عدد الدول التي لا تتعدى فيها نسبة انتشار مستخدمي الإنترنت ١٪ في العام ٢٠١٠م ٦ دول فقط. وبلغت نسبة انتشار مستخدمي الإنترنت في العالم النامي

كان العقد الأول من الألفية الجديدة عقداً استثنائياً في تطور تقنيات الاتصالات والمعلومات على المستوى العالمي وفق ما أشارت إليه إحصائية الاتحاد الدولي للاتصالات التي نشرت مؤخراً عن تطور تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات على المستوى العالمي للعام ٢٠١٠م.

وتشير الإحصائية إلى أنه بنهاية عام ٢٠١٠م تحقق تقدم استثنائي في تطور تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات على الصعيد العالمي؛ إذ إنه على الرغم من أن الهوة لا تزال قائمة بين العالم المتقدم والعالم النامي، لا سيما فيما يتعلق باستعمال الإنترنت - إلا أن الدول النامية قد قلصت ذلك الفارق بشكل كبير.

وبلغت نسبة انتشار مستخدمي الهواتف الخلوية المتنقلة في العالم النامي ٧٠٪ بحلول نهاية العام ٢٠١٠م - أي بعد ستة أعوام فقط من بلوغ النسبة نفسها (٧٠٪) في العالم المتقدم، الذي وصل عدد المشتركين فيه إلى حوالي ٤ مليارات مشترك بنهاية ٢٠١٠م للهواتف المتنقلة.

وتوضح الإحصائية أنه في العام ٢٠٠٢م لم

## على رأسها تكوين فرق عمل لحل شكاوى المشتركين ومتابعة جودة الخدمة ورضا العملاء

## الهيئة تناقش آليات خدمات المشتركين ومستجدات القطاع مع الشركات في اجتماعاتها التشاورية

عقد خلال الثلاثة أشهر الماضية اجتماعان تشاوريان في مقر الهيئة الرئيس بالرياض جمعاً الهيئة بالشركات المقدمة للخدمة، وترأسهما معالي محافظ الهيئة المهندس عبدالله بن عبدالعزيز الضراب، وبحضور رؤساء الشركات المقدمة لخدمات الاتصالات وتقنية المعلومات؛ بهدف مناقشة الموضوعات المتعلقة بالمستجدات، والتطورات في أسواق القطاع، وتذليل العقبات، وإيجاد الحلول المناسبة لأي صعوبات قد تطرأ عليه، بما يؤدي إلى تقديم أفضل الخدمات للمستخدم النهائي.

الفريق الثاني بمتابعة جودة الخدمة ورضا العملاء في المملكة.

تجدر الإشارة إلى أن هذا الاجتماع التشاوري ينعقد بصفة دورية في مقر الهيئة برئاسة محافظ الهيئة، وبمشاركة الرؤساء التنفيذيين للشركات العاملة في السوق بهدف التواصل والتشاور بين الهيئة وتلك الشركات؛ بما يضمن تقديم أفضل الخدمات للمشاركين.

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (زين) في منظومة خدمة نقل الرقم طرفاً ثالثاً مع شركتي الاتصالات السعودية، وشركة اتحاد اتصالات (موبايلي).

واتفق المجتمعون على تكوين فريقين عمل، يضمنان في عضويتهم خبراً ومختصين من جميع الأطراف المعنية؛ الهيئة، والشركات المقدمة للخدمة. ويعنى فريق العمل الأول بوضع الآليات المناسبة لحل شكاوى المشتركين في أسرع وقت، بينما يضطلع

وبحثت الأطراف المعنية خلال هذين الاجتماعين إيجاد آليات عمل فاعلة لتقديم أفضل الخدمات، وبجودة عالية، وأسعار مناسبة للمشاركين، والعمل على تذليل الصعوبات التي تعترض المشتركين وحل شكاويهم. كما تناول المجتمعون خطط الشركات في خدمات النطاق العريض، وموضوع اتفاقية نقل الرقم التي وقعها رؤساء الشركات في وقت سابق، منتصف يوليو الماضي؛ والتي دخلت على إثرها

## فاكس

+966-1-4618203

## بريد إلكتروني

citc\_media@citc.gov.sa

## للتواصل

الإدارة العامة للعلاقات العامة والاعلام

## موقع إلكتروني

www.citc.gov.sa

## النشرة

الإلكترونية  
لهيئة الاتصالات وتقنية المعلومات