



## كلمة التحرير

يصدر العدد الرابع من النشرة الإلكترونية لهيئة الاتصالات وتقنية المعلومات ليلقي الضوء على أهم المستجدات التي طرأت على القطاع خلال الربع الثاني من العام ٢٠١٠م. إذ يطرح هذا العدد مجموعة من المؤشرات والأرقام المتعلقة بواقع الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة يأتي في مقدمتها مؤشرات أداء السوق من حيث أعداد الاشتراكات والمشاركين في خدمات الاتصالات، بالإضافة إلى إلقاء الضوء على عدد من الأحداث الجديدة التي شهدتها القطاع في الآونة الأخيرة.

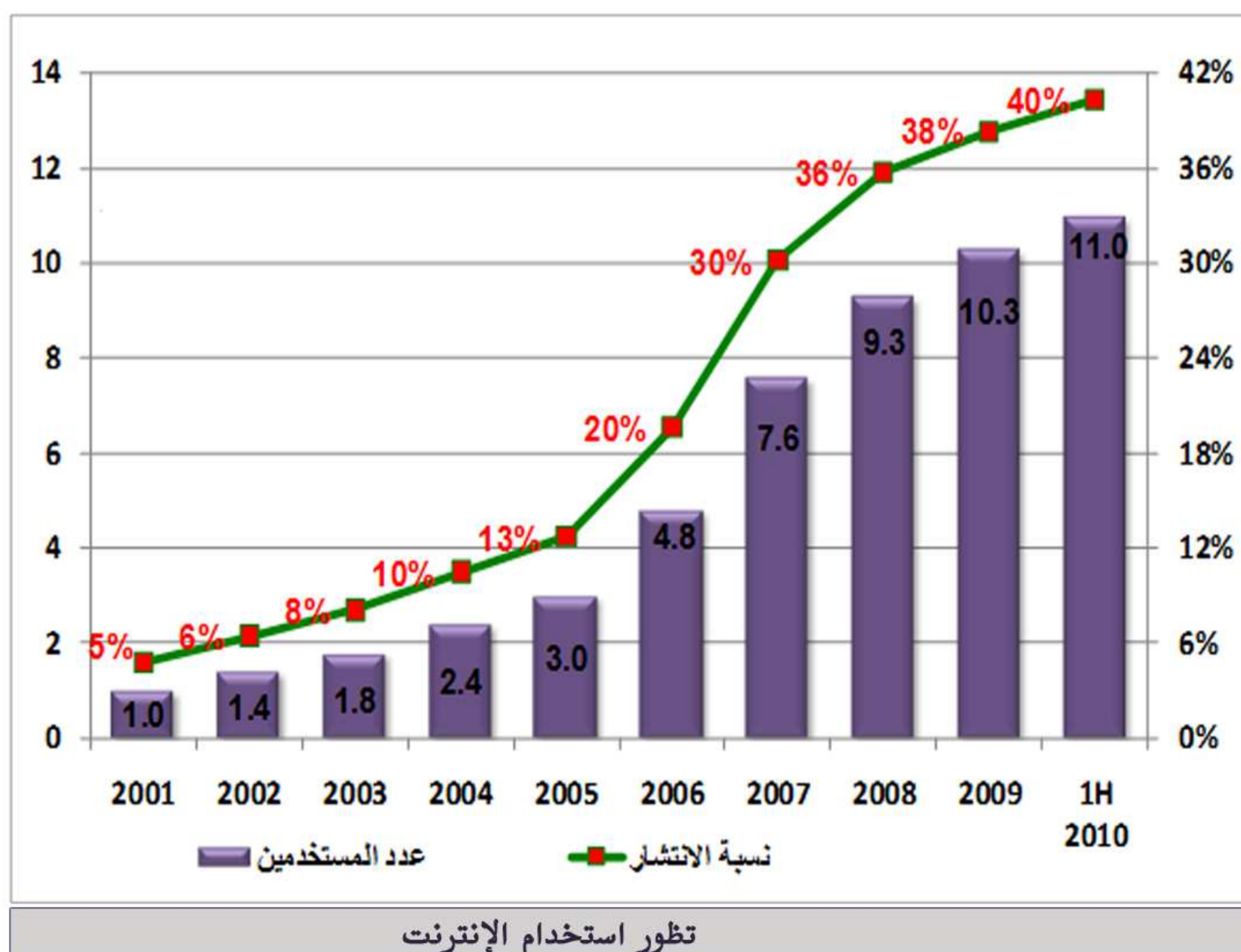
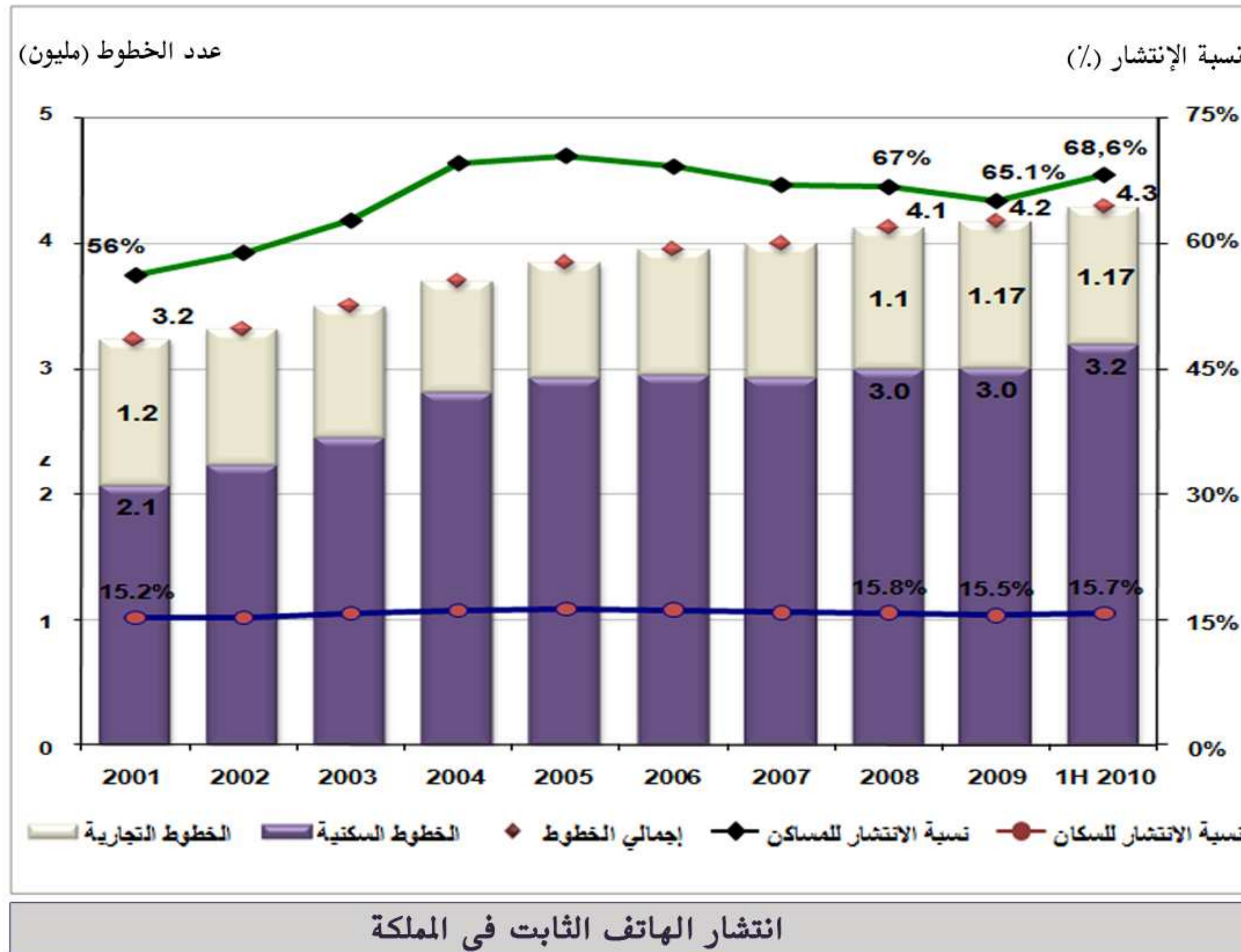
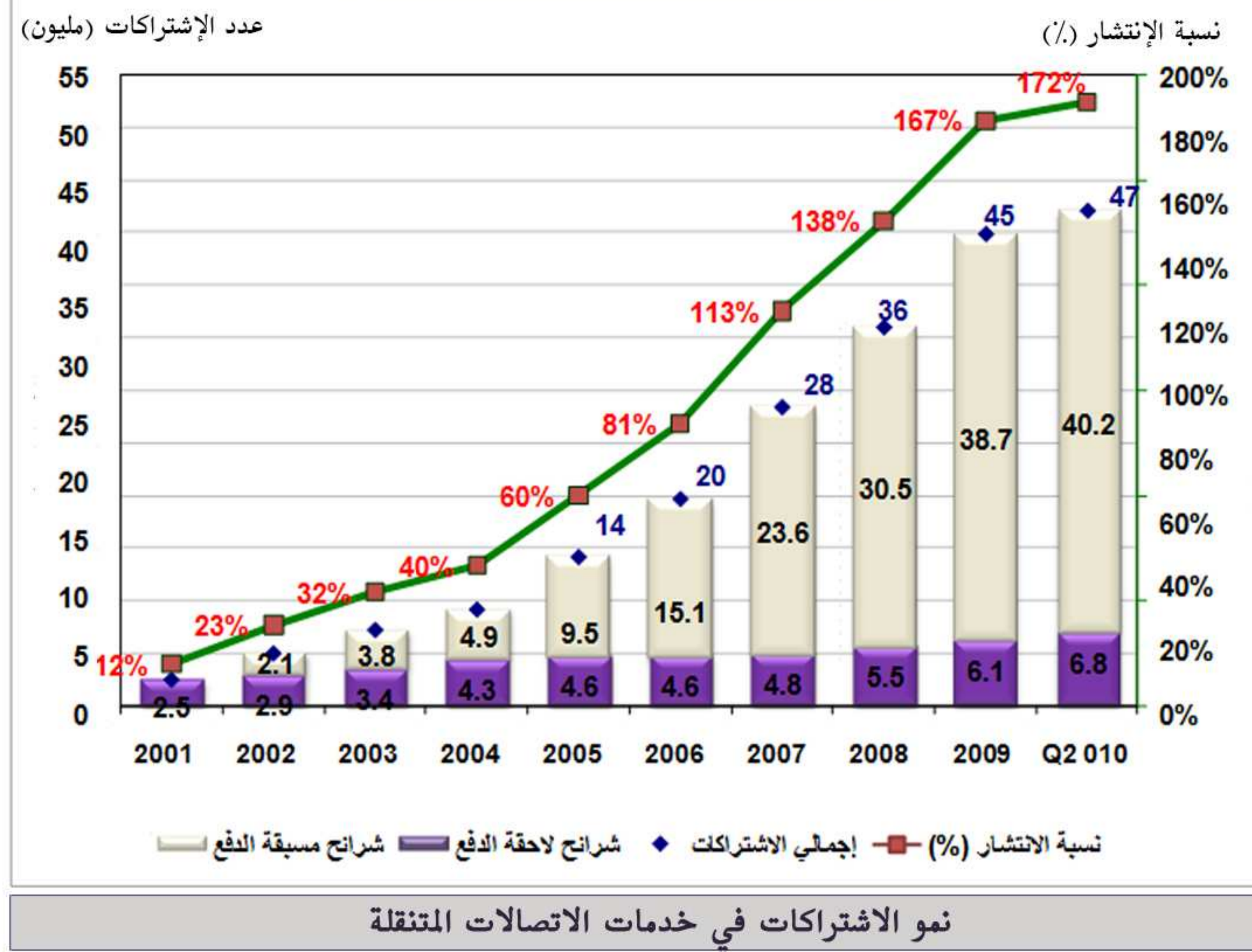
نتمنى أن يجد القارئ الكريم في هذا العدد ما ينشد معرفته عن القطاع، كما نؤكد في ذات الوقت ترحيبنا بالتواصل مع الجميع من خلال المقترحات والآراء التي ستكون محل تقدير واهتمام.

## في عدد اليوم

- ٣,٢ مليون مشترك في خدمات النطاق العريض ..... ص ٢
- ٣٠٧ تراخيص أصدرتها الهيئة لـ ١٧ خدمة ..... ص ٢
- ١٩١٦٠ نطاقا مسجلا تحت (.sa) في الربع الثاني ..... ص ٢
- ٢٤٠ ألف رابط تم حجبها خلال الربع الثاني ..... ص ٣
- أرقام ترحالية في المملكة تبدأ بـ (٠٨) ..... ص ٤

٤,٣ ملايين خط هاتف ثابت

## ٤٧ مليون اشتراك في الاتصالات المتنقلة.. و ١١ مليون مستخدم للانترنت في المملكة



وصل عدد الاشتراكات في خدمات الاتصالات المتنقلة إلى ٤٧ مليون اشتراك بنهاية الربع الثاني من عام ٢٠١٠م، وبذلك بلغت نسبة الانتشار حوالي ١٧٢٪. وتمثل الاشتراكات مسبقة الدفع الغالبية العظمى منها بنسبة تتجاوز ٨٥٪.

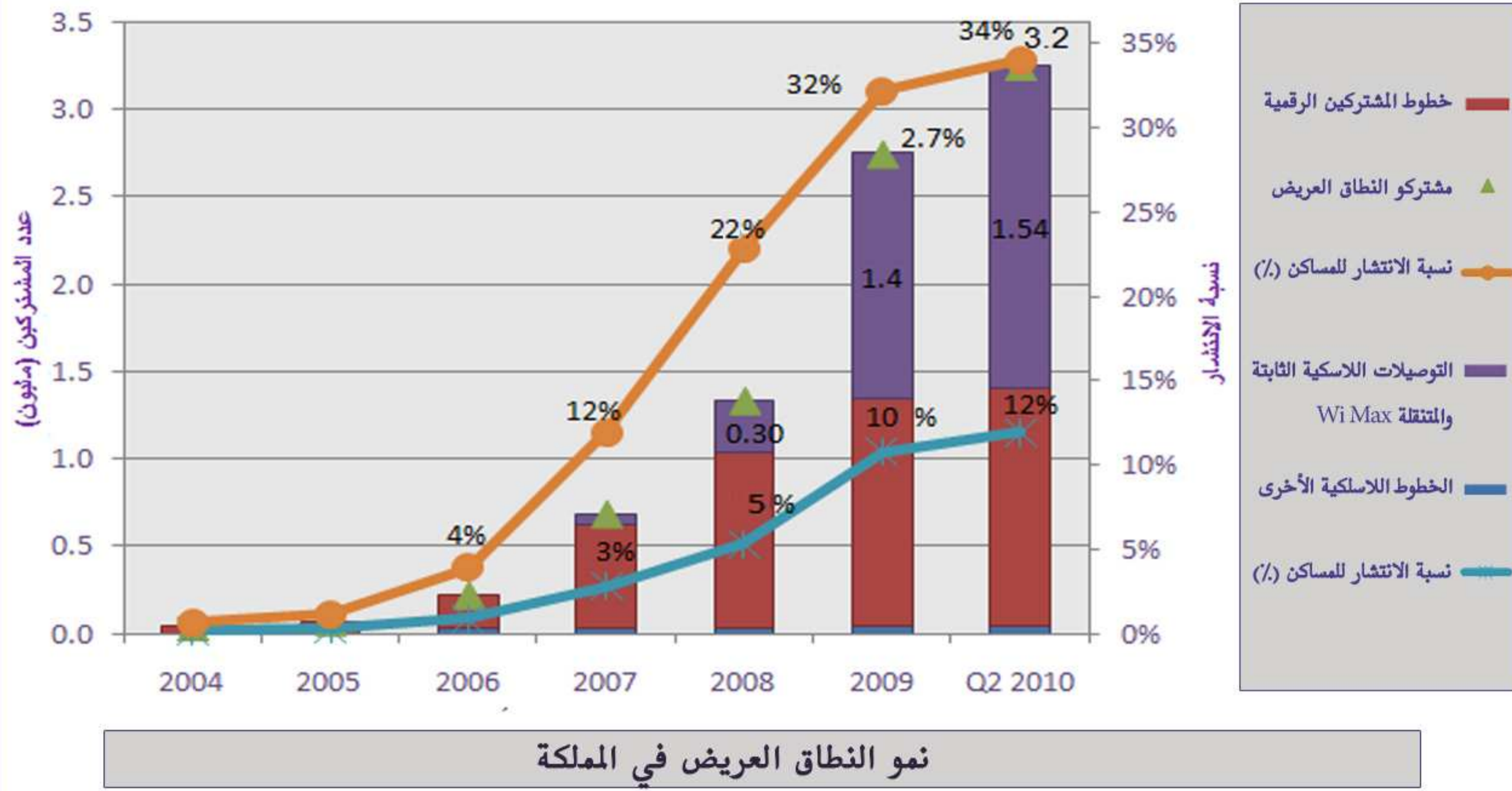
وفي السياق نفسه، بلغ عدد الخطوط العاملة للهاتف الثابت بنهاية الربع الثاني من عام ٢٠١٠ حوالي ٤,٣ مليون خط، منها حوالي ٣,٢٠٠ مليون خط سكني أي ما يمثل (٧٤٪) من إجمالي الخطوط العاملة، وبذلك تبلغ نسبة انتشار الهاتف الثابت بالنسبة للسكان حوالي ١٥,٧٪ (في حين ارتفعت نسبة الانتشار للمساكن قليلاً إلى حوالي ٦٨,٦٪).

وفي مجال الإنترنت، زادت نسبة انتشار الإنترنت بمعدل عالٍ خلال السنوات الماضية حيث ارتفعت من ٥٪ عام ٢٠٠١ إلى حوالي ٤٠٪ في نهاية النصف الأول من عام ٢٠١٠م. ويقدر عدد مستخدمي الإنترنت في المملكة حالياً بحوالي ١١ مليون مستخدم. وتعزى أسباب النمو إلى زيادة الوعي بفوائد الإنترنت، والتوسع الكبير في خدمات النطاق العريض، إضافة إلى الانخفاض في أسعار أجهزة الحاسب وخدمات الاتصالات والإنترنت.

وقد أكملت الهيئة مؤخراً الدورة الثانية من دراسة استخدامات الإنترنت خلال عام ١٤٣٠/١٤٣١ هـ (٢٠٠٩م)، التي شملت القيام بمسوحات ميدانية شاملة للتعرف على أهم مؤشرات استخدام الإنترنت في المملكة، وتحديد عادات الاستخدام وأنماطه لدى الفئات المستهدفة، ومدى رضاهم عن الخدمة.



## خدمات النطاق العريض بـ ٣,٢ ملايين اشترك بنهاية الربع الثاني من ٢٠١٠

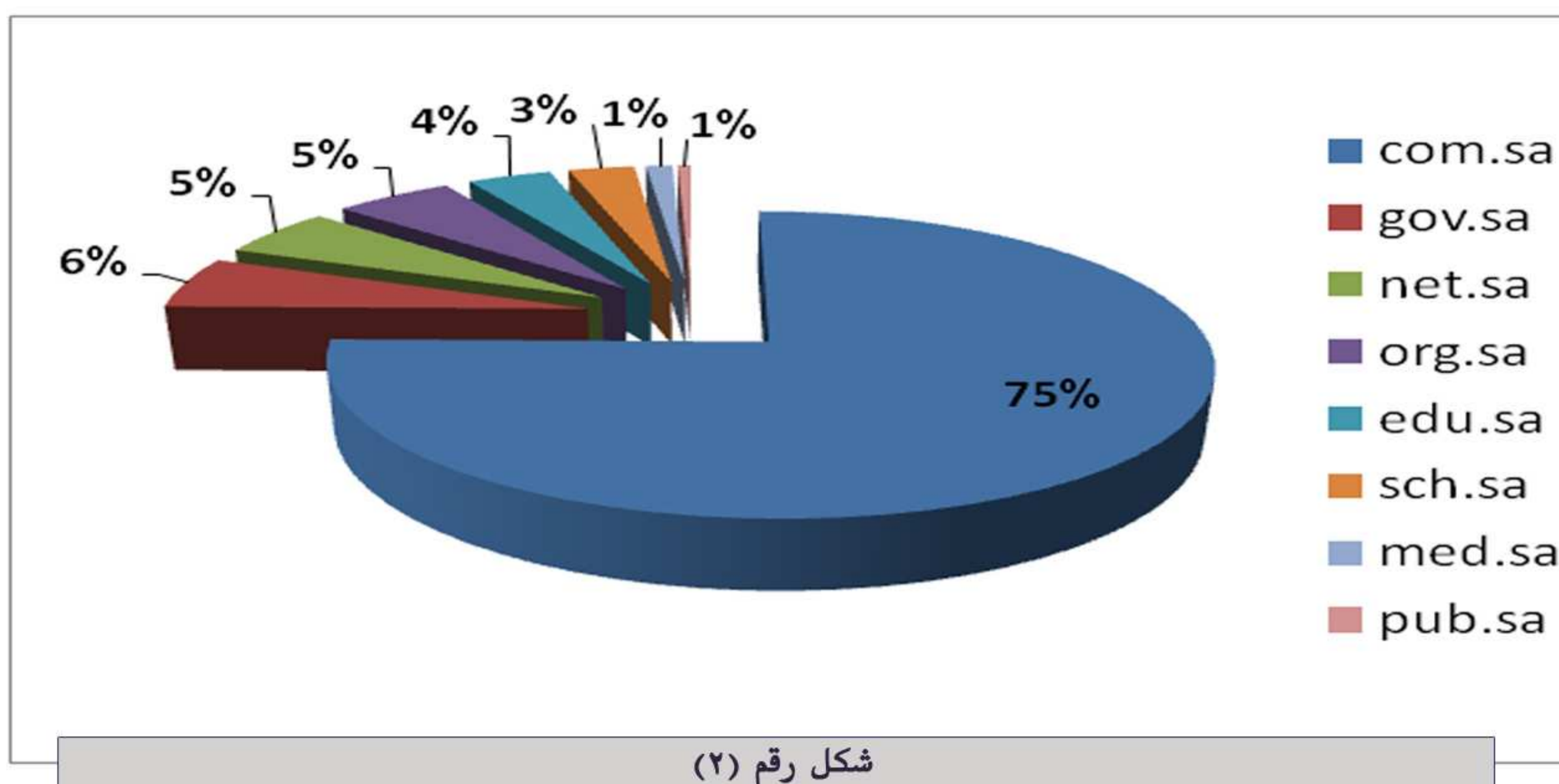


نمو النطاق العريض في المملكة

نما عدد المشتركين في خدمات النطاق العريض من أقل من ٣٥ ألفاً عام ٢٠٠٥ م إلى أكثر من ٣,٢ مليون اشترك بنهاية النصف الأول من عام ٢٠١٠ م. وبلغ متوسط النمو السنوي التراكمي أكثر من ١٨٠٪ سنوياً خلال الأعوام الأربعة الماضية. ويعد هذا تحسناً كبيراً، وسريعاً في توفر توصيلات النطاق العريض. وقد وصلت نسبة انتشار خدمات النطاق العريض بالنسبة للسكان إلى حوالي ١٢٪، في حين بلغت نسبة انتشار النطاق العريض للمساكن في المملكة حوالي ٣٤٪ في نهاية النصف الأول من عام ٢٠١٠ م.

ويلحظ أن الاشتراكات بخدمة خطوط المشتركين الرقمية (DSL) تمثل حوالي ٤٢٪ من مجموع الاشتراكات بخدمات النطاق العريض، فيما تمثل الخطوط اللاسلكية الثابتة والاتصالات المتنقلة ذات النطاق العريض حوالي ٥٧٪ تقريباً. ومن المتوقع أن تستمر وتيرة النمو في خدمات النطاق العريض مع توسع نطاق المنافسة من قبل مقدمي الخدمة، وزيادة الطلب على خدمات الإنترنت، وزيادة الوعي باستخداماتها، وقيام الشركات المرخصة الجديدة بنشر وتوسيع شبكتها، وإطلاق خدمات جديدة للمستخدمين.

وتعد خدمات النطاق العريض حالياً هي الأساس في مصادر الدخل الجديدة للشركات، وسيكون سوق خدمات البيانات معاً مع خدمات النطاق العريض المحرك الرئيس لنمو سوق الاتصالات في الفترات القادمة.



شكل رقم (٢)

## إحصاءات وأرقام

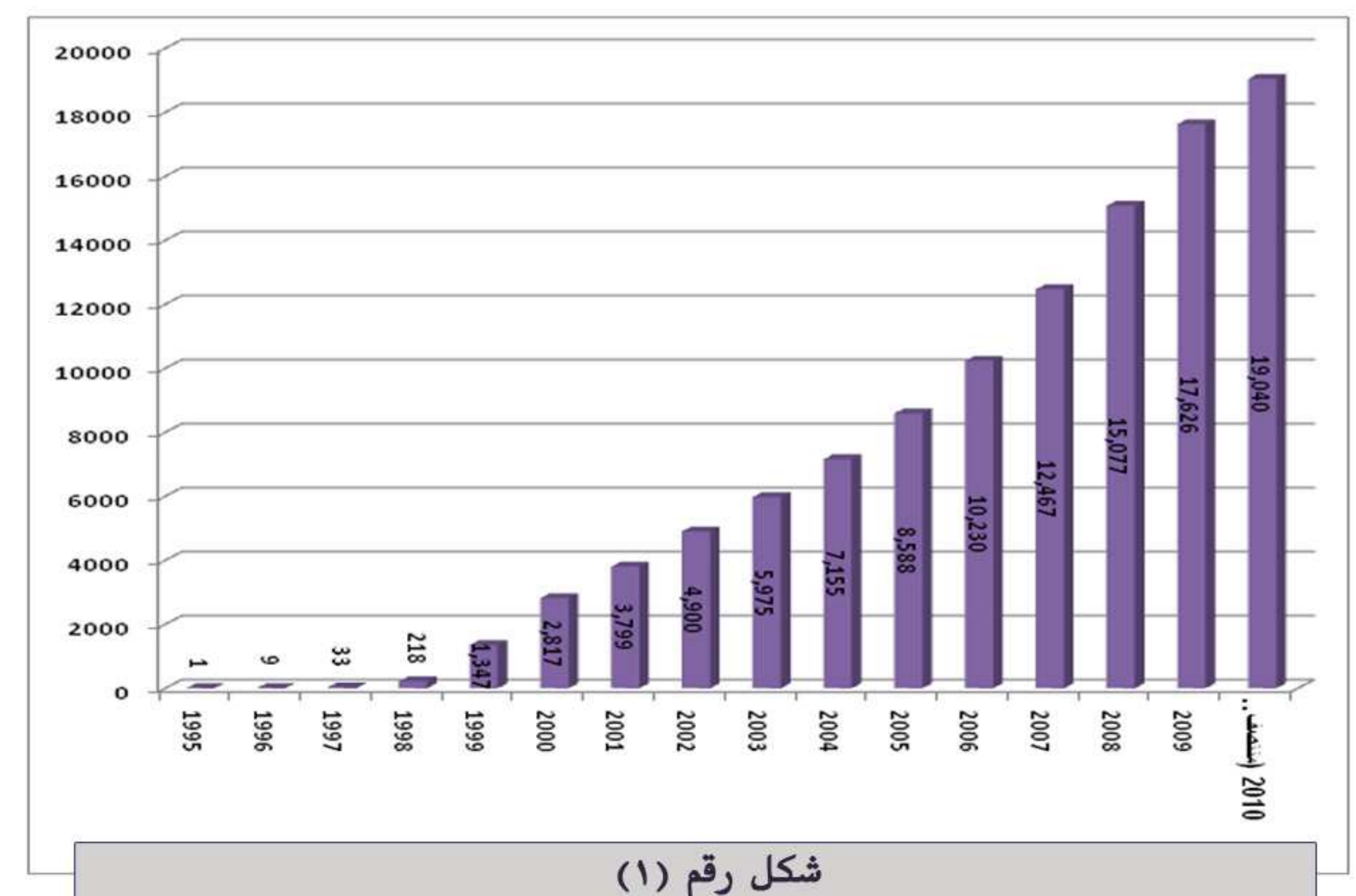
### ٣٠٧ تراخيص أصدرتها الهيئة لـ ١٧ خدمة

بلغ عدد التراخيص الصادرة من الهيئة حتى تاريخ ٠٨/٠٩/١٤٣١هـ (٣٠٧) تراخيص، وكانت تراخيص تقديم مجموعة الرسائل القصيرة منها الأكثر حظاً إذ بلغ عددها ١٣٧ ترخيصاً، تلاها في ذلك تراخيص تقديم خدمات الإنترنت التي بلغت ٥٥ ترخيصاً، ويوضح الجدول التالي عدد التراخيص الصادرة عن الهيئة وأنواعها حتى تلك الفترة:

الرقم	نوع الترخيص	المجموع
1	تقديم خدمات الهاتف الثابت	٢
2	تقديم خدمات الهاتف المتنقل	٣
3	تقديم خدمات المعطيات	٢
4	تقديم خدمات الاتصالات الشخصية المتنقلة عبر الأقمار الصناعية (GMPCS)	٣
5	تقديم خدمات الاتصالات باستخدام المحطات المتناهية الصغر (الفيسات)	١٨
6	تقديم خدمة الإنترنت بالطائرات	١
7	الهاتف المتنقل على متن الطائرات (GSM 1800)	٢
8	تقديم خدمة الإنترنت (ISP)	٥٥
9	تقديم خدمة النظام الآلي لإدارة المركبات (AVL)	٣٩
10	تقديم خدمة مجموعة الرسائل القصيرة (SMS)	١٣٧
11	تقديم خدمة النصوص المسموعة (700)	١٥
12	تقديم خدمة مراكز الاتصال	٩
13	تقديم خدمة المحفظة الإلكترونية	٥
14	تقديم خدمة إعادة شحن البطاقات المسبقة الدفع للهاتف المتنقل	٦
15	تقديم خدمة إدارة ومراقبة شبكات الاتصالات والمعلومات	٤
16	تقديم خدمة الاتصال الإلكتروني بالمشترك	٠
17	تقديم خدمة استضافة أجهزة ومعدات الاتصالات وتقنية المعلومات	٦

### ١٩٠٠٠ نطاقاً مسجلة في المملكة

تنامي عدد أسماء النطاقات السعودية المسجلة عن طريق المركز السعودي لمعلومات الشبكة بشكل مطرد، إذ بلغ إجمالي عدد أسماء النطاقات المسجلة أكثر من ١٩٠٠٠ حتى نهاية النصف الأول من عام ٢٠١٠ م. ويظهر الشكل رقم (١) النمو في عدد أسماء النطاقات المسجلة، فيما يظهر الشكل رقم (٢) النسب المئوية لأسماء النطاقات المسجلة حسب النوع.



شكل رقم (١)



يصدرة الملتقى الاقتصادي العالمي

المملكة تتقدم إلى المرتبة ٣٨ عالمياً في تقرير مؤشر جاهزية الشبكة للعام ٢٠١٠



أصدر الملتقى الاقتصادي العالمي (WEF) تقرير تقنية المعلومات السنوي العاشر للسنة الحالية ٢٠١٠ / ٢٠٠٩ بعنوان (ديمومة الاتصالات وتقنية المعلومات) الذي احتوى على التصنيف العالمي لمؤشر جاهزية الشبكة، الذي يعد واحداً من أهم المؤشرات العالمية التي تستخدم لتحديد العوامل الممكنة للدول؛ للاستفادة القصوى من تقدم الاتصالات وتقنية المعلومات في القطاعات الأساسية - قطاع الأفراد وقطاع الأعمال والقطاع الحكومي إذ تأتي أهميته لهذا العام في ضوء التعافي التدريجي للاقتصاد العالمي من واحدة من أكبر الأزمات الاقتصادية العالمية. بالإضافة لذلك يوفر هذا المؤشر مقارنة عالمية لجميع المعنيين وأصحاب المصلحة بالبيئة الاستثمارية في أقطار العالم المختلفة.

ويتعرض تقرير مؤشر جاهزية الشبكة إلى ثلاثة مؤشرات فرعية خاصة بالاتصالات وتقنية المعلومات هي: الجو العام، والجاهزية، والاستخدام، وأثر كل منها على القطاعات (الأفراد والأعمال والقطاع الحكومي). ويستخدم في حساب المؤشرات، المعلومات المتاحة من المصادر المختلفة، بالإضافة إلى المعلومات المجمعة من مسوحات آراء كبار المعنيين، كما هو مبين في الشكل

.. والسويد تتصدر قائمة العشر الأول في التصنيف الدولي

شمل التقرير لهذا العام ١٣٣ دولة وتصدرت السويد قائمة الدول ويشمل الجدول التالي على تصنيف العشر الأول من الدول ودرجة التغيير عن تصنيف العام الماضي:

الدولة	تصنيف 2010-2009	تصنيف 2009-2008	التغيير
السويد	١	٢	١
سنغافورة	٢	٤	٢
الدنمرك	٣	١	٢-
سويسرا	٤	٥	١
الولايات المتحدة	٥	٣	٢-
فنلندا	٦	٦	٠
كندا	٧	١٠	٣
هونغ كونج	٨	١٢	٤
هولندا	٩	٩	٠
النرويج	١٠	٨	٢-

.. و المملكة ٣٨ عالمياً والرابعة عربياً

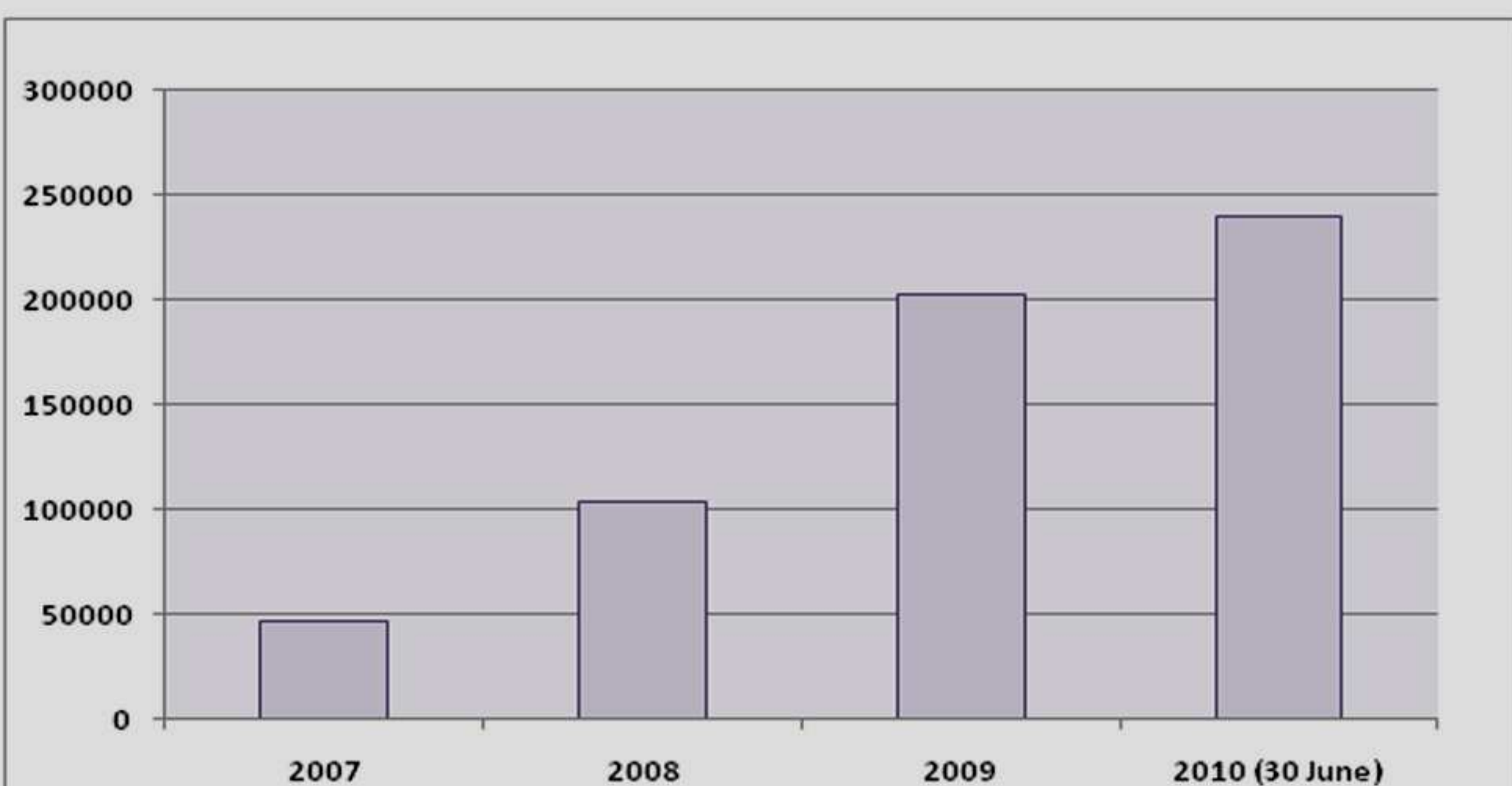
حققت المملكة تقدماً جيداً خلال العام ٢٠١٠/٢٠٠٩ حيث تقدمت في ترتيبها على الصعيد الدولي من المرتبة ٤٠ إلى المرتبة ٣٨، وسبقت بذلك العديد من الدول الكبيرة، مثل جنوب أفريقيا (٣٩)، جمهورية التشيك (٤٠)، هنجاريا (٤٥)، الهند (٥٣)، تركيا (٥٩)، روسيا الاتحادية (٨٦). أما على الصعيد العربي ودول مجلس التعاون فقد احتلت المملكة المرتبة الرابعة بعد دولة الإمارات العربية المتحدة (٢٤) وقطر (٢٩) والبحرين (٣٣). وتقدمت على الأردن (٤١) وتونس (٤٧) وسلطنة عمان (٥٢) ودولة الكويت (٦٠) ومصر (٧٠) والمغرب (٧٥) وبقية الدول الأخرى.

٩٥٪ منها مواد إباحية

٢٤٠ ألف رابط تم حجبها خلال النصف الأول

بلغ معدل عدد طلبات الجمهور لحجب أو رفع الحجب التي تم استلامها خلال الربع الثاني من السنة الحالية (بعد حذف الطلبات المتكررة) حوالي ١١٩٠ طلباً في اليوم الواحد، مقابل حوالي ٦٦٠ طلباً في اليوم خلال نفس الفترة من العام الماضي. الربع الثاني من عام ٢٠٠٩ أي بزيادة مقدارها ٨٠٪. وبلغ عدد الروابط المحجوبة خلال النصف الأول من عام ٢٠١٠م حوالي ٢٤٠ ألف رابطاً.

ويوضح الرسم البياني التالي عدد الروابط المحجوبة خلال الأعوام ٢٠٠٧ - ٢٠٠٩ وخلال النصف الأول من عام ٢٠١٠، مع ملاحظة أن المواد الإباحية تمثل ما نسبته حوالي (٩٤٪) من مجموع الروابط المحجوبة.



عدد الروابط المحجوبة سنوياً من ٢٠٠٧-١-١ إلى ٢٠١٠-٦-٣٠



### تحديد سقف أعلى لتكلفة المكالمات الصادرة أثناء التجوال الدولي بدول المجلس

أقر وزراء الاتصالات بمجلس دول الخليج العربية خلال اجتماع اللجنة الوزارية للبريد والاتصالات وتقنية المعلومات المنعقدة ٨ يونيو ٢٠١٠ م بدولة الكويت التوصية المقدمة من قبل فريق عمل التجوال؛ حيث تم تحديد السقف الأعلى لتكلفة المكالمات الصادرة أثناء التجوال الدولي بدول المجلس على أن يتم تطبيق القرار في موعد أقصاه ثلاث أشهر من تاريخ اعتماده وبحد أقصى ١ سبتمبر ٢٠١٠ م.

### الهيئة تبدأ بتخصيص عدد من رموز الرسائل الموحدة

بدأت الهيئة بتصنيف عدد من رموز الرسائل القصيرة الموحدة إلى فئتين، الأولى للخدمات الإنسانية التي تقدم على مستوى المملكة من قبل جهات غير ربحية، والأخرى لخدمات مقدمي خدمة الرسائل القصيرة، وتم تمييز رموز الخدمات الإنسانية بهيكلية مختلفة مكونة من أربع خانات. وسيسهل استخدام هذا النوع من الموارد في تسهيل الترويج للخدمات و تسهيل الوصول إليها من قبل المستخدمين، فبدلاً من الإعلان عن أكثر من رمز للخدمة نفسها، سيكون بالإمكان الإعلان عن رمز واحد، واستخدامه من قبل جميع المستخدمين.

وكانت الهيئة قد لاحظت حاجة سوق الاتصالات في المملكة العربية السعودية لتوحيد رموز الرسائل القصيرة لدى جميع مقدمي خدمة الاتصالات المتنقلة، فبادرت بإعداد الضوابط المنظمة لتوحيد رموز الرسائل القصيرة لدى جميع مقدمي خدمة الاتصالات المتنقلة، وتم تحديث ضوابط تخصيص رموز الرسائل القصيرة واستخدامها في شهر رمضان من عام ١٤٣٠ هـ، وتم تمكين مقدمي خدمة الرسائل القصيرة من استخدام رمز رسائل موحد للنفاذ لخدمة ما، لدى شبكات مقدمي خدمة الاتصالات المتنقلة المختلفة.

وأوضح سعادة مدير عام صندوق الخدمة الشاملة، المهندس/ فهد بن عبدالعزيز المبارك، بأن الصندوق قد قام بتقييم وتحليل العروض التنافسية على هذا المشروع، المقدمة من مجموعة الاتصالات السعودية، وشركة اتحاد اتصالات (موبايلي)، وشركة الاتصالات المتنقلة السعودية (زين)، وفق معايير التقييم والمنهجية الواردة في وثيقة طلب العروض للمشروع الاستكشافي للصندوق. وقد اتضح من خلالها تأهل جميع الشركات المتقدمة فنياً؛ مما أهلها للجلسة العلنية لفتح العروض المالية، والتي أظهرت تقدم شركة اتحاد اتصالات (موبايلي)، بطلب أقل عرض، للدعم المالي من بين الشركات التنافسية على هذا المشروع. كما تم إجراء تقييم العروض المالية لجميع المتقدمين، ومن ثم عرض جميع نتائج عملية التقييم على اللجنة التنفيذية للصندوق (وهي لجنة منبثقة من مجلس إدارة هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات) التي قررت فوز شركة اتحاد اتصالات (موبايلي) بالمشروع الاستكشافي للصندوق لتغطية المحافظات الثلاث السابق ذكرها.

وتجدر الإشارة إلى أن الصندوق قد قام بطرح وثيقة طلب تقديم العروض لمشروع الخطة التشغيلية السنوية الأولى (١٤٣١/١٤٣٢ هـ الموافق ٢٠١٠م) وذلك يوم الثلاثاء ١٧/٠٧/١٤٣١ هـ الموافق ٢٩/٠٦/٢٠١٠م، التي يهدف منها إلى تقديم خدمات الاتصالات الصوتية وخدمات الإنترنت ذات النطاق العريض في التجمعات السكانية غير المخدومة، المستهدفة في جميع محافظات منطقة الجوف (القريات، ودومة الجندل، وسكاكا)، وجميع محافظات منطقة الحدود الشمالية (عرعر، ورفحاء، وطريف)، ومحافظات الدائر، والريث، والدرب في منطقة جازان.

### توقيع اتفاقية المشروع الاستكشافي لصندوق الخدمة الشاملة بالهيئة

أعلن صندوق الخدمة الشاملة بهيئة الاتصالات وتقنية المعلومات اليوم عن فوز شركة اتحاد اتصالات (موبايلي) بتنفيذ المشروع الاستكشافي للصندوق، الذي يهدف إلى تقديم خدمات الاتصالات الصوتية والإنترنت ذات النطاق العريض في كل من محافظتي خليص والكامل بمنطقة مكة المكرمة، ومحافظه المهد بمنطقة المدينة المنورة، وذلك بعد اجتياز الشركة لعناصر التقييم المطلوبة كافة، ولتقديمها لأقل عرض للدعم المالي المطلوب لتنفيذ هذا المشروع بقيمة (٥٠,٠٠٠,٠٠٠) خمسين مليون ريال.

وقد وقع الاتفاقية الخاصة بالمشروع الاستكشافي معالي محافظ هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات رئيس اللجنة التنفيذية للصندوق، الدكتور/ عبدالرحمن بن أحمد الجعفري، وسعادة الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب، المهندس/ خالد بن عمر الكاف.

وقد صرح معالي المحافظ ورئيس اللجنة التنفيذية للصندوق، على إثر ذلك بالقول إننا نعمل ضمن توجيهات خادم الحرمين الشريفين حيال السعي للتنمية الشاملة في جميع مناطق المملكة، وبالإستراتيجية ذات المدى البعيد للاقتصاد الوطني التي تسعى إلى أن يكون الاقتصاد متطوراً ومزدهراً، من خلال تحقيق التنمية الشاملة المستدامة والمتوازنة، وتقليل الفجوات التنموية بين مناطق المملكة. وكذلك تحقيق الأهداف العامة لخطة التنمية التاسعة (١٤٣١/١٤٣٢ هـ - ١٤٣٥/١٤٣٦ هـ)، وأهمية قيام صندوق الخدمة الشاملة في تحقيق العديد منها.

### أرقام ترحالية في المملكة العربية السعودية تبدأ بـ (٠٨)

هذه الخاصية من المشتركين نقل الطرفية المستخدمة في الاتصال بين أماكن تواجده بحيث يكون مستقراً في مكان معين أثناء إجراء المكالمات. ويتكون رقم المشترك الترحالي من ١١ خانة تبدأ بـ (٠٨١١). ويمكن للمتصل من الرقم الترحالي وإليه من إجراء المكالمات بطريقة مماثلة لتلك المستخدمة في الهاتف المتنقل. وتجدر الإشارة إلى أن المملكة العربية السعودية هي التي أطلقت مسمى الخدمات الترحالية على "Nomadic Ser-vices" وقد أيد الاتحاد الدولي للاتصالات هذه التسمية واعتمدها بوصفها مسمى رسمياً لهذا النوع من الخدمات.

أصدرت هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات وثيقة ضوابط تخصيص واستخدام الأرقام الترحالية في شهر رمضان من عام ١٤٢٩ هـ؛ لتمكين مقدمي خدمات الاتصالات الثابتة من تقديم الخدمات الترحالية، التي بدأ استخدامها في منتصف العام المنصرم في سوق الاتصالات بالمملكة العربية السعودية. وتعرف الخاصية الترحالية بأنها خاصية تمكن المشترك من استخدام رقمه للاستفادة من خدمات الاتصالات الهاتفية الثابتة لشبكة مقدم الخدمة دون الارتباط بموقع جغرافي معين، ودون الحاجة لتغيير الرقم، إذ يمكن لمستخدم